

Persbericht

19 juni 2015

GS Trophy 2016

GS Trophy 2016: Attentie vrouwelijke Enduro rijders. Schrijf GS Trophy geschiedenis.

Rijswijk. Internationale teams strijden tijdens intensieve, dagelijkse etappes en talrijke speciale uitdagingen in de GS Trophy 2016 in Zuidoost-Azië. Voor de eerste keer kan een vrouwenteam zich opgeven en GS Trophy geschiedenis schrijven. De Internationale Vrouwen Kwalificatie zal plaatsvinden in Zuid-Afrika in september/oktober.

Avontuur, uitheemse culturen, nieuwe vriendschappen, gravel, zand en stof maken de internationale GS Trophy van BMW Motorrad tot een echte uitdaging. Internationale teams strijden tijdens intensieve dagelijkse etappes en talrijke speciale uitdagingen. Dit geldt ook voor de internationale GS Trophy 2016, die aan het begin van het jaar in het indrukwekkende landschap van Zuidoost-Azië zal plaatsvinden.

Voor de eerste keer kan een vrouwenteam zich opgeven en GS Trophy geschiedenis schrijven. De Internationale Vrouwen Kwalificatie zal plaatsvinden in Zuid-Afrika in september/oktober.

Geïnteresseerd? Meld je dan nu aan voor de kwalificaties in Zuid-Afrika. Vul simpelweg het formulier in op bmw.nl en verstuur het.

BMW Motorrad kiest tien vrouwen uit alle binnengekomen, wereldwijde inschrijvingen. Deze vrouwen worden uitgenodigd voor de kwalificaties in Zuid-Afrika. Een jury zal kijken naar rijprestaties, vaardigheden en teamgeest. De beste drie van de tien gekwalificeerde deelnemers zullen het Internationale Vrouwen Team vormen en gaan strijden voor de overwinning van de Internationale BMW Motorrad GS Trophy 2016.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

De sluitingsdatum voor inschrijving is 26 juni 2015.

Rijswijk, 19 juni 2015

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 19 juni 2015
Onderwerp GS Trophy 2016
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Per 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is toe te schrijven aan langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/+bmwnl>