



Persbericht

9 mei 2014

BMW Group verdrievoudigt koolstofvezelproductie

BMW Group en SGL Group verdrievoudigen koolstofvezelproductie in Moses Lake.

**Carbon ook in andere BMW modellen toegepast.
Investering \$ 200 miljoen.
Moses Lake grootste koolstofvezelproducent ter wereld.**

München/Rijswijk. BMW Group en joint venture partner SGL Automotive Carbon Fibers verdrievoudigen de productie van koolstofvezel. Vanwege de toenemende behoefte aan koolstofvezel voor de productie van auto's krijgt de fabriek in het Amerikaanse Moses Lake een kapitaalinjectie van 200 miljoen dollar bovenop de 100 miljoen dollar die onlangs al werd geïnvesteerd. De jaarlijkse productiecapaciteit verdrievoudigt tot 9.000 ton koolstofvezel in 2015. Daarmee wordt de fabriek in Moses Lake de grootste koolstofvezelproducent ter wereld.

Dr. Klaus Draeger, Board Member Purchasing & Supplier Network bij BMW AG: "CFRP is een essentieel materiaal voor de automotive industrie van de 21^{ste} eeuw. In ons streven meer lichtgewicht materialen te gebruiken om het gewicht van het voertuig en daarmee het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot te verlagen, speelt het een cruciale rol. Als onderdeel van een intelligente mix van materialen zullen we in de toekomst carbon ook in andere dan onze BMW i en BMW M modellen gaan toepassen."

SGL Automotive Carbon Fibers produceert momenteel 3.000 ton koolstofvezel op jaarbasis, exclusief voor BMW i. Komende zomer worden een derde en vierde productielijn in gebruik genomen, waardoor de capaciteit wordt uitgebreid tot 6.000 ton per jaar. BMW Group en SGL Automotive Carbon Fibers hebben nu aangekondigd 200 miljoen dollar extra te investeren voor de realisatie van een vijfde en zesde productielijn. Deze worden begin 2015 in gebruik genomen. De uitbreiding van de productiecapaciteit resulteert in 120 nieuwe arbeidsplaatsen en een jaarproductie van 9.000 ton koolstofvezel.

Dankzij de geautomatiseerde productieprocessen is BMW Group in de nabije toekomst in staat om – op grote schaal en tegen concurrerende kosten – ook in andere BMW modelseries

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 9 mei 2014
Onderwerp BMW Group verdrievoudigt koolstofvezelproductie
Blad 2

onderdelen uit koolstofvezel toe te passen. De hypermoderne productiefaciliteiten en de strenge kwaliteitsnormen in Moses Lake zijn bovendien toonaangevend in de koolstofvezelindustrie.

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 9 mei 2014
Onderwerp BMW Group verdrievoudigt koolstofvezelproductie
Blad 3

Het is 's werelds snelst groeiende koolstofvezelfabriek, die in grote mate bijdraagt aan de succesvolle toepassing van CFRP (carbon fiber reinforced plastic) in de productiemodellen van BMW i. Geheel in lijn met het duurzame karakter van BMW Group wordt de energie die nodig is voor de productie van koolstofvezel volledig door waterkracht opgewekt.

Rijswijk, 9 mei 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Diederik Reitsma
Tel.: (070) 413 31 06 / Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>