

Persbericht

20 mei 2015

BMW i Home Charging Services.

BMW i Home Charging Services. **De slimme oplossing voor thuis laden.**

Rijswijk. BMW i breidt de reeks diensten onder de noemer 360° ELECTRIC verder uit met innovatieve BMW i Home Charging Services. Deze slimme oplossing voor thuisgebruik maakt het mogelijk de elektrische en plug-in hybride BMW i-modellen op te laden via zelf gegenereerde zonne-energie. Indien geen zonnepanelen beschikbaar zijn, wordt de auto automatisch opgeladen tijdens voordelige daluren. Daarmee kunnen BMW i eigenaren honderden euro's per jaar besparen.

“BMW is de eerste fabrikant die zulke uitgebreide en intelligente laadoplossingen biedt”, zegt Julian Lienich, Project Manager bij BMW Group. “Ons doel is om elektrische mobiliteit zo voordelig mogelijk te maken en gebruikers de mogelijkheden te bieden om optimaal gebruik te maken van groene stroom, zonder dat zij die zelf moeten organiseren.”

Intelligente laadoplossing.

Een van de vele BMW i Home Charging Services die BMW i biedt, is bijvoorbeeld een carport met zonnepanelen, die rechtstreeks energie leveren aan de BMW i Wallbox, waaraan de BMW i is gekoppeld. Op een beeldscherm worden de actuele weersverwachting en prognoses van de zonnepanelen getoond, zodat gebruikers optimaal gebruik kunnen maken van de meest gunstige laadtijden. Zelfs als de zon niet schijnt, worden real-time energietarieven getoond zodat de BMW i kan worden opgeladen wanneer de tarieven het gunstigst zijn.

Energy Storage Concept.

Een ander baanbrekend product is het Energy Storage Concept. Dit conceptproduct bestaat uit een permanent energieopslagsysteem met batterijen die eerder gebruikt zijn in BMW i modellen. De stroom die via zonne-energie in de batterijen is opgeslagen, kan niet alleen worden gebruikt om de BMW i op te laden, maar ook voor huishoudelijke doeleinden. De Energy Storage Concept is namelijk met het elektrische huissysteem verbonden, waardoor huishoudens meer zelfvoorzienend zijn en minder afhankelijk van stijgende energieprijzen. Bovendien zorgt het energiemanagementsysteem voor de optimale verdeling van de beschikbare energie voor huishoudelijke doeleinden of om de BMW i te laden.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 20 maart 2015
Onderwerp BMW i Home Charging Services.
Blad 2

Zelfvoorzienende toekomst.

Een carport met 25 vierkante meter aan zonnepanelen genereert voldoende elektriciteit voor maar liefst 32.000 elektrische kilometers. Door deze techniek nog slimmer en efficiënter toe te passen, zijn BMW i rijders in de toekomst volledig onafhankelijk en zelfvoorzienend. De nieuwe diensten van BMW i Smart Charging Services zijn vanaf 2016 beschikbaar voor BMW i rijders.

Rijswijk, 20 mei 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 20 maart 2015
Onderwerp BMW i Home Charging Services.
Blad 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>