



Persbericht

28 november 2014

Expositie 'The MINI Story' in BMW Museum geopend

Expositie 'The MINI Story' in BMW Museum geopend: 55-jarige Nederlandse Mini in de hoofdrol.

München/Rijswijk. Vandaag vindt in het BMW Museum de officiële opening van de expositie 'The MINI Story' plaats. MINI fans vieren de start van deze speciale expositie vanavond met een openingsfeest compleet met Engelse rockers. De unieke tentoonstelling is een extra reden voor een bezoek aan München - bijvoorbeeld onderweg naar wintersport. 'The MINI Story' is te beleven tot eind januari 2016.

Voor 'The MINI Story' zijn maar liefst 30 iconische modellen, fel begeerde collector's items en een schat aan achtergrondinformatie bijeengebracht. Daarmee is op deze expositie de ontwikkeling van het merk MINI van 1959 tot op de dag van vandaag van zeer nabij mee te beleven. Een interactieve route voert de bezoeker langs klassiekers als de Morris Mini Minor en de Austin Seven tot het even onmiskenbare als tijdloze design van de eerste nieuwe MINI van 2001.

Een van de hoogtepunten is de vorig jaar door medewerkers van VDL Nedcar gerestaureerde oer-Mini. Deze in 1959 in Nederland gebouwde Mini behoort tot de oudste Mini's ter wereld. Daarmee staat deze 'Mini reBorn' voor de speciale band van het Engelse merk met Nederland - en natuurlijk voor de start van de MINI productie in het Limburgse Born.

Het leuke van de overzichtstentoonstelling is dat er vooral ook markante Britse tijdsbeelden worden gegeven die onverbrekkelijk verbonden zijn met Mini. Zoals de rol van de Mini in de popcultuur van de jaren 60 - George Harrison (Beatles) en Eric Clapton (Cream) reden bijvoorbeeld Mini. Ook in de tv-serie Mr. Bean (Rowan Atkinson) speelde Mini een van de hoofdrollen. Op wel twintig podia is nog veel meer uit de culturele en historische ambiance van het merk mee te beleven.

Tegen het einde van de expositie belandt de bezoeker in de interactieve wereld van vandaag. Een studie van innovatieve connectiviteit ideeën laat zien hoezeer de ingenieurs van MINI bezig zijn met de toekomst van MINI. Gabriele Fink, Conservator van het BMW Museum: 'We tonen het merk MINI in al zijn facetten in een jeugdige,

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

MINI

Nederland

Corporate Communications

Datum Persbericht
Onderwerp 28 november 2014
Blad Expositie 'The MINI Story' in BMW Museum geopend
2

dynamische en innovatieve omgeving.' En dat is zijn precies de waarden waar het merk MIN al 55 jaar voor staat.

De expositie 'The MINI Story' is tot en met 31 januari 2016 te zien in het BMW Museum in München. Meer informatie is online te vinden op www.bmw-welt.com

Rijswijk, 28 november 2014

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani
Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68
tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en Youtube



BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 28 productie- en assemblagevestigingen in dertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2012 was de winst voor belastingen 7,82 miljard euro bij een omzet van 76,85 miljard euro. Per 31 december 2012 bood de onderneming wereldwijd werk aan 105.876 medewerkers.

Het succes van BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.