

Nieuwe Algemeen Directeur voor BMW Group Nederland. Neil Fiorentinos volgt Jan-Christiaan Koenders op.

Rijswijk. Neil Fiorentinos is per 1 januari 2014 benoemd tot Algemeen Directeur BMW Group Nederland. De Zuid-Afrikaan volgt Jan-Christiaan Koenders op, die per die datum als Executive Vice President Operations toetreedt tot de Board of Directors van BMW of North America.

Jan-Christiaan Koenders: "Mijn missie in Nederland is volbracht. De merken BMW, MINI en BMW Motorrad hebben tegen de marktontwikkeling in toch verkooprecords laten zien. Gelijktijdig hebben we hard gewerkt aan verhoging van de klanttevredenheid over koop en service - met als resultaat een onbetwiste nummer 1 positie."

Neil Fiorentinos startte zijn loopbaan bij BMW Group in 1994 bij BMW South Africa. Met 17 jaar ervaring in management en operations in belangrijke emerging markets, kreeg Fiorentinos in 2010 als Managing Director de leiding over BMW Group Asia toevertrouwd.

Fiorentinos heeft een uitstekende staat van dienst: in Zuid-Afrika realiseerde hij al in 2005 en 2006 verkooprecords voor BMW en MINI. In 2008 en 2009 werd BMW in Zuid-Afrika de nummer 1 in klanttevredenheid over sales, hetgeen in 2009 en 2010 nog eens door JD Power werd bevestigd. Na zijn aantreden als Managing Director van BMW Asia voerde hij een significante verbetering van de klanttevredenheid door, met impact op de belangrijkste Aziatische exportmarkten voor BMW Group. Hij sloot 2011 en 2012 af met klinkende resultaten voor BMW en MINI in Azië.

De directie van BMW Group Nederland bestaat per 1 januari 2014 uit Neil Fiorentinos (Algemeen Directeur), Chris Collet (Verkoop), Peter Haug (Marketing), Marcel Buining (MINI), Astrid Morf (Finance & Operations), Evert de Vries (Aftersales) en Erick Oberink (Sales Channel Development).

Rijswijk, 2 december 2013

Noot voor de redactie

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 2 december 2013
Onderwerp Nieuwe Algemeen Directeur voor BMW Group Nederland
Blad 2

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Diederik Reitsma

Tel: (070) 413 31 06 Fax: (070) 413 32 68

diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd een van de meest toonaangevende producenten van premium automobielen en motorfietsen. Als internationaal concern maakt de onderneming gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en van een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2012 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,85 miljoen automobielen en meer dan 117.000 motorfietsen. In het boekjaar 2012 bedroeg de winst voor belastingen 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming wereldwijd werk aan 105.876 medewerkers.

Het succes van BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. Het concern heeft ecologische en sociale duurzaamheid verankerd in de gehele waardeketen. Een strategie die tot uiting komt in een maatschappelijk verantwoorde productie en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen.