



Persbericht

16 augustus 2013

BMW Concept M4 Coupé

BMW Concept M4 Coupé schittert op Pebble Beach **Ultieme sportcoupé tussen ‘golden oldies’**

Pebble Beach/Rijswijk. Op basis van de BMW 4 Serie Coupé heeft BMW de Concept M4 Coupé ontworpen. Deze studie is onthuld tijdens het prestigieuze ‘Pebble Beach/Monterey Automobile Weekend’. Een debuut van een begerenswaardige sportcoupé van de toekomst tussen de ‘golden oldies’ onder de sportauto’s.

De BMW Concept M4 Coupé in een speciaal voor dit model ontwikkelde lakkleur “Aurum Dust”, laat zien dat hij in staat is om het stokje van de legendarische BMW M3 over te nemen. Ook in rijddynamiek en met zijn prestaties zal de opvolger de overtreffende trap zijn.

Gewichtsbesparende carrosseriedelen van CFRP (carbon fiber reinforced plastic) en een lage luchtweerstand benadrukken zijn sportieve karakter.

“De BMW Concept M4 Coupé is de perfecte weerspiegeling van de BMW M filosofie”, aldus dr. Friedrich Nitschke, President BMW M Division. “Een buitengewoon begerenswaardig conceptmodel met race-DNA, dat zonder enige restrictie geschikt is voor alledaags gebruik. Vier generaties van de legendarische BMW M3 vormen het fundament voor en de opmaat naar deze BMW Concept M4 Coupé.”

BMW M Design

De designtaal van BMW M komt bij de BMW Concept M4 Coupé zeer sterk uit de verf. Design dat zich aan de voorzijde kenmerkt door drie grote luchtinlaten, dubbele ronde koplampen met LED-verlichting en een zwarte BMW M grille met daarin details die ook terugkeren in het BMW M dubbelspaaks design van de lichtmetalen 20-inch wielen. Door de spaken heen zijn de BMW M carbon-keramische remschijven goed zichtbaar.

Op de grille prijkt een BMW M4 embleem. Verticale luchtgeleiders links en rechts aan de voorzijde, de Air Curtains en de Air Breathers achter de wielkasten verminderen de luchtweerstand en dragen bij aan de stabiliteit op hoge snelheid. De nieuw vormgegeven BMW M-design kieuwen op de flanken vormen visueel een geheel met de Air Breathers.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum 16 augustus 2013
Onderwerp BMW Concept M4 Coupé
Blad 2

Powerdome

De lange motorkap met zijn 'powerdome' etaleert de potentie van de motor. Van CFRP (carbon fiber reinforced plastic) gemaakte delen, zoals de luchtgeleider aan de voorzijde, het gewelfde dak en de diffuser aan de achterzijde, onderstrepen de aandacht voor een zo laag mogelijk gewicht. De lage daklijn, de korte overhang voor en achter, de geïntegreerde achterspoiler en de gespierde wielkasten benadrukken de sportiviteit van de BMW Concept M4 Coupé, zelfs in stilstand.

Carbonfiber uitlaatpijpen

Door de schaduwwerking van de achterspoiler lijkt de BMW Concept M4 Coupé extra laag en atletisch. De wielen ver op de hoeken zorgen voor meer spoorbreedte en maken dat beeld compleet. Ook van achteren benadrukt de auto dat hij een laag zwaartepunt heeft en als het ware aan het wegdek kleeft. De diffuser en optische luchtkanalen zorgen samen met de dubbele carbonfiber uitlaatuitleinden en het M logo voor een dynamische aanblik.

'Bij BMW M moet design vooral ook functioneel zijn', aldus Adrian van Hooydonk, hoofd BMW Group Design. 'Elementen van het uiterlijk zijn ingegeven door technische eisen van het BMW M high performance concept. De kracht, de controle en de superieure wegligging stralen van elk model af: alles staat in het teken van een unieke ervaring, zowel op de weg als op het circuit.'

Rijswijk, 16 augustus 2013

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 16 augustus 2013
Onderwerp BMW Concept M4 Coupé
Blad 3

BMW Group is een van de succesvolste fabrikanten van auto's en motorfietsen ter wereld. Met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd vertegenwoordigd met 28 productiefaciliteiten in 13 landen en een mondiaal dealernetwerk in meer dan 140 landen.

De BMW Group behaalde over 2012 een wereldwijd verkoopvolume van 1,85 miljoen auto's en meer dan 117.000 motorfietsen. In 2012 bedroeg de omzet 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming werkgelegenheid aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is al jaren gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale verantwoordelijkheid over de gehele waardeketen vast in de strategie verankerd. Resultaat is dat de BMW Group al acht jaar op rij brancheleider is van de Dow Jones Sustainability Index.