



Persbericht

10 april 2014

Première unieke BMW i3 video.

Unieke disruptive storytelling BMW i3 video. **Première 10 april op YouTube en nieuwe BMW i website.**

Rijswijk. BMW Group Nederland heeft een unieke, *disruptive storytelling* video geproduceerd over toekomstige mobiliteit vanuit het perspectief van de elektrisch aangedreven BMW i3. De [video](#) maakt deel uit van een vernieuwende en artistieke manier waarop BMW i campagne voert en is exclusief op het internet te zien. De techniek en de manier van filmen zijn nog niet eerder toegepast in Nederland. De video is opgenomen in Amsterdam en gaat op 10 april in première op de vernieuwde BMW i3 website en [YouTube](#). Later verschijnt ook een internationale variant.

In de video van ongeveer een minuut is de boodschap vooral: anders denken over mobiliteit. De BMW i3 figureert daarin zonder dat de specificaties van de elektrisch aangedreven auto worden gemeld. Het is een combinatie van een 'moodfilm' en een artistieke productfilm. Bij *disruptive storytelling* wordt de kijker verrast door hem enigszins op het verkeerde been te zetten. BMW wil met deze video online communities bereiken en mikt vooral op trendsetters, early adopters en mensen die duurzaamheid, innovatie en gadgets belangrijk vinden. Dit revolutionaire concept sluit naadloos aan bij de innovatieve BMW i3.

Exclusief online.

Internet is gekozen als exclusief podium voor de BMW i3 [video](#). Alle socialmedia-kanalen en de vernieuwde BMW i3 website worden ingezet voor de verspreiding.

De première van de BMW i3 video op [YouTube](#) is op 10 april. Tevens is hij vanaf die datum te zien op de vernieuwde BMW i3 website: www.bmw.nl/i3 die dan eveneens 'live' gaat.

De BMW i3 video is via de volgende link te zien: <https://www.youtube.com/watch?v=ihkd-qpYRmk>

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 10 april 2014

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rác

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 10 april 2014
Onderwerp BMW i3 video.
Blad 2

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>