

Persbericht

12 februari 2015

Vernieuwde BMW 1 Serie vanaf € 24.900.

Nieuwe BMW 1 Serie vanaf € 24.900. **Rijkere standaarduitrusting, lagere prijzen, 20% bijtelling.**

Rijswijk. De nieuwe BMW 1 Serie is leverbaar vanaf € 24.900. Dat is de prijs van de BMW 116i. De BMW 116d EDE is met € 27.772 de voordeligste dieselversie.

De grondig gerestylede 3- en 5-deursmodellen staan vanaf 28 maart in de showroom en combineren een rijkere uitrusting met lagere prijzen. De BMW 1 Serie zet opnieuw de toon, niet alleen op het gebied van superieure rijdynamiek in het compacte premiumsegment dankzij achterwielaandrijving en 50:50 gewichtsverdeling, maar ook als het gaat om efficiency. De BMW 120d, BMW 118d, BMW 116d, BMW 116d EfficientDynamics Edition (EDE) en BMW 114d komen namelijk in aanmerking voor 20 procent bijtelling.

De sportief-dynamische uitstraling van de BMW 1 Serie is nu nog krachtiger dankzij de nieuw ontworpen grille, voorbumper en koplampen. Ook de achterzijde is flink gerestyled, waarbij de nieuwe achterlichtunits direct in het oog springen. Led-techniek voor de dagrijverlichting en achterlichten is standaard, evenals lichtmetalen 16-inchwielen (m.u.v. BMW 116d EDE).

Rijkere uitrusting

Het interieur kenmerkt zich door hoogwaardige bedieningselementen voor audio en 1-zone automatische airconditioning, met verchromde details en hoogglanzend zwarte oppervlakken. De royale standaarduitrusting omvat nu ook een regen- en lichtsensoren, BMW Radio Professional en BMW iDrive met 6,5-inchdisplay met hoge resolutie. Het optionele Navigatiesysteem Professional wordt via de ingebouwde simkaart met 3G-verbinding automatisch 'over-the-air' geüpdatet.

Geoptimaliseerde transmissies

De geoptimaliseerde handgeschakelde zesversnellingsbak en de 8-traps Steptronic automaat dragen bij aan de hoge mate van efficiency. De ECO PRO-modus is nu modelspecifiek en in combinatie met de 8-traps Steptronic automaat wordt de BMW 1 Serie geleverd met coasting-modus en Anticipatie-assistent bij gebruik van het navigatiesysteem.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 12 februari 2015
Onderwerp Vernieuwde BMW 1 Serie vanaf € 24.900.
Blad 2

Prijzen.

BMW 116i	€ 24.900
BMW 118i	€ 27.798
BMW 120i	€ 30.518
BMW 125i	€ 36.854
BMW M135i	€ 55.711
BMW M135iA xDrive	€ 57.644

BMW 114d	€ 28.876
BMW 116d	€ 29.618
BMW 116d EDE	€ 27.772
BMW 118d	€ 32.638
BMW 118d xDrive	€ 36.219
BMW 120d	€ 37.131
BMW 120dA xDrive	€ 42.269
BMW 125dA	€ 44.532

Bovengenoemde prijzen zijn van de BMW 1 Serie 3-deurs. De meerprijs van de BMW 1 Serie 5-deurs bedraagt in alle gevallen € 1.000.

Rijswijk, 10 februari 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 12 februari 2015
Onderwerp Vernieuwde BMW 1 Serie vanaf € 24.900.
Blad 3

vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>