



Persbericht

20 april 2014

Première BMW Vision Future Luxury

BMW Vision Future Luxury: visie op toekomstige luxe. Conceptauto wereldprimeur op autoshow van Beijing.

Rijswijk. BMW presenteert de BMW Vision Future Luxury, een innovatie conceptauto die een indruk geeft hoe moderne luxe er volgens BMW in de toekomst uit kan gaan zien. Het studiemodel is zeer licht geconstrueerd door slim gebruik van koolstofvezel en aluminium. In het strakke, gestroomlijnde design zijn energiebesparende BMW Laserlight koplampen en organische LED-achterlichten (OLED'S) geïntegreerd. De conceptauto biedt nieuwe online functies van BMW ConnectedDrive en vernieuwende interfacetechnologie voor de bediening van diverse functies. De BMW Vision Future Luxury schittert als wereldprimeur op de autoshow van Beijing (20-29 april 2014).

De BMW Vision Future Luxury is een voorbeeld van toekomstige mobiliteit zoals BMW die op de lange termijn zou kunnen zien. Autorijden moet voor alle inzittenden een exclusieve en geweldige ervaring zijn. "Innovatieve technologie en moderne luxe zijn altijd al een belangrijk onderdeel geweest van het DNA van BMW. We gebruiken visionaire concept voertuigen als de BMW Vision Future Luxury om een indruk te geven waar we misschien naar toe gaan in de toekomst, en om ons te inspireren en motiveren", aldus Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design.

De carrosseriestructuur en het interieur van de nieuwe conceptauto is grotendeels uit koolstofvezel en aluminium vervaardigd. De constructie is zeer stijf, zodat de B-stijl heel smal kan zijn en daarmee de portieropeningen zo groot mogelijk.

Cockpit.

Het dashboard heeft een cockpitvorm. Drie aan elkaar gelinkte beeldschermen omringen de bestuurder. Dankzij een 3D-projectie vormen dashboard en displays voor het oog een vloeiend geheel. Het linkerscherm geeft vooral voertuiginformatie. De centrale display projecteert onder meer snelheidsmeter en toerenteller. Het rechterscherm, het Driver Information Display, biedt informatie voor de bestuurder.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum 20 april 2014
Onderwerp Première BMW Vision Future Luxury
Blad 2

Ook bijzonder is de BMW Vision Head-Up Display. Die kan de bestuurder automatisch attenderen op bijvoorbeeld gevaarlijke situaties. Passagiers voorin en achterin beschikken over een eigen beeldscherm, dat is gelinkt aan de Driver Information Display en BMW ConnectedDrive services, zodat eenieder afzonderlijk kan gamen, audio- en videostreamen.

Herkenbare BMW coupévorm.

Het uiterlijk van de BMW Vision Future Luxury wordt gekenmerkt door de lange wielbasis, de korte overhang voor en achter, en de lage daklijn. De coupévormige daklijn en het gestrekte silhouet zijn kenmerkend voor BMW. De lage luchtweerstand is mede bereikt door het Air Breather systeem achter de voorwielkasten en de in de C-stijl geïntegreerde luchtgeleiders. De dubbele koplampen zijn voorzien van BMW Laserlight. Ook innovatief is BMW Organic Light met OLED-technologie voor de achterlichten. Organische LED's bestaat uit zeer dunne laagjes halfgeleiders. Het lichtgevende deel is vierhonderd keer zo dun als een menselijke haar. OLED's zijn dan ook zeer flexibel, waardoor deze verlichting een ongekennde vrijheid biedt bij ontwerpen voor interieur- en exterieurverlichting.

Chinese primeurs.

Behalve de BMW Vision Future Luxury als wereldprimeur staan ook de BMW 2 Serie Active Tourer, de BMW 4 Serie Gran Coupé, de BMW X4, de BMW M3/M4, de BMW i3 en de BMW i8 als Chinese primeurs op de autoshow in Beijing.

Rijswijk, 20 april 2014

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 20 april 2014
Onderwerp Première BMW Vision Future Luxury
Blad 3

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWi>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>