

Persbericht

4 november 2014

BMW 2 Serie Cabrio vanaf € 41.900 en met 20% bijtelling.

BMW 2 Serie Cabrio vanaf € 41.900 en met 20% bijtelling. Eerste model met nieuw online BMW navigatiesysteem.

Rijswijk. De onlangs gepresenteerde BMW 2 Serie Cabrio is per 28 februari 2015 leverbaar vanaf € 41.900. Dat is de prijs van de BMW 220i Cabrio. De BMW 220d Cabrio kost € 44.900 en komt - in combinatie met de 8-traps Steptronic transmissie - in aanmerking voor een bijtelling van 20%. Ook is het nieuwe BMW navigatiesysteem verkrijgbaar. Dat kan als eerste ter wereld online worden geüpdatet en voorzien van actuele weg- en verkeersinformatie via een geïntegreerde SIM-kaart. Een elektrisch bedienbare stoffen kap is standaard.

De BMW 2 Serie Cabrio is 72 mm langer en 26 mm breder dan zijn voorganger, de BMW 1 Serie Cabrio. De nieuwe compacte premium cabriolet heeft dezelfde designkenmerken als de BMW 2 Serie Coupé. Beide modellen zijn tegelijk ontwikkeld. Het is een cabriolet met een laag, sportief en klassiek uiterlijk dankzij een uitgestrekte motorkap, een lange wielbasis met korte overhang voor en achter en een grote spoorbreedte. De stoffen kap is in 20 seconden te openen, ook rijdend bij snelheden tot 50 km/u. Een uitgebalanceerd onderstel en achterwielaandrijving staan garant voor de kenmerkende rijdynamiek van BMW.

Versterkte carrosserie.

De carrosserie is extra versterkt. De torsiestijfheid nam met zo'n 20 procent toe ten opzicht van van de BMW 1 Serie Cabrio. Niettemin is het voertuiggewicht nauwelijks toegenomen. In combinatie met het gestroomlijnde design en de luchtweerstand verlagende Air Curtains aan de voorzijde, heeft dat een gunstig effect op het brandstofverbruik. Daaraan dragen ook de standaard Auto Start Stop-functie en de Driving Experience Control-schakelaar met ECO PRO-functie bij.

Tot de uitrusting behoren het BMW Professional audiosysteem met iDrive, een flatscreen Control Display en automatische climate control met een speciale cabriomode. Een van de opmerkelijke opties is lederen bekleding met een speciaal reflecterend oppervlak om opwarming in de zon te verminderen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 4 november 2014
Onderwerp BMW 2 Serie Cabrio vanaf € 41.900 en met 20% bijtelling.
Blad 2

Leveringsprogramma en prijzen.

Model	Vermogen kW (pk)	Koppel (Nm)	2015 prijs
BMW 220i	135 (184)	270	€ 41.900,-
BMW 228i	180 (245)	350	€ 48.900,-
BMW M235i	240 (326)	450	€ 68.000,-
BMW 220d	140 (190)	400	€ 44.900,-

Meer interieurruimte.

De grotere buitenmaten van de BMW 2 Serie Cabrio leveren een ruimer interieur op. De kofferbak heeft een inhoud van 335 liter bij gesloten dak en 280 liter bij geopend dak. Met een hendel in de bagageruimte is de achterbankleuning naar voren te klappen om de laadcapaciteit te vergroten.

Rijswijk, 4 november 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 4 november 2014
Onderwerp BMW 2 Serie Cabrio vanaf € 41.900 en met 20% bijtelling.
Blad 3

dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>