

Persbericht

2 maart 2015

Tweede BMW Motorrad Day Nederland op 20 september

Tweede BMW Motorrad Day Nederland op 20 september. Groot eendaags motorfestijn met talrijke shows en activiteiten.

Rijswijk. In navolging van de internationale BMW Motorrad Days, die elk jaar begin juli in Garmisch-Partenkirchen worden gehouden, kent Nederland sinds 2013 een eigen variant: de BMW Motorrad Day Nederland. Het tweejaarlijkse motorspektakel vindt dit jaar plaats op zondag 20 september. Dit festijn wil je niet missen, dus noteer de datum alvast in je agenda!

De eerste BMW Motorrad Day in Nederland vond in 2013 plaats en was een grandioos succes. Meer dan 2.500 BMW motorrijders meldden zich bij dit groots opgezette evenement, dat toen werd gehouden bij het BMW Driving Experience Center in Zandvoort. Ook dit jaar krijgen eigenaren van BMW motorfietsen een uitnodiging om naar de manifestatie te komen. Die is echter op een andere locatie, die later bekend wordt gemaakt.

Op de BMW Motorrad Day staat het complete motorengamma van BMW klaar voor proefritten. Ook staan er spectaculaire demonstraties, workshops en clinics op de planning. Bezoekers staat een boeiend en gevarieerd programma te wachten. Eten, drinken en leuke ontmoetingen maken deze dag compleet.

Rijswijk, 2 maart 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 2 maart 2015
Onderwerp Tweede BMW Motorrad Day Nederland op 20 september
Blad 2

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>