

Persbericht

19 november 2014

BMW experimenteert met Google Glass voor kwaliteitscontrole.

BMW experimenteert met Google Glass voor kwaliteitscontrole. **Pilot in fabriek in Spartanburg verloopt veelbelovend.**

Rijswijk. BMW benut vernieuwende techniek om een nog hogere graad van perfectie en efficiëntie tijdens de productie te bereiken. Op dit moment wordt geëxperimenteerd met Google Glass om de preproductiemodellen te inspecteren in de fabriek in het Amerikaanse Spartanburg. Met Google Glass maken kwaliteitscontroleurs foto's en video-opnamen van eventuele afwijkingen om die vervolgens naar de ontwikkelingsafdeling te sturen. Kleine aanpassingen in ontwerp en productieplanning zijn daardoor sneller en effectiever door te voeren. Dat draagt bij aan het bereiken van een zo hoog mogelijk kwaliteitsniveau direct bij de start van de serieproductie.

De pilot met Google Glass is onderdeel van de Industry 4.0-campagne binnen de BMW Group. Hierbij onderzoekt BMW hoe nieuwe technologie kan bijdragen aan productie en planning. De futuristische internetbril van Google biedt veel potentie. Bij de proef is gebleken dat de foto's en video's de schriftelijke verslaglegging van afwijkingen enorm verduidelijken, zodat medewerkers van de ontwikkelingsafdelingen minder vragen achteraf hebben en sneller oplossingen kunnen aandragen. Beelden zeggen immers vaak meer dan duizend woorden.

Opslag van foto's en videobeelden.

Google Glass heeft ook een zogenaamde 'background video'-functie. Dan worden elke twee minuten videobeelden opgeslagen, die later kunnen worden doorgestuurd naar de server van de fabriek. Daar worden ze permanent bewaard zodat ze ook in een later stadium beschikbaar zijn voor onderzoek. Dat kan van pas komen bij ingewikkelde vraagstukken waarvoor de expertise van meerdere afdelingen gewenst is. De ervaringen met Google Glass zijn tot dusver zo succesvol dat BMW overweegt om de techniek in meer fabrieken in te gaan zetten. In het kader van Industry 4.0 worden nog meer technologieën bekeken.

Rijswijk, 19 november 2014

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 19 november 2014
Onderwerp BMW zet Google Glass in bij kwaliteitsinspectie.
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>