



Persbericht

23 mei 2014

MINI Superleggera™ Vision

MINI Superleggera™ Vision: tijdloze schoonheid verenigt klassiek en modern

Wereldpremière tijdens Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2014

München/Cernobbio/Rijswijk. De BMW Group presenteert tijdens het Concorso d'Eleganza Villa d'Este van 2014 een speciale elektrisch aangedreven conceptauto: de MINI Superleggera™ Vision. Deze exclusieve open tweezitter is het resultaat van de samenwerking van MINI met het Italiaanse stylinghuis Touring Superleggera.

De MINI Superleggera™ Vision is een compacte, klassieke roadster, die de liefhebbers van het pure, minimalistische autorijden aanspreekt. Tegelijk zorgt de elektrische aandrijflijn voor uiterst moderne, dynamische rijeigenschappen. De MINI Superleggera™ verenigt de traditionele, klassieke carrosseriebouwkunst met MINI's authentieke Britse stijl.

Brits design met Italiaanse accenten

De uitgebalanceerde verhoudingen van de carrosserie laten meteen zien wat de elektrisch aangedreven MINI Superleggera™ Vision in huis heeft: de lange motorkap, de lange wielbasis en de korte overhangen beloven puur rijplezier. Net als elke andere MINI heeft de MINI Superleggera™ Vision een grote spoorbreedte voor kartachtige rijeigenschappen.

De MINI Superleggera™ Vision oogt sportief, elegant en dynamisch. Door de ronde koplampen en de zeskantige grille is het studiemodel direct als MINI herkenbaar. Klassieke details voor sportauto's, zoals de grote spoorbreedte en de bolle wielkasten, zorgen voor een krachtig front. De klassieke strepen over de motorkap zijn in reliëf aangebracht en lopen uit in gepolijst aluminium accenten.

De dichte grille verwijst discreet naar de elektrische aandrijving van de MINI Superleggera™ Vision. De vorm van de mistlampen in de grille komt overeen met die van de koplampen. Ook de luchtinlaten hebben dezelfde kenmerkende vorm. Een platte spoilerrand van koolstofvezel onderstreept het sportieve karakter van de auto.

Klassieke carrosseriebouw in modern jasje

Touring Superleggera staat al sinds de oprichting in 1926 voor verfijnde, lichtgewicht carrosserieën voor sportauto's. De handmatige manier van carrosseriebouw – uit aluminium platen over een lichtgewicht en stijf buizenframe – van Touring Superleggera™ geeft de MINI Superleggera™ Vision esthetisch verfijnde vormen.

‘MINI en Touring Superleggera zijn ervan overtuigd dat de juiste proporties essentieel zijn voor schoonheid. Beide bedrijven delen hun toewijding aan innovatie en minimalisme’, zegt Louis de Fabribeckers, hoofd Design van Touring Superleggera. ‘In de MINI Superleggera™ Vision hebben we alle overbodige uitrusting en versiering achterwege gelaten. Prestaties zijn beter als de carrosserie en het interieur licht en functioneel zijn. En het Italiaanse accent komt tot uitdrukking in de proporties en de kenmerkende taillelijn.’

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 23 mei 2014
Onderwerp MINI Superleggera™ Vision
Blad 2

De carrosserie vertoont weinig naden doordat die is gemaakt is van grote platen aluminium. De speciaal voor de MINI Superleggera™ Vision ontwikkelde lak Como Blue lijkt wel vloeibaar, zo glad als het oppervlak is. De fijn gedetailleerde wielen, de buitenspiegels met een gepolijste voet zijn exclusieve accenten. De afwerking van de dorpels onderstreept het sportieve karakter van de MINI Superleggera™ Vision.

De extravagante vin op de achterzijde van de MINI Superleggera™ Vision is een eyecatcher en illustratief voor het onconventionele karakter van zowel Touring Superleggera als MINI. Het stylistische hoogtepunt van de achterzijde zijn de lichtunits, in de vorm van een doormidden gesneden Britse vlag. Functioneel en symbolisch tegelijk, een bewijs van de Britse roots van de auto. De lichtunits zijn voorzien van moderne LED-techniek, zoals die ook in de nieuwe MINI wordt toegepast.

Naadloze overgang van exterieur naar interieur

Het exterieur is het spiegelbeeld van het interieur van de MINI Superleggera™ Vision. Slechts een gepolijst aluminium lijst markeert de scheidingslijn. Doordat de buizenconstructie in het interieur zichtbaar is en het aluminium plaatwerk ongelakt, zien de inzittenden hoe de carrosserie is opgebouwd. Dat is het nadrukkelijkst te zien aan het dashboard, dat ook duidelijk handgemaakt is, waardoor het vakmanschap van de carrosseriebouwers bijna tastbaar is. Hetzelfde geldt voor het driespaaksstuurwiel en de portieren. Aan de binnenzijde van de deuren beelden de structurele elementen de Britse vlag uit.

Het instrumentenpaneel is uitgebreid met een touchscreen en twee extra instrumenten. De rechter is een analoge klok en met de linker wordt een camera bediend die bijzondere momenten onderweg kan vastleggen.

Klassieke materialen als vrijwel onbehandeld aluminium en leder accentueren de minimalistische vormgeving van de MINI Superleggera™ Vision. Bruin leder, zwart chroom en mat aluminium geven het interieur een hoogwaardige, bijzondere charme. De sportieve kuipstoelen – een verwijzing naar het sportieve verleden van de klassieke Mini – zijn bekleed met zwart leder.

Moderne accentverlichting in de kleur Misty Magenta geeft het interieur ten slotte een vleugje Italiaanse flair op een grappige MINI-manier, verborgen in de uitstroomopeningen van warme lucht onder het dashboard en in de structuur van de portieren.

De MINI Superleggera™ Vision laat de mogelijkheden zien die carrosseriebouwers hebben in de hedendaagse auto-industrie: met creativiteit en flexibiliteit de strenge eisen van de industrie toepassen om moderne auto's van klassieke schoonheid te ontwikkelen.

Rijswijk, 23 mei 2014

Noot voor de redactie

MINI

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 23 mei 2014
Onderwerp MINI Superleggera™ Vision
Blad 2

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: https://twitter.com/MINI_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/mininederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>