

Persbericht

31 februari 2015

BMW Motorrad Quest

Inschrijving BMW Motorrad Quest verlengd tot en met 8 april 2015.

Vinders gouden sleutel winnen seizoen rijden op een BMW.

Rijswijk. BMW Motorrad organiseert de grootste speurtocht voor motorrijders ooit in Nederland gehouden: de BMW Motorrad Quest. De bedoeling is dat motorrijders op zoek gaan naar één van de gouden sleutels. De vinders winnen een heel seizoen rijden op een BMW motorfiets naar keuze én een GoPro camera. In totaal liggen er vijf sleutels verborgen in evenzoveel regio's.

De speurtocht zou origineel plaatsvinden op zondag 29 maart 2015. In verband met de weersomstandigheden is echter besloten de BMW Motorrad Quest te verplaatsen naar zondag 12 april 2015. Vanwege de nieuwe datum is de inschrijving verlengd tot en met woensdag 8 april 2015. De mensen die zich reeds hadden ingeschreven, hebben een mail en sms met deze mededeling ontvangen.

Deze unieke speurtocht is een knipoog naar de vijf jaren marktleiderschap (2010-2014) van BMW Motorrad in Nederland. Dat verklaart ook het aantal van vijf gouden sleutels. Nederland wordt bovendien naar postcode in vijf regio's ingedeeld.

Voor iedere motorrijder

Alle motorrijders kunnen aan deze actie meedoen. Je postcode bepaalt de regio waarin je gaat zoeken. Tijdens de speurtocht krijgen de inschrijvers per sms aanwijzingen die hen moeten helpen om de sleutels in hun regio te vinden.

Altijd prijs

Degene die de gouden sleutel vindt (en zich vooraf had aangemeld), wint een heel seizoen lang (van 14 april t/m 14 september 2015) een BMW motorfiets naar keuze. De motorrijders die niet tot de gelukkige winnaars behoren, ontvangen een sms zodra de sleutel in hun regio is gevonden. Tevens ontvangen zij een e-mail waarmee ze vanaf 30 maart een attentie kunnen ophalen bij de BMW Motorrad dealer.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Meer informatie is te vinden op bmw-motorrad.nl/quest.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 31 februari 2015
Onderwerp BMW Motorrad Quest
Blad 2

Rijswijk, 31 februari 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>