



Persbericht

14 november 2013

BMW i3

Natuurorganisatie kiest voor BMW i3.

BMW i3 vanaf 16 november bij agent.

Rijswijk. De BMW i3 is het eerste grotendeels van carbon gemaakte model van het nieuwe submerk BMW i dat zich volledig richt op duurzame mobiliteit. Voorafgaand aan de productie zijn ruim 31 miljoen elektrische testkilometers gereden door bedrijven en particulieren. Deze kennis is gebruikt tijdens de ontwikkeling van de BMW i3. Het afgelopen jaar heeft naast onder andere ABN AMRO, Siemens en KPN ook het Wereld Natuur Fonds meegedaan aan een testperiode 'elektrisch rijden' van BMW. Mede vanwege de duurzame ontwikkeling, de productie en de recycling van de auto neemt binnenkort het Wereld Natuur Fonds een BMW i3 in ontvangst. „Zeker in een dichtbevolkt land als het onze is elektrisch rijden voor iedereen een reële optie. Het is schoon, stil en ook winterse kou is geen enkel probleem. En wat minstens zo belangrijk is: met de BMW i3 laten we zien dat elektrisch rijden comfortabel en cool is." Aldus de directeur Wereld Natuur Fonds, Johan van de Gronden die binnenkort de bruikleenauto in ontvangst neemt.

Zowel de aandrijflijn, de elektromotor -125 kW (170 pk) en 250 Nm - en de voertuigarchitectuur zijn in eigen huis ontwikkeld. De BMW i3 is gemaakt van duurzame en gerecyclede materialen. Zo is het interieur voor 25% uit recyclebare ruwe materialen en gerecyclede kunststoffen gefabriceerd. Bestaan de stoelen voor 100% uit gerecycled polyester, waarvan 34% uit PET-flessen. En is het exterieur voor 25% gemaakt uit gerecyclede kunststoffen. Bij de productie wordt zo'n 50 procent minder energie en 70 procent minder water verbruikt dan gemiddeld bij de andere BMW modellen. De CO₂-uitstoot over de gehele levenscyclus van de BMW i3 is 30% lager. Indien de auto volledig op duurzame stroom rijdt loopt dit zelfs op tot 50%. De elektrische BMW i3 is ISO gecertificeerd (14040/14044) voor zijn ecologische voetafdruk en staat vanaf 16 november bij de BMW i agent.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Producten en diensten van BMW i worden aangeboden via een multi-verkoopkanaal, bestaande uit erkende BMW i agenten, een Customer Interaction Center (CIC) en een online platform. De verkoopkanalen zijn volledig met elkaar verbonden, zodat klanten in elk deel van het aankoopproces kunnen bepalen welk kanaal ze gebruiken.

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 14 november 2013
Onderwerp
Blad 2

De BMW i3 staat per 16 november bij de BMW i agent voor een prijs van 35.500 euro. Met 'range extender' komt de prijs op 39.990 euro. Het leasetarief is 599 euro per maand (ex. BTW), op basis van Full Operational Lease, een looptijd van 48 maanden en een kilometrage van 15.000 per jaar.

BMW i agenten:

BMW Amsterdam	Amsterdam
Renova	Breda
BMW Den Haag	Den Haag
Van Laarhoven	Eindhoven
Broekhuis	Enschede
Keram Maastricht	Maastricht
F. Breeman	Rotterdam
Ekris	Utrecht
Dusseldorp	Zwolle

Rijswijk, 14 november 2013.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Fotobijschrift:

Links: Johan van de Gronden, directeur WNF

Rechts: Jan-Christiaan Koenders, Algemeen Directeur BMW Group Nederland

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Mirco Rácz

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



BMW Group

Nederland

Corporate Communications

Persbericht

Datum 14 november 2013

Onderwerp

Blad 3

De BMW Group

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd een van de meest toonaangevende producenten van premium automobielen en motorfietsen. Als internationaal concern maakt de onderneming gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en van een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2012 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,85 miljoen automobielen en meer dan 117.000 motorfietsen. In het boekjaar 2012 bedroeg de winst voor belastingen 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming wereldwijd werk aan 105.876 medewerkers.

Het succes van BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. Het concern heeft ecologische en sociale duurzaamheid verankerd in de gehele waardeketen. Een strategie die tot uiting komt in een maatschappelijk verantwoorde productie en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen.