

Persbericht

14 februari 2014

De nieuwe BMW 2 Serie Active Tourer

BMW 2 Serie Active Tourer nieuw in premium compacte segment.
BMW rijddynamiek, sportief design en functioneel interieur.

München/Rijswijk. BMW breidt opnieuw zijn productportfolio uit met een compleet nieuw model in het premium compacte segment: de BMW 2 Serie Active Tourer. Een sportief uiterlijk en de rijddynamiek van BMW gaan samen met een ruim, comfortabel en veelzijdig te benutten interieur. Een verschuifbare achterbank en extra bergruimte onder een opklapbare vloer in de bagageruimte zijn enkele praktische elementen. De BMW 2 Serie Active Tourer is ook het podium voor een serie nieuwe drie- en viercilindermotoren met BMW TwinPower Turbo techniek. Het brandstofverbruik varieert van 4,1 tot 6,0 l/100 km, afhankelijk van de motor. De motoren zijn dwars voorin geplaatst en drijven de voorwielen aan. Exacte prijzen zijn op dit moment nog niet bekend. Afhankelijk van het uitrustingsniveau is de verwachting dat de vanafprijs om en nabij 30.000 euro komt te liggen.

De BMW 2 Serie Active Tourer is het tweede model in de BMW 2 Serie-reeks. De nieuwkomer in het premium compacte segment valt op door zijn goed geproportioneerde en sportieve verhoudingen. De BMW 2 Serie Active Tourer is 1.800 millimeter breed, 1.555 millimeter hoog en 4.342 millimeter lang. Het model is duidelijk een BMW dankzij herkenbare designelementen. Dat zijn onder meer de kenmerkende BMW grille, de dubbele koplampen en de 'Hofmeister'-knik bij de achterste zijruiten. De L-vormige achterlichten versterken de eigen signatuur.

De wat hogere zitpositie vergemakkelijkt in- en uitstappen. De bestuurder heeft goed zicht op het verkeer en voelt zich 'in control'. Eveneens kenmerkend voor BMW is de naar de bestuurder toe gedraaide middenconsole met daarop de bediening voor audio, climate control en de luchtroosters.

De BMW 2 Serie Active Tourer biedt opvallend veel ruimte doordat de wielen dicht bij de hoeken van de carrosserie zijn geplaatst. De dwars voorin geplaatste motor en de lange wielbasis van 2.670 millimeter dragen ook bij aan de riante binnenruimte.

Maximale veelzijdigheid en functionaliteit.

De in drie delen neerklapbare achterbank (40:20:40) is verschuifbaar voor meer knie- of extra bagageruimte. Tevens is de rugleuning van de achterbank verstelbaar. De bagageruimte is uit te

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 14 februari 2014
Onderwerp De nieuwe BMW 2 Serie Active Tourer
Blad 2

breiden van 468 liter tot maar liefst 1.510 liter met volledig neergeklapte achterbank. Indien de rugleuning van de rechtervoorstoel helemaal voorover is gesteld, passen zelfs voorwerpen van 2,40 meter lengte in de BMW 2 Serie Active Tourer. Onder de bagagevloer gaat een handig plateau met extra bergvakken schuil. Met de optionele Comfort Access-functie kan de berijder de grote achterklep automatisch openen en sluiten met een simpele voetbeweging onder de achterbumper. De BMW 2 Serie Active Tourer is ideaal voor mensen met een actieve levensstijl en is door zijn veelzijdig te benutten interieur eveneens geschikt voor jonge gezinnen.

Nieuwe generatie drie- en viercilindermotoren.

BMW biedt voor de BMW 2 Serie Active Tourer keuze uit drie krachtige en zuinige motoren. Ze zijn van een nieuwe generatie drie- en viercilinderkrachtbronnen met BMW TwinPower Turbo techniek en voldoen aan de Euro 6-emissienorm. De BMW 218i Active Tourer is voorzien van een driecilinder 1,5-liter benzinemotor met 100 kW (136 pk) vermogen. Dankzij een balansas loopt deze krachtbron trillingsarm over het gehele toerenbereik. Het gemiddelde verbruik bedraagt 4,9 l/100 km en de CO₂-uitstoot is 115 g/km.

De BMW 225i Active Tourer wordt aangedreven door een 2,0-liter viercilinder benzinemotor met 170 kW (231 pk) vermogen, 350 Nm koppel, een gemiddeld verbruik van 6,0 l/100 km en gemiddelde CO₂-uitstoot van 139 g/km. De prestaties zijn van hoog niveau, zoals een acceleratie van 0-100 km/uur in 6,8 seconden en een topsnelheid van 235 km/uur.

