



Persbericht

26 februari 2014

MINI Clubman Concept

Wereldpremière zesdeurs MINI Clubman Concept in Genève. Beschaafd, cool en elegant.

Rijswijk. MINI toont op de komende autoshow van Genève de wereldpremière van de MINI Clubman Concept. Dit studiemodel van de derde generatie MINI is flink groter dan de huidige MINI Clubman. In de lengte groeide hij maar liefst 26 centimeter en in de breedte bijna 17 centimeter. Onveranderd is de iconische uitstraling van dit model dankzij het kenmerkende design.

Ondanks zijn flink gegroeide afmetingen (lengte 4.223 mm, breedte 1.844 en hoogte 1.450 mm) heeft MINI het onderscheidende karakter van dit model weten te behouden. De MINI Clubman Concept is direct herkenbaar aan de ronde koplampen, de horizontale dakprofielen en de kenmerkende grille. De nadrukkelijk zichtbare wielkasten en een dubbele dakspoiler versterken het dynamische karakter van het ontwerp.

Gebruiksgemak en meer binnenruimte

Aan de achterkant is de Clubman Concept onmiskenbaar MINI – met dank aan de dubbele deuren. Die verschaffen op een bijzonder makkelijke manier toegang tot de laadruimte. De achterkant kent bovendien een nieuw functioneel detail, een sensor onder de bumper. Door met de voet langs deze sensor te bewegen, opent de gebruiker de achterdeuren.

Door de enorme groeisput is ook de binnenruimte van de MINI Clubman Concept er flink op vooruit gegaan. Hierdoor hebben de inzittenden voorin meer bewegingsruimte en beschikken de achterpassagiers over extra beenruimte. De achterbank bestaat bovendien uit drie aparte zitplaatsen wat eveneens bijdraagt aan het zitcomfort.

MINI Connected

In het nieuwe interieur heeft MINI luxe materialen toegepast zoals drie verschillende soorten leer, gepatineerd zilver en zwart chroom. Indirecte verlichting zorgt bij rijden in het donker bovendien voor een aangename sfeer.

Met de MINI Clubman Concept tilt MINI de mogelijkheden van MINI Connected naar een nog hoger plan. De functionaliteiten zijn afleesbaar via het MINI-typische, centraal gemonteerde, 20 centimeter ronde scherm en worden ondersteund door een naadloze integratie van de auto in de digitale wereld via de cloud.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

MINI

Nederland

Corporate Communications

Datum Persbericht
26 februari 2014
Onderwerp MINI Clubman Concept
Blad 2

Rijswijk, 26 februari 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2012 was de winst voor belastingen 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming wereldwijd werk aan 105.876 medewerkers.

Het succes van BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.