

Persbericht

29 april 2015

Adrian van Hooydonk wint Global Innovation Award

Adrian van Hooydonk wint Global Innovation Award 2014 **Eerste uitreiking van prijs voor Outstanding Design and Technology.**

Rijswijk. Senior Vice President BMW Group Design Adrian van Hooydonk kreeg op 23 april de Global Innovation Award 2014 uitgereikt. De eerste Europese prijs voor wereldwijde innovatie, geïntroduceerd door culturele onderneming Yellow Fellow en de Federatie Dutch Creative Industries. De prijs is bestemd voor bedrijven en personen die producten creëren waarin technologie en (de schoonheid van) design samenkomen.

In het juryrapport wordt Van Hooydonk geroemd om zijn innovatieve leiderschap, dat heeft geleid tot het wereldwijde succes van de BMW Group en al haar merken (BMW, BMW i, BMW Motorrad, MINI en Rolls-Royce). De Nederlandse designdirecteur geeft leiding aan ongeveer 700 mensen in drie designstudio's, gevestigd in München, Los Angeles en Shanghai. In de bijlage treft u het complete juryrapport.

Yellow Fellow en de Federatie Dutch Creative Industries.

Yellow Fellow is een culturele onderneming waarin kruisbestuivingen plaatsvinden tussen abstracte kunst, wetenschap, onderwijs, bedrijfsleven en samenleving. Het doel van Yellow Fellow is het realiseren van een levendige ontmoetingsplek, een doe-, denk-, & werkplek waar de kunsten en kunstenaars, wetenschappers, onderwijs, en het management van het bedrijfsleven elkaar treffen om door middel van programma's te ondernemen, te doen, te ondergaan of samen te werken.

De Federatie Dutch Creative Industries vertegenwoordigt acht branche- en beroepsorganisaties met in totaal bijna 6.000 individuele leden en ca. 2.500 creatieve bedrijven met een gezamenlijke bijdrage aan het bruto nationaal product van ruim € 11 miljard.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 28 april 2015

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 29 april 2015
Onderwerp Adrian van Hooydonk wint Global Innovation Award
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2014 was de winst voor belastingen € 8,71 miljard en de omzet € 80,40 miljard. Op 31 december 2014 bood de onderneming wereldwijd werk aan 116,324 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>