

BMW Nederland Corporate Communications



Persbericht

21 februari 2014

BMW M3 Sedan en M4 Coupé

BMW M3 en BMW M4 per 21 juni bij dealer vanaf €104.000. 431 pk sterke meesterwerken zeer compleet uitgerust.

München/Rijswijk. De nieuwe zeer compleet uitgeruste BMW M3 Sedan en BMW M4 Coupé arriveren 21 juni bij de Nederlandse BMW dealers. Ze zijn dan leverbaar voor prijzen vanaf respectievelijk € 104.000,- en € 105.000,-. De sportieve meesterwerken van BMW's sportdivisie BMW M GmbH kenmerken zich door hun zescilinder M Power TwinPower Turbo motor die nieuwe maatstaven zet op het gebied van vermogen, trekkracht en brandstofverbruik. Dankzij geavanceerde techniek en de expertise van BMW M GmbH staan de BMW M3 Sedan en de BMW M4 Coupé garant voor een superieure wegligging en een ongeëvenaarde stabiliteit bij hoge snelheden.

De BMW M3 Sedan en de BMW M4 Coupé bouwen voort op een decennialange traditie en ruim 28 jaar ervaring in de autosport. Beide BMW M modellen leggen de lat nog hoger met hun nieuw ontwikkelde 3,0-liter BMW M TwinPower Turbo krachtbron. De zescilinder-in-lijn levert een vermogen van 317 kW (431 pk) en een koppel van 550 Nm. Dat is 40 procent meer dan de vorige BMW M3 met V8-motor, terwijl het brandstofverbruik van 8,3 l/100 km (194 g CO₂/km) 25% gunstiger uitpakt. Met deze motor in combinatie met de optionele M Double Clutch Drivelogic zevenversnellingsbak met launch control, volbrengen beide modellen de sprint vanuit stilstand tot 100 km/u in 4,1 seconden. De topsnelheid is begrensd op 250 km/u. Met het M Driver's Package is dat 280 km/uur.

Standaard zeer compleet.

De BMW M3 Sedan en de BMW M4 Coupé onderscheiden zich door hun karakteristieke vormgeving met herkenbare BMW M-stijlelementen. De standaarduitrusting is omvangrijk, met onder meer adaptieve LED-koplampen, Park Distance Control, elektrisch verstelbare en verwarmbare sportstoelen en een alarmsysteem klasse 3. Een navigatiesysteem Professional inclusief ConnectedDrive Services, BMW TeleServices en een Harman Kardon Surround Sound System behoren eveneens tot de standaarduitrusting. Verder zijn de BMW M3 Sedan en BMW M4 Coupé onder meer voorzien van Emergency call, uitgebreide Bluetooth telefoonvoorbereiding, automatisch inklapbare en dimmende buitenspiegels, een opbergpakket en een middenarmsteun voor.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 21 februari 2014
Onderwerp BMW M3 Sedan en M4 Coupé
Blad 2

BMW M-technologie.

Het geavanceerde Active M Differential en de M Dynamic Mode van de Dynamische Stabiliteits Controle (DSC) dragen bij aan de toonaangevende rijdynamiek van de BMW M-modellen. Dat geldt ook voor de gewichtsreductie van circa tachtig kilo dankzij de toepassing van lichtgewicht componenten. Deze zijn vervaardigd van met koolstofvezel versterkt kunststof (CFRP) en aluminium. De BMW M compound-remmen zorgen voor een indrukwekkende stopkracht. BMW M carbon-keramische remschijven zijn optioneel.

Rijswijk, 21 februari 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rác
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2012 was de winst voor belastingen 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming wereldwijd werk aan 105.876 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

BMW Group

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 21 februari 2014
Onderwerp BMW M3 Sedan en M4 Coupé
Blad 2

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>