

Persbericht

18 november 2014

Spotify-app via BMW ConnectedDrive en MINI Connected.

Spotify-app via BMW ConnectedDrive en MINI Connected. Music streaming nu altijd en overal.

Rijswijk. BMW en MINI maken toegang tot Spotify in de auto mogelijk. 's Werelds grootste digitale 'muziek streaming'-dienst is daarmee niet langer voorbehouden aan computers, smartphones, tablets en home-entertainmentsystemen. BMW en MINI rijders met een iOS-smartphone en BMW ConnectedDrive of MINI Connected in de auto kunnen nu ook genieten van alle mogelijkheden die Spotify biedt.

De app van Spotify is aangepast voor het gebruik in auto's van BMW en MINI. Spotify-abonnees hebben bovendien toegang tot hun persoonlijke bestanden en lijsten. Dat betekent:

- Luisteren naar zelf geselecteerde tracks en de eigen afspeellijsten, en toegang tot Spotify Radio en Spotify Browse om muziek te zoeken en te selecteren;
- Weergave van lijsten en functies in hoge resolutie op de Control Display en het MINI Centre Instrument;
- Comfortabel en veilig te bedienen met de BMW iDrive Controller en de MINI Controller;
- Premium-abonnees kunnen ook volop genieten van de hoge geluidskwaliteit (320 kbps) dankzij de high-end audiosystemen van BMW en MINI.

'We zijn heel blij dat we Spotify nu aan bestuurders van BMW en MINI kunnen aanbieden', aldus Jorge Espinel, Spotify's vicepresident Global Business Development. 'BMW ConnectedDrive is volledig compatibel met alle features van Spotify, zodat bestuurders veilig toegang hebben tot een enorm grote hoeveelheid muziek. Persoonlijke selecties aanklikken, browsen door speellijsten en luisteren naar Spotify Radio, het is allemaal mogelijk.'

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Integratie van apps.

De BMW Group loopt voorop met integratie van talrijke apps in de auto. Ze zijn geoptimaliseerd voor gebruik tijdens het rijden, zodat de bestuurder kan browsen en selecteren met de BMW iDrive Controller en de MINI Controller. Alle functies zijn te zien op respectievelijk de centrale Control Display in de BMW en het Centre Instrument in de MINI.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 18 november 2014
Onderwerp Spotify-app via BMW ConnectedDrive en MINI Connected
Blad 2

Spotify.

Spotify biedt inmiddels meer dan 20 miljoen digitale muziektracks. De ambitie is om alles wat er wereldwijd aan muziek bestaat, overal en voor iedereen toegankelijk te maken. Spotify wil de portal zijn voor mensen die muziek willen ontdekken, zelf favoriete lijsten willen samenstellen en delen met vrienden. Uitvoerende artiesten zijn verzekerd van een faire vergoeding. Spotify is actief in 58 landen en telt meer dan 50 miljoen actieve gebruikers. Er zijn 12,5 miljoen betalende abonnees.

www.spotify.com

De app van Spotify is speciaal gecertificeerd door BMW voor veilig gebruik in de auto. De app maakt gebruik van de BMW Group A4A-technologie (Apps for Automotive) en is te downloaden via de Apple App Store voor mobiele apparaten met het besturingssysteem iOS. Koppeling met BMW ConnectedDrive en de MINI Connected systemen gaat via de USB-aansluiting of via de mobiele telefoonhouder in de auto.

Rijswijk, 18 november 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason en Tamara Villani
Tel.: (070) 413 31 47 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bwm.nl / tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 18 november 2014
Onderwerp Spotify-app via BMW ConnectedDrive en MINI Connected
Blad 3

internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>