

Persbericht

29 juni 2015

BMW Motorrad Speeddate

Speeddate met BMW Motorrad **Welke machine is de ware?**

Rijswijk. Krijgt u met mooi weer ook zo'n zin om eens een nieuwe machine te proberen? Wellicht is het dan goed om te weten dat BMW Motorrad vorig jaar zes nieuwe modellen heeft geïntroduceerd. Dit jaar kwamen daar nog eens vijf nieuwe bij!

Deze zomer staan bij elke BMW Motorrad dealer twee dagen lang, negentien demonstratiemotoren klaar voor proefritten. Een mooie gelegenheid om te ontdekken welke BMW motorfiets voor u de ware is tijdens een 'speeddate'.

Een speeddate met uw droommotor is snel geregeld: kies een BMW Motorrad dealer en uw favoriete model. Vervolgens kunt u de dag en het tijdstip kiezen die u het beste uitkomen. De date is meteen geregeld. Vanzelfsprekend volgt gelijk een bevestiging per email.

Reserveren kan eenvoudig online via: www.bmw-motorrad.nl/speeddate

Rijswijk, 29 juni 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 26 juni 2015
Onderwerp BMW Motorrad Speeddate
Blad 2

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>