



Persbericht

23 mei 2014

BMW Concept Roadster.

BMW Concept Roadster – BMW Roadster revolutie. Spectaculaire designstudie van BMW Motorrad.

Rijswijk/München/Cernobbio. De aspiraties van BMW Motorrad in het roadster-segment tekenen zich af in een nieuwe creatie: de BMW Concept Roadster. De onthulling van deze designstudie van een roadster met een boxerblok voltrok zich tijdens het Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2014. Een jaar geleden toonde BMW hier de BMW Concept Ninety als eigentijdse interpretatie van een klassieke BMW boxer met retrospectieve kenmerken van negentig jaar BMW Motorrad historie.

De BMW Concept Roadster gaat een stap verder. Het is een visie op een volgende generatie roadster met een boxerblok: 'Deze studie toont dat het wat BMW betreft bij motorrijden niet alleen hoeft te gaan om perfecte functionaliteit. Met dit concept willen we laten zien hoe modern en zinnenprikkelend een boxer-roadster kan zijn', legt Edgar Heinrich, hoofd van BMW Motorrad Design, uit.

Klassieke waarden vertaald naar moderne stijl.

De BMW Concept Roadster heeft een aantal duidelijke kenmerken van een onvervalste BMW roadster. Dat zijn een krachtige tweecilindermotor, een enkelvoudige swingarm achter, cardanaandrijving en een lichtgewicht buizenframe. Elementen die zijn verpakt in een dynamische state-of-the-art vormgeving. 'De BMW Concept Roadster belichaamt de essentie van een BMW roadster. Opwindend om naar te kijken en al even opwindend om mee te rijden. Deze roadster is voor BMW zelfs een beetje revolutionair', zegt het hoofd van BMW Motorrad Vehicle Design, Ola Stenegard.

De BMW boxermotor blinkt van nature uit door een stevig topvermogen en veel koppel over een breed toerenbereik. Voor de BMW Concept Roadster is de jongste generatie van het blok gebruikt. Dat betekent een vermogen van 92 kW (125 pk) bij 7.750 toeren per minuut bij een cilinderinhoud van 1.170 cm³. Het maximumkoppel komt op 125 Nm bij 6.500 toeren per minuut.

In het design van de BMW Concept Roadster trekt het blok als middelpunt de aandacht. De compacte motorfiets valt verder op door de lage voorzijde en de hoge achterkant, wat voor een

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Datum Persbericht
23 mei 2014
Onderwerp BMW Concept Roadster.
Blad 2

wigvormig en zeer dynamisch silhouet zorgt. Het design is gericht op het voorwiel. In combinatie met de korte achterzijde belooft de vormgeving van de motor een messcherpe handling. Treffend is het contrast tussen het donkere motorblokgedeelte en lichter getinte bovendelen als het zadel, de brandstoftank en de achterkant. Door de donkere onderzijde lijkt de BMW Concept Roadster dichterbij het wegdek te staan en oogt de motorfiets extra sportief. De lichtere bovendelen versterken die beeldvorming doordat ze de indruk wekken van een laag zwaartepunt. De koplamp is een moderne, dynamische interpretatie van de klassieke ronde koplamp. Matte LED-verlichting geeft de BMW Concept Roadster een gedistingeerd front. De motor krijgt daardoor een technische look en feel. Bovendien maakt de LED-techniek een vlak koplampglas mogelijk, waardoor de hele unit van opzij bekeken elegant en licht van gewicht oogt. Ook het instrumentarium is compact, maar het voorziet de berijder van alle relevante informatie in een exclusief, high-end design.

Kwaliteit met passie, licht en verfijnd.

