

Persbericht

5 januari 2015

BMW i presenteert intelligente oplaadservice voor thuis.

BMW i presenteert intelligente oplaadservice voor thuis. Automatische selectie van zonne-energie en laag nachttarief.

München/Rijswijk. Op de Consumer Electronics Show CES in Las Vegas (6 – 9 januari 2015) onthult BMW i een unieke, innovatieve oplaadservice: BMW i Home Charging Services. Deze slimme oplossing, onderdeel van het 360° ELECTRIC portfolio, is bedoeld voor het zo voordelig mogelijk thuis laden van elektrische en plug-inhybridemodellen met de BMW i Wallbox Pro.

Hoe de intelligente oplaadservice werkt.

BMW i Home Charging Services benut bij voorkeur stroom van zonnepanelen als die aanwezig zijn. Bij het ontbreken daarvan kiest het systeem voor laden tijdens de uren met het goedkopere nachttarief. De oplaadservice van BMW i zorgt er dus voor dat de energiekosten zo laag mogelijk zijn. In de Verenigde Staten is het te besparen bedrag geschat op mogelijk wel 800 dollar per jaar. Het slimme systeem is bijzonder gebruiksvriendelijk. Het is geïntegreerd in het elektriciteitsnetwerk en maakt gebruik van diverse online datasystemen.

‘BMW is de eerste autofabrikant die een dergelijke oplaadservice biedt’, zegt BMW Project Manager Julian Lienich. ‘Het doel is elektrische mobiliteit zo voordelig mogelijk te maken met gebruik van groene energie, zonder dat gebruikers er enig omkijken naar hebben.’

In Las Vegas demonstreert BMW hoe BMW i Home Charging Services werkt. De presentatie is in samenwerking met energiemaatschappij Beegy opgezet. Een met zonnepanelen bedekte carport levert stroom aan de BMW i Wallbox, die is ontwikkeld om BMW i modellen thuis op te laden. Aan de hand van de zonkracht en het elektriciteitsnetwerk thuis bepaalt het systeem automatisch de efficiëntste laadoptie. De benodigde data komen van Solarwatt en Kiwigrid. Een beeldscherm op de CES-show toont de actuele weersvoorzichten met de te verwachten zonkracht, zodat bezoekers kunnen zien hoe het oplaadsysteem van BMW i deze verwachting benut om oplaadtijden optimaal te managen. En als de zon niet schijnt, schakelt het systeem over op de tijden met goedkope stroom van het thuisnet.

De demonstratie van Home Charging Services in Las Vegas toont nog een ander nieuw concept van BMW: een systeem voor de energieopslag in gebruikte BMW i-batterijen, die in deze toepassing een tweede leven krijgen. De zonne-energie van overdag kan in deze opslagunits worden opgeslagen en is vervolgens 's avonds en 's nachts beschikbaar voor het laden van de

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 5 januari 2015
Onderwerp BMW i presenteert intelligente oplaadservice voor thuis.
Blad 2

batterijen in de auto. De batterijen kunnen ook dienen voor aanvullende elektriciteitsvoorziening in huis. Op deze manier zijn de totale energiekosten nog verder te verlagen.

Simpele oplossing voor optimalisering van energiegebruik en kosten.

Kort samengevat: BMW i Smart Charging Services is bedoeld om de kosten van opladen in de hand te houden en – indien aanwezig – optimaal gebruik te maken van zonnepanelen. Door de integratie in het thuisnet is het mogelijk om op slimme wijze goedkope, groene stroom te benutten voor laden en voor het elektriciteitsnet in huis.

Het dak van de zonnepanelencarport heeft een oppervlakte van minimaal 25 vierkante meter en levert per jaar stroom voor gemiddeld 32.000 kilometer elektrisch rijden. De slimme laadservice voor BMW i rijders is vanaf 2016 beschikbaar.

Rijswijk, 5 januari 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 5 januari 2015
Onderwerp BMW i presenteert intelligente oplaadservice voor thuis.
Blad 3

dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 1,963 miljoen auto's en 115.215 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Per 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>