



BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

10 september 2014

BMW op de Mondial de l'Automobile 2014 in Parijs.

BMW op de Mondial de l'Automobile 2014 in Parijs. Twee wereldprimeurs, twee nationale primeurs & nog veel meer.

München/Rijswijk. BMW presenteert tijdens de Mondial de l'Automobile in Parijs twee wereldprimeurs. Op de belangrijkste Europese autoshow van het jaar – die van 4 tot en met 19 oktober 2014 in Parijs plaatsvindt – zijn alle ogen gericht op de volledig nieuwe BMW 2 Serie Cabrio met softtop en de nieuwe generatie BMW X6.

In de Franse hoofdstad presenteert BMW ook nieuwe viercilinder dieselmotoren voor de BMW 5 Serie en de exclusieve Individual Final Edition van de BMW 7 Serie. De Efficient Dynamics Edition (EDE)-versies van de BMW 518d en de BMW 520d zijn inmiddels leverbaar met de nieuwe tweeliter dieselmotoren. De sedanversies van de BMW 518d en BMW 520d komen – in combinatie met de 8-traps Steptronic transmissie - in aanmerking voor 20% bijtelling.

Het publiek kan voor het eerst kennismaken met de veelzijdige BMW 2 Serie Active Tourer en de BMW i8 plug-in hybride sportcoupé die als nationale primeurs op de beursvloer staan. Met de uiterst efficiënte BMW Concept X5 eDrive – het studiemodel van 's werelds eerste plug-inhybride Sports Activity Vehicle – toont BMW grensverleggende technologie voor de toekomst. Dat geldt ook voor de baanbrekende innovaties van BMW ConnectedDrive die in Parijs worden gepresenteerd, waaronder over-the-air navigatie-updates en de BMW i Remote-app die een smart watch met de BMW i8 laat communiceren.

10 september 2014

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Diederik Reitsma

Tel.: (070) 41 33 106 Fax: (070) 413 32 68

Diederik.reitsma@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Group Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 10 september 2014
Onderwerp Nieuwe BMW 2 Serie Cabrio wereldprimeur in Parijs.
Blad 2

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 29 productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWi>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>