

Persbericht

22 mei 2015

De BMW 3.0 CSL Hommage.

De BMW 3.0 CSL Hommage. **Eerbetoon aan tijdloze klassieker.**

Rijswijk. Te midden van gedurfde designstudies en talloze automotive schoonheden uit het verleden die zich dit jaar op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este verzamelen, presenteert BMW de BMW 3.0 CSL Hommage. Het bijzondere model, ontworpen onder leiding van Senior Vice President BMW Group Design Adrian van Hooydonk, is een eerbetoon aan de iconische BMW Coupé uit de jaren zeventig.

“De BMW Hommage-modellen laten niet alleen zien hoe trots wij zijn op ons erfgoed, maar ook hoeveel invloed het verleden heeft op onze toekomst”, zegt Adrian van Hooydonk. “De BMW 3.0 CSL Hommage is een eerbetoon aan de originele BMW 3.0 CSL, zowel op het gebied van design als lichtgewicht technologie.”

‘Coupé Sport Leichtbau’ van de 21ste eeuw.

CSL staat voor ‘Coupé Sport Leichtbau’. De lichtgewicht BMW 3.0 CSL was voorbestemd voor het racecircuit en baarde opzien met zijn aluminium motorkap, kofferbak en spoilers. Ook het gebruik van plexiglas voor de ramen was ongebruikelijk in die tijd. Waar in de zeventiger jaren vooral aluminium werd toegepast voor optimale gewichtsreductie, is de nieuwe BMW 3.0 CSL Hommage grotendeels vervaardigd uit met koolstofvezel versterkt kunststof (CFRP). Dit geavanceerde materiaal is sterker en lichter dan aluminium. BMW Group heeft een toonaangevende positie in de auto-industrie als het gaat om de toepassing van CFRP in serieproductie. BMW's lichtgewicht ontwerpprincipes komt bij de BMW 3.0 CSL Hommage vooral tot uiting doordat vrijwel alle CFRP-delen tastbaar zijn.

Markant design, innovatieve aerodynamica.

Sportiviteit in zijn puurste vorm, geïnspireerd op een stijlicoon. Dat is de BMW 3.0 CSL Hommage die op het Concorso d'Eleganza Villa d'Este in de schijnwerpers staat. Het langwerpige ontwerp met markante luchtinlaten, indrukwekkende wielkasten en opvallende spoilers combineert stijl en state-of-the-art aerodynamica op bijzondere wijze. Kleine achteruitkijkcamera's vervangen de buitenspiegels voor een nog lagere luchtweerstand. De, ook van de serieproductie bekende, Air Curtains en Air Breathers zorgen voor een optimale

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 22 mei 2015
Onderwerp De BMW 3.0 CSL Hommage.
Blad 2

luchtstroom in de wielkasten. De spaken van de unieke 21-inch lichtmetalen wielen zijn eveneens speciaal ontworpen voor optimale aerodynamica.

Koplampen met X-patroon.

De BMW 3.0 CSL Hommage wordt ook gekenmerkt door het uitzonderlijk brede en lage frontdesign. De hooggeplaatste nieren verwijzen naar die van de originele BMW 3.0 CSL. De LED- en laserverlichting van de koplampen vormen een 'X-patroon', bekend van de lange-afstandsracers van weleer. De laaggeplaatste, grote carbon splitter is eveneens een moderne interpretatie van de 'haaien-neus' van vroegere BMW's. Andere bijzondere details zijn de grote CFRP diffuser en de LED-strip in de achterspoiler die de achterlichten met elkaar verbindt. En om het eerbetoon extra kracht bij te zetten, is de BMW 3.0 CSL Hommage uitgevoerd in de karakteristieke exterieurkleur 'Golf Yellow', met BMW-logo's op de C-stijlen.

Interieur.

Het interieur van de BMW 3.0 CSL Hommage is grotendeels vervaardigd uit CFRP en combineert elegante vormen met sportieve elementen. Opvallend zijn de chique interieurdelen van hout. Geheel in lijn met het 'uitgeklede' interieur van de BMW 3.0 CSL is de informatiedisplay zo compact mogelijk gehouden. Veiligheidsvoorzieningen, waaronder de brandblusser en de hoofdschakelaar, zijn rood geanodiseerd. De kuipstoelen zijn voorzien van hoogwaardige bekleding en zespuntsgordels. Achterin is er een speciale ruimte voor twee helmen en in plaats van een achterbank zijn de twee accumulatoren van het eBoost-systeem van de zescilindermotor geplaatst. Net als het exterieur weerspiegelt ook het interieur het unieke karakter van de BMW 3.0 CSL Hommage: een winnende combinatie van lichtgewicht design, sportiviteit en elegantie.

Rijswijk, 22 mei 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 22 mei 2015
Onderwerp De BMW 3.0 CSL Hommage.
Blad 3

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>