

Persbericht

8 mei 2015

40 jaar BMW 3-Serie

## **40 jaar BMW 3 Serie, 40 jaar benchmark. Vijf toonaangevende generaties.**

**Rijswijk.** De BMW 3 Serie is de grondlegger van het huidige sportsedan-segment. Sinds de introductie van de eerste generatie veertig jaar geleden, zet de BMW 3 Serie de toon op het gebied van rijdynamiek, efficiency en tijdloos design. In vergelijkingstests, op het circuit en in het dagelijkse gebruik, heeft de BMW 3 Serie met zijn doordachte onderstel en achterwielaandrijving een onverslaanbare status verworven. Met ruim 14 miljoen verkochte exemplaren sinds de lancering van de E21 in 1975 is de BMW 3 Serie uitgegroeid tot de succesvolste modelreeks in de historie van het merk. De BMW 3 Serie neemt circa 25 procent van de totale verkopen voor zijn rekening.

### **Vijf toonaangevende generaties gaan de huidige 3 Serie voor.**

Het succesverhaal begon in 1975 met de lancering van de eerste generatie BMW 3 Serie, ook wel bekend als type E21. Met zijn toonaangevende vier- en zescilindermotoren met vermogens van 55 kW (75 pk) tot 105 kW (143 pk) groeide de populariteit van deze modelserie. In 1983 stond de teller al op 1,4 miljoen verkochte exemplaren.

Zijn opvolger (E30, 1982-1994) legde de lat nog hoger. Met zijn superieure rijdynamiek, eerste zescilinder dieselmotor in het sportsedan-segment en optionele vierwielaandrijving zette hij opnieuw de maatstaf. Nieuwe modelvarianten als de vierdeurs Sedan, Touring en Cabrio maakte de BMW 3 Serie aantrekkelijk voor een nog breder publiek.

Met de derde generatie BMW 3 Serie (E36, 1990-1999) werd het succes onverstoord voortgezet. Voor het eerst werd de BMW 3 Serie leverbaar als Coupé, die met zijn uiterst efficiënte en krachtige dieselmotoren een leidinggevende rol in het segment opeiste.

De BMW 3 Serie E46 (1998-2006) introduceerde geavanceerde technologie in het compacte premiumsegment, terwijl nieuwe generatie dieselmotoren met common-rail techniek zowel de performance als het brandstofverbruik naar een ongekend niveau tilde. De vijfde generatie BMW 3 Serie (E90) arriveerde in 2005 en bood een hoogstaande mix van comfort, rijdynamiek en efficiency. Dat is mede te danken aan zuinigheidstechnologie die onder de noemer BMW EfficientDynamics in 2007 officieel werd geïntroduceerd.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 8 mei 2015  
Onderwerp 40 jaar BMW 3-Serie  
Blad 2

## **Successen in de autosport.**

De toonaangevende positie van de BMW 3 Serie is mede het resultaat van vele successen in de autosport. De eerste BMW M3 – de uiterst sportieve versie van de E30 die werd ontwikkeld als homologatiemodel voor het Duitse DTM-kampioenschap groeide uit tot een geliefde ‘familiesportwagen’. Met de overwinning van de World Touring Car Championship in zijn eerste seizoen in 1987, gevolgd door vele successen in andere raceklassen, is de Group A E30 BMW M3 tot op vandaag de succesvolste touringcar ooit. Daaropvolgende generaties BMW 3 Serie zette het succes voort met twaalf overwinningen in de 24-uursrace van de beruchte Nürburgring-Nordschleife.

Rijswijk, 8 mei 2015

---

Noot voor de redactie

### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



### **De BMW Group.**

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 8 mei 2015  
Onderwerp 40 jaar BMW 3-Serie  
Blad 3

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/+bmwnl>