



Persbericht

2 oktober 2013

MINI Chili Final Edition en MINI Countryman Business Edition

## **MINI sponsort jouw MINI.**

**MINI Chili Final Edition bomvol extra's al vanaf 19.995 euro.**

**München/Rijswijk. MINI presenteert de Chili Final Edition voor de MINI Hatchback en MINI Clubman. Met deze extra aantrekkelijke modellen doet MINI een uniek aanbod. De bomvolle Chili Final Editions zijn standaard uitgerust met de meest gewilde opties, waarbij het consumentenvoordeel kan oplopen tot 4.000 euro. Tevens heeft MINI een ruim aantal modellen die in aanmerking komen voor de gereduceerde fiscale bijtelling van 20 procent. Als klap op de vuurpijl geldt voor de Chili Final Editions ook een scherp financieringsstarief vanaf 99 euro per maand. De MINI Countryman is eveneens leverbaar in een nieuwe uitvoering: de rijk uitgeruste MINI Countryman Business Edition.**

De nieuwe MINI Chili Final Edition van de MINI Hatchback en de MINI Clubman is leverbaar in combinatie met de motorvarianten One, One D, Cooper, Cooper D, Cooper S en Cooper SD. De extra rijk en sportief aangeklede MINI Chili Final Edition is uitgerust met onder meer navigatie, airconditioning, Bluetooth, voicecontrol en stuurwielbediening. Sportstoelen, een achterspoiler, lichtmetalen wielen en een middenarmsteun behoren eveneens tot de omvangrijke standaarduitrusting. De MINI Final Chili Edition is er al vanaf 19.995 euro. Zakelijk rijders hebben tot het einde van dit jaar keuze uit een ruim aantal modellen welke tot 2019 te rijden zijn in de 20% bijtellingscategorie.

### **MINI Countryman Business Edition**

De nieuwe MINI Countryman Business Edition is voorzien van zowel het Business Line-pakket als het Wired-pakket. De riante uitrusting bestaat uit de meest begeerlijke opties van de zakelijk rijder, waaronder een geïntegreerd MINI navigatiesysteem, MINI Connected, de radio MINI Visual Boost met Bluetooth, een middenarmsteun en lichtmetalen 'Single Spoke' 16-inchwielen. De Business Edition is leverbaar als Countryman One, One D, Cooper en Cooper D. Het voordeel van de Business Edition is gegarandeerd meer dan 750 euro. De prijzen beginnen bij 26.995 euro voor de MINI Countryman One Business Edition. De leaseprijs begint bij 529 euro p/m.

Rijswijk, 2 oktober 2013

---

Noot voor de redactie

### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

[tamara.villani@bmw.nl](mailto:tamara.villani@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

# MINI

## Nederland

### Corporate Communications

Persbericht  
Datum 24 september 2013  
Onderwerp MINI Chili Final Edition en MINI Countryman Business Edition  
Blad 2

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd een van de meest toonaangevende producenten van premium automobielen en motorfietsen. Als internationaal concern maakt de onderneming gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en van een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2012 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,85 miljoen automobielen en meer dan 117.000 motorfietsen. In het boekjaar 2012 bedroeg de winst voor belastingen 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming wereldwijd werk aan 105.876 medewerkers.

Het succes van BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. Het concern heeft ecologische en sociale duurzaamheid verankerd in de gehele waardeketen. Een strategie die tot uiting komt in een maatschappelijk verantwoorde productie en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen.