



Persbericht

1 mei 2015

Uitreiking motorfietsen prijswinnaars BMW Motorrad Quest.

Uitreiking motorfietsen aan winnaars BMW Motorrad Quest. Een seizoen lang rijden op een nieuwe BMW motorfiets.

Rijswijk. Op donderdag 30 april zijn de vijf prijswinnaars van de BMW Motorrad Quest hartelijk ontvangen bij BMW Group Nederland in Rijswijk. Na het ondertekenen van de uitleenovereenkomst kregen de winnaars uit handen van BMW Motorrad manager Edgar Kleinbergen ieder zijn of haar sleutel overhandigd. De officiële uitreiking werd voorafgegaan door een korte rondleiding en een uitgebreide lunch. Na een gedegen uitleg van de gekozen motorfiets verlieten de winnaars op hun nieuwe BMW motorfiets het terrein.

Selam van Tongeren uit Zaandam vond de sleutel in Volendam. Ze koos voor een blauw/witte S 1000 RR, net als Remy Scheringa uit Delft. Hij ontdekte zijn sleutel in Willemstad. Douwe Cnossen uit Spannum trof de sleutel in Hooghalen aan, wat hem een zwarte BMW R 1200 GS opleverde. Peter van Grol uit Beek koos voor dezelfde motor, nadat hij zijn sleutel in Rheden had gevonden. Tim Blank onderschepte 80 kilometer vanaf zijn woonplaats in Geleen sleutel nummer drie in Helmond. Hij opteerde voor een seizoen op een witte BMW R 1200 GS.

BMW Motorrad Quest

Op zondag 12 april organiseerde BMW Motorrad de grootste motorspeurtocht van ons land. Nederland werd daarbij opgedeeld in 5 regio's waar steeds één gouden sleutel was verstopt. Bijna 1.600 mensen hadden zich ingeschreven en gingen op zoek. De winnaars kregen ter plaatse een GoPro camera overhandigd en wonnen een seizoenlang rijden op een nieuwe BMW motorfiets, waarvan de overhandiging op 30 april heeft plaatsgevonden.

Rijswijk, 1 mei 2015

BMW Motorrad Nederland Public Relations



Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>