De brandstoftank, het zadel en de radiator vormen een vloeiend geheel. De meest ervaren vormgevers van BMW hebben aan de BMW Concept Roadster meegewerkt. Het design straalt gevoel, passie en kwaliteit uit. Veel zorg is besteed aan de afwerking. Bepaalde delen weerspiegelen tot in detail het karakter van de BMW Concept Roadster: de vorm van de brandstoftank – die is uitgevoerd in Sparkling Light White – accentueert het voorwaarts gerichte design en daarmee de dynamiek van de BMW Concept Roadster. Ergonomisch gevormde uitsparingen voor de knieën dragen bij aan de perfecte handling. Een tankcover van mat roestvrij staal zorgt voor een hoogwaardige en robuuste finishing touch.

Het achterste gedeelte sluit strak aan op de tank: het is een volledig van aluminium gemaakte, zelfdragende structuur, die elegant en op verfijnde wijze de aandacht trekt. Onder meer door de bewust zichtbaar gelaten freesdelen, die een ruige, bijna industriële uitstraling opleveren en fraai aansluiten bij de gelakte en geanodiseerde delen. Tot slot maken de expressief gevormde boven- en onderzijde de achterzijde van de BMW Concept Roadster tot een bijzonder zinnenprikkend geheel.

De geïntegreerde solo buddyseat is een knipoog naar de racerij en die is illustratief voor de sportieve aspiraties van de motorfiets. De onderkant van het zitje is uitgevoerd in Neon Yellow, een bijzonder contrastrijk element tegenover de met geperforeerd alcantara beklede bovenzijde. Bij de kleppendecksels en de koelribben van de luchthappers aan de zijkant is dezelfde

Datum Persbericht
23 mei 2014
Onderwerp BMW Concept Roadster.
Blad 3

opvallende kleur toegepast. Het buizenframe onderscheidt zich door de kleur Sparkling Racing Blue – een zeer opvallende lak die een vleugje moderne, sportieve stijl toevoegt aan de BMW Concept Roadster. Samen met het wit van de brandstoftank is een karakteristiek en tijdloos geheel ontstaan met typische BMW Motorrad kleuren.

Premium gefreesde aluminium delen.

Ook van opzij zorgen gefreesd aluminium delen voor een technische look en feel. Het meest in het oog springen de luchthappers. Ze zijn van glanzend aluminium met subtiel zichtbare freessporen. Het effect is oogverblindend naast het zwart van de radiator. De driehoekige vormgeving doet denken aan de kieuwvormige elementen van de BMW supersportmotoren. De luchthappers voeren lucht naar de radiator, maar dragen door hun bijzondere uiterlijk bij aan de dynamische uitstraling. Net zoals de Neon Yellow-kleurige koelribben, die alleen van dichtbij goed zijn te zien.

Tot de bijzondere details behoren eveneens de kleppendecksels van gefreesd aluminium: de driedimensionale vormen onderstrepen de voorwaarts gerichte, atletische uitstraling van de hele motor. Pads op de kleppendecksels geven aan dat de BMW Concept Roadster extreem plat door de bocht kan. Ze zijn immers geïnspireerd op knieplaten die motorcoureurs gebruiken tijdens races. De kleur Neon Yellow accentueert dit sportieve element extra.

Innovatie in vorm en functie – de motorspoiler.

Vorm en functie zijn op innovatieve wijze gecombineerd in de futuristische spoiler onder het motorblok. Die draagt niet alleen bij aan een lagere luchtweerstand. Ook is hierin de voorste uitlaatdemper geïntegreerd om te voldoen aan toekomstige, strengere geluidsnormen. Alleen een korte uitlaatpijp is zichtbaar achter de spoiler en dat past bij de compacte verhoudingen van de roadster. Niet alleen de gefreesd aluminium delen, alle componenten van de BMW Concept Roadster zijn van premium kwaliteit. De vorkpoten voor, de schokdemper achter en de remdelen vallen op met een geanodiseerde afwerking en ook past bij het exclusieve uiterlijk en de sportieve flair van de BMW Concept Roadster.

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 23 mei 2014
Onderwerp BMW Concept Roadster.
Blad 4

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>