



Persbericht

6 juni 2014

Nieuwe BMW X6 exponent van exclusiviteit.

Nieuwe BMW X6 exponent van exclusiviteit. Ongenaakbare prestaties, nog expressiever design.

München/Rijswijk. De nieuwe BMW X6 is nu nog meer een blikvanger van formaat. Door expressieve designelementen oogt de Sports Activity Coupé nog robuuster en potenter. Nieuwe motoren zorgen voor een hoger prestatieniveau terwijl, afhankelijk van de uitvoering, het brandstofverbruik tot wel 22% lager uitpakt. De nieuwe veelzijdige BMW X6 biedt een groter interieur en meer bagageruimte. De marktintroductie is in december 2014.

De BMW X6 is van meet af aan bijzonder succesvol. Het model heeft een heel eigen statuut dankzij de treffende mix van potent design en ultieme rijdynamiek. De tweede generatie van deze Sports Activity Coupé, waarvan er inmiddels wereldwijd al bijna 250.000 zijn verkocht, neemt door zijn onweerstaanbare allure, verbluffende prestaties en innovatieve luxe een heel eigen positie in binnen het BMW X-gamma.

Het extroverte design van de nieuwe BMW X6 trekt nu nog meer de aandacht. De hoofdkenmerken zijn gebleven: een lange motorkap, een lange wielbasis, korte overhangen voor en achter, grote (19-inch)wielen en het aflopende dak als dat van een coupé.

De voorzijde oogt krachtig doordat de bi-xenonlichtunits met de dubbele ronde koplampen aansluiten op de verbrede grille met de dubbele nieren. Opvallende designelementen zijn de X-vormige contouren van de bumper, met daaronder een mat zilverkleurige beschermplaat. Optioneel zijn adaptieve LED koplampen verkrijgbaar.

Verder is de BMW X6 nu voorzien van Air Curtains aan de voorzijde en Air Breathers op de flanken achter de voorwielkasten, waardoor de luchtweerstand is verlaagd. Het nieuwe model valt van opzij gezien ook op door nieuwe, nog strakkere lijnen en de subtiele schaduwvlakken die de wigvorm van de carrosserie versterken. Horizontale lijnen maken de achterzijde optisch breder en robuuster.

Ruim en luxe interieur.

Het interieur is ruim en luxe. De achterbank is in drie delen neerklapbaar (40:20:40). De inhoud van de bagageruimte varieert van 580 liter naar maximaal 1.525 liter (75 liter meer dan in de vorige BMW X6) met neergeklapte bank.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 6 juni 2014
Onderwerp Nieuwe BMW X6 exponent van exclusiviteit.
Blad 2

Het attractieve design en de buitengewoon omvangrijke standaarduitrusting versterken de exclusieve stijl van de BMW X6. Het nieuwe dashboard maakt het interieur ruimtelijker. Het is aan de bovenzijde afgewerkt met een zachte Softskin-laag, voorzien van decoratief zwart stiksel. Er zijn tevens speciale Design Pure Extravagance- en M Sport-versies leverbaar, die het uiterlijk én het interieur nog expressiever maken. Met BMW Individual is de nieuwe BMW X6 naar de persoonlijke smaak van de berijder aan te kleden.

Tot de omvangrijke standaarduitrusting van de nieuwe BMW X6 behoren onder meer bi-xenonkoplampen, lichtmetalen 19 inch wielen, een elektrisch te openen en te sluiten achterklep en lederen bekleding. Climate control met twee zones, een automatisch dimmende achteruitkijkspiegel en het veiligheidspakket Driving Assistant van BMW ConnectedDrive zijn eveneens standaard.

Tot 22% lager verbruik en hogere prestaties.

Het gemiddelde brandstofverbruik pakt tot wel 22% lager uit. De cijfers lopen uiteen van 6,0 tot 9,7 l/100 km. De gemiddelde CO₂-emissie ligt tussen de 157 en 225 g/km. De gunstige waarden zijn te danken aan het lagere gewicht, de verminderde luchtweerstand en BMW EfficientDynamics-technologie. De standaard achttraps Steptronic-sportautomaat draagt eveneens bij aan een zo laag mogelijk verbruik.

Alle uitvoeringen van de BMW X6 zijn voorzien van de beproefde en intelligente vierwielaandrijving BMW xDrive.

Bij de marktintroductie in december is te kiezen uit drie verschillende motorvarianten. De BMW X6 xDrive50i is voorzien van de nieuwste generatie V8-motor met 330 kW (450 pk) vermogen. De BMW X6 xDrive30d heeft een zescilinder in lijn dieselmotor met 190 kW (258 pk). De BMW X6 M50d wordt aangedreven door een zescilinder dieselmotor met drie turbo's, goed voor een maximumvermogen van 280 kW (381 pk).

In het voorjaar van 2015 volgen nog de BMW X6 xDrive35i met 225 kW (306 pk) en de BMW X6 xDrive40d met 230 kW (313 pk).

Persbericht
Datum 6 juni 2014
Onderwerp Nieuwe BMW X6 exponent van exclusiviteit.
Blad 3

Innovatieve opties en BMW ConnectedDrive.

Voor de BMW X6 zijn talrijke exclusieve opties beschikbaar, zoals een Bang & Olufsen high-end surround-soundsysteem en het nieuwe Rear Entertainment System Professional. De BMW ConnectedDrive-features omvatten onder meer de BMW Head-Up Display, Driving Assistant Plus met Traffic Jam Assistant, de BMW Parking Assistant, Surround View en BMW Night Vision with Dynamic Light Spot en Speed Limit Info.

6 juni 2014

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Mirco Rácz
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
mirco.racz@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en

BMW Group

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 6 juni 2014
Onderwerp Nieuwe BMW X6 exponent van exclusiviteit.
Blad 4

verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWi>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>