

Persbericht

27 januari 2015

Nathalie Bauters nieuwe Manager Corporate Communications BMW Group Nederland.

## **Nathalie Bauters nieuwe Manager Corporate Communications BMW Group Nederland.**

Rijswijk, 27 januari. Nathalie Bauters volgt Diederik Reitsma op als Manager Corporate Communications van BMW Group Nederland. Nathalie komt van BMW Group North America en volgt Diederik op die vanaf 1 februari werkzaam zal zijn voor BMW Group South Africa.

Per 1 april 2015 start Nathalie Bauters als Manager Corporate Communications van BMW Group Nederland. De laatste zes jaar was zij bij BMW Group North America als Head of Communications verantwoordelijk voor de totale communicatie van het merk MINI in de Verenigde Staten - executive, business, product, dealer en marketing communications. In die functie leverde zij belangrijke bijdragen aan de positionering van MINI als marktleider en inspirerend voorbeeld in het Premium Small Vehicle Segment. Daarnaast zorgde zij afdelingsoverschrijdend voor consistente berichtgeving naar dealers, consumenten en medewerkers.

De in België geboren Nathalie, woonde de laatste 13 jaar in de Verenigde Staten en is Amerikaans staatsburger. Nathalie startte haar loopbaan in 1996 bij Chrysler Europe LLC in Brussel. Zes jaar later zette zij haar werk voor de merken Chrysler, Jeep en Dodge voort vanuit Chryslers hoofdkwartier in Auburn Hills, Michigan. In 2008 maakte zij de overstap naar BMW Group North America.

In haar nieuwe functie wordt Nathalie Bauters verantwoordelijk voor de implementatie van de Corporate Communications strategie van BMW Group in Nederland. Zij zal de reputatie van de onderneming en haar merken (BMW, MINI en BMW Motorrad) beschermen en versterken. Daarnaast is het onderhouden van de goede relaties met de overheid, de branche en de industrie inclusief VDL Nedcar inzake de Nederlandse productie van MINI aan haar toevertrouwd.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

Diederik Reitsma begint per 1 februari aanstaande na 11 jaar BMW Group Nederland aan een nieuwe uitdaging binnen BMW Group als General Manager Group Communications and Public Affairs bij BMW Group South Africa. Naast de merken BMW, MINI en BMW Motorrad is hij ook verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie van de BMW fabriek in Rosslyn - Pretoria en een gedeelte van de Sub-Sahara.

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 27 januari 2015  
Onderwerp Nathalie Bauters nieuwe Manager Corporate Communications BMW Group Nederland.  
Blad 2

Neil Fiorentinos, algemeen directeur BMW Group Nederland: „We verheugen ons op de terugkeer van Nathalie Bauters naar Europa en zijn erg benieuwd naar de kennis en ervaring die zij in een van de meest uitdagende functies binnen BMW Group North America heeft opgedaan. Wij wensen Diederik Reitsma en zijn gezin alle succes in mijn mooie geboorteland. Ik vertrouw erop dat Nathalie de goede relatie met u mag voortzetten.“

Rijswijk, 27 januari 2015

---

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



## **De BMW Group.**

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.