De dieselversie, de BMW 218d Active Tourer met een vermogen van 110 kW (150 pk), noteert een zeer gunstig verbruik van gemiddeld slechts 4,1 l/100 km en een CO₂-uitstoot van 109 g/km. Deze 2,0-liter viercilinderkrachtbron valt op door zijn grote trekkracht van 330 Nm. Mede daardoor sprint de BMW 218d Active Tourer van 0 naar 100 km/uur in 8,9 seconden. Een automatische zesversnellingsbak is optioneel voor de versies met driecilindermotor. De achttraps automatische Steptronic-transmissie is standaard op de BMW 225i Active Tourer en voor de andere viercilindermotoren als optie verkrijgbaar.

BMW rijdynamiek.

Rijdynamiek is het handelsmerk van BMW en dat geldt ook voor de BMW 2 Serie Active Tourer. Het volledig nieuw ontwikkelde onderstel bestaat uit een enkelvoudige voorwielloophanging met schroefveren en een multilink-achterwielloophanging. Deze opzet koppelt scherpe reacties en een hoge mate van stuurprecisie aan uitstekende wegligging, stabiliteit en veercomfort.

Persbericht
Datum 14 februari 2014
Onderwerp De nieuwe BMW 2 Serie Active Tourer
Blad 3

Bij de ontwikkeling van de voorwielaandrijving voor de nieuwe BMW 2 Serie Active Tourer vormden optimale rijdynamiek en een buitengewoon goede stuurfeedback de uitgangspunten. Door een uitgekiende combinatie van staalsoorten in diverse sterktes beantwoordt de BMW 2 Serie Active Tourer aan de hoogste veiligheidsnormen. Tegelijk zorgt deze bouwwijze voor een zo laag mogelijk gewicht. Dat draagt tevens bij aan de rijdynamiek en zorgt voor een gunstiger verbruik, mede dankzij de BMW EfficientDynamics techniek. Daartoe behoren onder meer de Auto Start Stop-functie, Brake Energy Regeneration, schakelindicatie en de Air Curtains. Dat zijn verticale luchtinlaten in de voorbumper die voor een gunstige luchtstroom langs de wielen zorgen.

M Sport-uitvoering.

Voor de BMW 2 Serie Active Tourer is er keuze uit drie optionele stylingpakketten. Dat zijn de Sport Line met dynamische designelementen, de Luxury Line met elegante en exclusieve accenten, en de M Sport-uitvoering. Deze biedt nog meer mogelijkheden om de auto op de persoonlijke smaak af te stemmen. Deze uitvoering bestaat uit M Aerodynamica, het M Sport-onderstel en lichtmetalen 17- of 18-inchwielen. Voor het interieur zijn een met leder bekleed M-stuurwiel en BMW sportstoelen beschikbaar. Later volgen nog versies van de BMW 2 Serie Active Tourer met de intelligente xDrive-vierwielaandrijving.

BMW Head-Up Display.

Veiligheid en comfort staan op hoog niveau dankzij een serie assistentiesystemen onder de noemer BMW ConnectedDrive. Dat zijn bijvoorbeeld de Traffic Jam Assistant en cruisecontrol met Stop & Go-functie. Beide systemen maken gebruik van een camera en assisteren bij lage snelheden met gas geven, remmen en sturen.

Een breed aanbod aan BMW ConnectedDrive Services en Apps maken diensten mogelijk als Real Time Traffic Information (RTTI) en Personal Assistant Service. De BMW 2 Serie Active Tourer is ook leverbaar met een Head-Up Display. Relevante informatie wordt in full colour in het blikveld van de bestuurder geprojecteerd. Door een speciale techniek lijkt het alsof de informatie zelfs voor de voorruit boven de motorkap wordt getoond. De bestuurder hoeft dus nauwelijks met de ogen te focussen of de blik van het verkeer af te wenden.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 14 februari 2014
Onderwerp De nieuwe BMW 2 Serie Active Tourer
Blad 4

De nieuwe BMW 2 Serie Active Tourer wordt aan het einde van de zomer bij de Nederlandse BMW dealers verwacht. Exacte prijzen zijn op dit moment nog niet bekend. Afhankelijk van het uitrustingsniveau is de verwachting dat de vanafprijs om en nabij 30.000 euro komt te liggen.

Rijswijk, 14 februari 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2012 was de winst voor belastingen 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming wereldwijd werk aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>