



Persbericht

30 januari 2014

BMW Motorrad op Motorbeurs Utrecht

Complete, nieuwe BMW Motorrad gamma op 30^{ste} Motorbeurs Utrecht.

Nieuwe kledinglijn, nieuwe modellen, nieuwe beleving.

Rijswijk. BMW Motorrad pakt stevig uit op de Motorbeurs Utrecht, die van 20 tot en met 23 februari plaatsvindt. Naast nieuwkomers als de BMW R nineT, de BMW S 1000 R, de BMW R 1200 RT en de BMW R 1200 GS Adventure, zijn ook de nieuwe items uit de BMW Motorrad kledinglijn te zien. BMW Motorrad staat in Hal 12 van de Utrechtse Jaarbeurs, waar de Motorbeurs zijn dertigste editie beleeft en die naar verwachting zo'n 100.000 motorliefhebbers trekt.

Op maar liefst 600 vierkante meter toont BMW Motorrad op de Motorbeurs Utrecht haar nieuws en etaleert, naast de 6 nieuwe modellen, haar complete productgamma.

De BMW R 1200 RT zet dankzij een ongekend hoog comfortniveau en sportieve prestaties de norm in het toersegment. Dit is een van de meest dynamische motoren in zijn klasse dankzij het volledig nieuw ontworpen hoofdframe en de watergekoelde boxermotor. De strak en elegant gestileerde kuip biedt optimale bescherming. De uitgebreide standaarduitrusting omvat onder meer Automatic Stability Control (ASC). Uniek zijn de optionele rijdersassistentiesystemen schakelassistent Pro en Hill Start Control, een noviteit die wegrijden met passagier en volle bepakking op een helling tot kinderspel maakt.

Eyecatcher is de meer dan rijk uitgeruste BMW K 1600 GTL Exclusive. Hij is voorzien van afstandsbediening voor het alarm én de centrale vergrendeling van koffers en tankdop, elektronisch geregelde vering en schokdemping (ESA II), dynamische tractiecontrole (DTC), BMW Motorrad Integral ABS en Hill Start Control. Een primeur is de in de deksel van de topkoffer geïntegreerde 'film'-antenne voor optimale radio-ontvangst van het standaard audiosysteem. De passagier heeft een extra luxe zitplaats met armsteunen en zelfs een verwarmbare rugsteun. Ook voor het eerst op een BMW motorfiets is het zogenaamde Keyless Ride. Voor het ontgrendelen (inclusief stuurslot) en starten van de motor volstaat een druk op de startknop. De sleutel kan op zak blijven. De BMW K 1600 GTL Exclusive is herkenbaar aan de aluminium afdekking van de tank, het volledig verchromde uitlaatsysteem en een cockpit met verchromde accenten.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 30 januari 2014
Onderwerp BMW Motorrad op Motorbeurs Utrecht
Blad 2

Brutaal gestileerde roadster en sportieve naked bike

Ook de nieuwe roadsters van BMW zullen als kersverse modellen de nodige aandacht trekken op de Motorbeurs Utrecht. In de eerste plaats is dat de BMW R nineT, een sportieve roadster met talrijke speciale designelementen zoals de zwarte lak, het speciale buizenframe en de spaakwielen. Hij is uitgerust met een upside-down voorvork en dubbele, boven elkaar geplaatste uitlaatdempers zoals die van een klassieke café racer.

De BMW S 1000 R is een agressief gestileerde naked bike met de 999 cm³ viercilinder lijnmotor van de supersporter BMW S 1000 RR. Weliswaar met minder vermogen, maar wel met meer koppel in het lage- en middentoereengebied. Dankzij een superlaag gewicht van 207 kg, standaard Automatic Stability Control (ASC) en Race-ABS, is dit de ideale roadster voor uitdagende en bochtige wegen.

Andere blikvangers zijn de BMW C evolution, de revolutionaire elektrische maxi-scooter met een actieradius van 100 kilometer, en de BMW R 1200 GS Adventure. De bouw en de uitrusting van de Adventure bieden nog meer mogelijkheden voor off-roadrijden. Door de hoge zitpositie, de grote tank (30 liter) en de verder geoptimaliseerde bescherming tegen weer en wind, is de BMW R 1200 GS Adventure meer dan ooit geschikt voor het maken van lange avontuurlijke tochten, maar ook voor dagelijks gebruik in het woon-werkverkeer.

Uitgebreide collectie BMW Rider Equipment voor op en naast de motor

BMW Motorrad toont ook de nieuwe items uit de Ride & Style Collectie, waaronder de nieuwe StreetGuard. Dit professionele tourmotorpak kan het hele jaar door gedragen worden. Het zet een nieuwe standaard op het gebied van veiligheid en draagcomfort en is naar keus nu ook met een lang of kort jack te verkrijgen.

BMW workshop

Op de Motorbeurs Utrecht is veel te beleven. BMW specialisten geven tekst en uitleg over helmtechnologie en pasvorm in het Workshoptheater in Hal 9, een nieuwe activiteit op de Motorbeurs.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 30 januari 2014
Onderwerp BMW Motorrad op Motorbeurs Utrecht
Blad 3

In totaal toont BMW Motorrad 20 modellen. De BMW Motorrad stand bevindt zich in hal 12 van de Utrechtse Jaarbeurs. De Motorbeurs Utrecht is op 20 en 21 februari open van 10.00 tot 22.00 uur. Op zaterdag 22 februari en zondag 23 februari zijn de openingstijden van 10.00 tot 18.00 uur.

Rijswijk, 30 januari 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd een van de meest toonaangevende producenten van premium automobielen en motorfietsen. Als internationaal concern maakt de onderneming gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en van een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group rond 1,963 miljoen automobielen en meer dan 115.215 motorfietsen over de gehele wereld. De winst voor belastingen bereikte in het boekjaar 2012 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming werk aan 105.876 medewerkers wereldwijd.

Het succes van de BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. Het concern heeft ecologisch en sociaal denken verankerd in de gehele productieketen. Een strategie die tot uiting komt in een maatschappelijk verantwoorde productie en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 30 januari 2014
Onderwerp BMW Motorrad op Motorbeurs Utrecht
Blad 4

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwmotorrad>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>