

Persbericht

10 november 2014

BMW Elegant Bastard by Smokin' Motorcycles.

BMW Elegant Bastard by Smokin' Motorcycles. Winnaar BMW Soul Fuel Challenge onthuld op Bigtwin Bikeshow.

Rijswijk. Op het motorfietsevenement Bigtwin Bikeshow & Expo in Rosmalen is een bijzondere BMW R nineT onthuld. Het is de 'custom-made' BMW Elegant Bastard, gebouwd door het Nederlandse duo van Smokin' Motorcycles. Het unieke model is de winnaar van de BMW Soul Fuel Challenge: een ontwerpwedstrijd waarbij motorfietsontwerpers hun creatie op basis van de BMW R nineT konden insturen en het publiek kon stemmen op hun favoriete project.

De BMW Soul Fuel Challenge is een initiatief van BMW Motorrad Nederland in samenwerking met het motorfietsmagazine Bigtwin. In juli kon via de website van Bigtwin gestemd worden op ingestuurde schetsen van toonaangevende 'custom bike'-ontwerpers. Maar liefst 74 procent van de stemmers sprak de voorkeur uit voor de BMW Elegant Bastard, ontworpen door Maarten Timmer en Rob van der Heijden van Smokin' Motorcycles. Zij kregen een BMW R nineT en drie maanden de tijd om hun custom-model te voltooien. Afgelopen vrijdag werd de BMW Elegant Bastard by Smokin' Motorcycles officieel gepresenteerd op de Bigtwin Bikeshow & Expo in Rosmalen. De motor zal ook te zien zijn op de eerstvolgende motorbeurs in Utrecht.

Vakmanschap.

"Het woord 'Elegant' verwijst naar belangrijke kenmerken van onze customized BMW R nineT, zoals kwaliteit en vakmanschap", zegt Maarten Timmer. "Denk aan de handgemaakte aluminium brandstoftank, de carbonfiber zijkappen en het buffel-lederen zadel. Voor het subframe hebben we gekozen voor CNC-gefreest aluminium. Enkele typische kenmerken van Smokin' Motorcycles zijn de asymmetrische klokken, het platte stuur en de lederen 'bar ends'. We zijn op geen enkel punt afgeweken van het hoge afwerkingsniveau van BMW Motorrad."

De BMW R nineT is razend populair onder customizers over de hele wereld. Bekende ontwerpers van onder meer Urban Motor, El Solitario, Blitz, Roland Sands en UCC maakten eerder al indruk met hun 'custom-made' R nineT's. "De basis van de BMW R nineT leent zich perfect voor customizing. Er zijn gescheiden kabelbomen voor de motor en het rijwielgedeelte, waardoor de vrijheid voor customizers optimaal is", zegt Edgar Kleinbergen, Manager Motorrad

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 10 november 2014
Onderwerp BMW Elegant Bastard by Smokin' Motorcycles.
Blad 2

bij BMW Nederland. "Onder de tank ligt een extra aansluiting voor bijvoorbeeld lampen tot maximaal 10 Ampère. Het succes van de eerste BMW Soul Fuel Challenge smaakt naar meer, maar we hebben nog niet besloten of we de ontwerpwedstrijd ook volgend jaar organiseren. Een ding is wél zeker: BMW Motorrad komt in 2015 weer met veel nieuws."

Rijswijk, 10 november 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bwm.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 10 november 2014
Onderwerp BMW Elegant Bastard by Smokin' Motorcycles.
Blad 3

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>