



Persbericht

20 januari 2014

MINI Countryman Champ Edition

MINI viert winst Dakar met MINI Countryman Champ Edition.

Rijk uitgerust met ruim 2.900 euro voordeel.

Rijswijk/Valparaiso. Joan "Nani" Roma sleepte afgelopen zaterdag met zijn MINI Countryman de overwinning in de Rally Dakar 2014 in de wacht. Daarmee is MINI voor het derde jaar op rij winnaar van de grootste slijtageslag ter wereld. MINI viert dit sportieve hoogtepunt in Nederland met de MINI Countryman Champ Edition - een ongekend luxe uitvoering met groots voordeel voor de consument.

De overwinning in de Rally Dakar 2014 is voor MINI dubbele pret, omdat daarmee na 58 jaar de tegenslag in de Rally van Monte Carlo 1966 eindelijk is goedge maakt. In dat jaar werd het fabrieksteam - met rallycoryfeeën als Timo Mäkinen, Rauno Aaltonen en Paddy Hopkirk - na een spetterende 1-2-3 finish gediskwalificeerd wegens koplampen die volgens de organisatie niet gehomologeerd waren. En daarmee bleef het ruim een halve eeuw bij twee overwinningen op rij.

De 9.374 kilometer lange 2014 Dakar rally was een van de zwaarste aller tijden. Nani Roma: "De MINI ALL4 Racing was extreem betrouwbaar en snel gedurende de hele rally. Bovendien was het geweldig leuk om mee te rijden. Een goed resultaat voor MINI en nu is het tijd om het te vieren!"

MINI viert in Nederland de Dakar 2014 overwinning met de rijk uitgeruste MINI Countryman Champ Edition. Basis vormt de Business uitvoering aangevuld met state of the art MINI Wired, 17 inch wielen in sportief mat antraciet, zilver of zwart en Bi-Xenon koplampen in een zwarte behuizing. Automatische airconditioning, een achterspoiler en een voordeel van ruim € 2.900, maken deze winnaarsuitvoering compleet. De uiterst complete MINI One Countryman Champ Edition is dus klaar voor de start vanaf € 27.995,-

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Rijswijk, 20 januari 2014

Noot voor de redactie

MINI Nederland Corporate Communications

Datum Persbericht
20 januari 2014
Onderwerp MINI Countryman Champ Edition
Blad 2

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2012 was de winst voor belastingen 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming wereldwijd werk aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.