



Persbericht

2 april 2014

BMW i8 First Edition vanaf €149.000

BMW i8 plug-in hybride sportcoupé vanaf €149.000. Levering start met zeer luxe First Edition-uitvoering.

Rijswijk. BMW Group Nederland introduceert de BMW i8 in de zeer luxe First Edition-uitvoering vanaf € 149.000. De levering van deze unieke plug-in hybride 2+2 sportcoupé start komende zomer. Hoogstaande prestaties – een topsnelheid van 250 km/u en een acceleratie van 0 tot 100 km/u in 4,4 seconden – gaan samen met het verbruik en de uitstoot van een compacte stadsauto. Een brandstofconsumptie van gemiddeld 2,1 l/100 km is haalbaar, bij een CO₂-emissie van 49 g/km.

De BMW i8 is 4.689 mm lang, 1.942 mm breed en 1.293 mm hoog. Het is een sportcoupé met klassieke stijlelementen, zoals de lange voorkant, de korte overhang voor en achter en de aflopende daklijn. Maar ook met innovatieve, onderscheidende elementen als de vleugeldeuren en het Black Belt Design van BMW i. Om gewicht te besparen is het passagierscompartiment van de BMW i8 gemaakt van het ijzersterke en vederlichte CFRP (Carbon Fibre Reinforced Plastic). Mede dankzij deze lichtgewicht Life-module weegt de BMW i8 slechts 1.485 kg (DIN), vergelijkbaar met dat van een middenklasse auto.

De van aluminium en magnesium vervaardigde Drive-module herbergt achterin de volledig nieuw ontwikkelde 1,5-liter TwinPower driecilinder turbomotor met 170 kW (231 pk) vermogen. Centraal in de Drive-module is het lithium-ion-accupakket met diverse elektronische regelunits ondergebracht. Voorin in de module bevindt zich de elektromotor met 96 kW (131 pk) vermogen. Deze bouwwijze levert een laag zwaartepunt op en een voor de wegligging gunstige gewichtsverdeling van 50% voor en 50% achter.

Tot 37 kilometer elektrisch rijden.

Met een volle accu is het mogelijk een afstand tot 37 kilometer puur elektrisch af te leggen, met een maximumsnelheid van 120 km/u. Aan de andere kant biedt de BMW i8 indrukwekkende prestaties met veel tractie en een sportieve wegligging, mede dankzij de standaard Dynamic Damper Control. Benzinemotor en elektromotor leveren een gezamenlijk vermogen van 266 kW (362 pk) en een koppel van 570 Nm. De meeste kracht gaat daarbij naar de achterwielen. Die worden via een zestrapsautomaat aangedreven door de benzinemotor.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 2 april 2014
Onderwerp BMW i8 First Edition vanaf € 149.000,-
Blad 2

De elektromotor drijft de voorwielen aan via een tweetrapsautomaat. Het hybridesysteem zorgt daarbij voor een uitgebalanceerd weggedrag en het voor BMW kenmerkende rijplezier, maar dan wel met baanbrekende efficiency.

First Edition.

De BMW i8 wordt geleverd in de zeer complete First Edition-uitvoering. Het uiterlijk wordt onder meer gekenmerkt door de lichtmetalen 20-inch wielen met daarachter goed zichtbare, speciale BMW i remklauwen met accenten in BMW i Blau. De koplampen, bochtverlichting, parkeerverlichting, richtingaanwijzers en derde remlicht zijn voorzien van LED-techniek. Naast alle veiligheids- en comfortvoorzieningen is de auto standaard voorzien van lederen bekleding, een zeer uitgebreid pakket online-diensten van BMW ConnectedDrive en elektrisch verwarmbare en verstelbare voorstoelen. Fraaie details zijn onder meer de matzwart lederen motorafdekking en de van krasbestendig, diep zwart keramiek gemaakte versnellingspook. In het dashboard zijn een hoogwaardig hifisysteem van Harman Kardon en het navigatiesysteem BMW Professional geïntegreerd. Navigatie- en rij-informatie is perfect zichtbaar voor de bestuurder dankzij BMW Head-up Display. De BMW i8 First Edition is zo compleet uitgerust dat alleen nog optioneel de in de binnenspiegel geïntegreerde garagedeuropener, BMW i interieurdesign 'Halo' en een internetabonnement te bestellen zijn. Eind 2014 is ook laserlicht als optie mogelijk. De BMW i8 is 's werelds eerste productieauto met laserlichttechnologie.

Rijswijk, 2 april 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz

Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 2 april 2014
Onderwerp BMW i8 First Edition vanaf € 149.000,-
Blad 3

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>