

Persbericht

13 juli 2015

Pure&Crafted Festival van BMW Motorrad op 28 en 29 augustus in Berlijn in première.

Première Pure&Crafted Festival van BMW Motorrad op 28 en 29 augustus in Berlijn.
Met optredens van The Hives, Refused, Kitty, Daisy & Lewis en meer.

Rijswijk. De BMW Motorrad Days zijn nog maar net voorbij of het volgende evenement staat alweer voor de deur. De eerste editie van het Pure&Crafted Festival vindt deze zomer, op 28 en 29 augustus, plaats in de stedelijke omgeving van het Berlijnse Postbahnhof. Het festival combineert muziek, motorrijderscultuur en New Heritage-lifestyle. Het unieke tweedaagse festival biedt de beste gitaarmuziek, liefde voor handgemaakt design en het beste van de custom bike-wereld.

De programmering – verdeeld over twee podia – valt zeker in de smaak bij fans van rock-, alternatieve en folkmuziek. Een van de hoogtepunten is een optreden van The Hives. De band speelt hier één van de twee in Duitsland geplande concerten van dit jaar. De punkrockhelden van Refused vertolken hun nieuwe album. Het Britse trio Kitty, Daisy & Lewis – broer en zussen – stond onlangs nog in een uitverkochte Berlin Columbia Hall met hun pakkende rock 'n roll. Het beste uit de indiefolk rock komt van de Mighty Oaks, drie jongens uit Berlijn met internationale roots. Andere acts zijn het Engelse duo Blood Red Shoes, de Zweedse indieformatie Friska Viljor, het Nederlandse Birth of Joy, de westcoast-rockers Allah-Las en Talisco, Abay, BRNS, Suns of Thyme en Syd Arthur.

Kunst en design.

Het Pure&Crafted Festival biedt meer dan geweldige rocksound. De hal van de Postbahnhof biedt onderdak aan een markt met (handgemaakte) producten, exposanten en workshops die de New Heritage-cultuur tot leven brengen. Zoals lederen artikelen van de Berlijnse Emma Opitz, de beroemde hoeden en petten van Stetson en de geruite sokken van Burlington. Ook Gestalten Verlag, bekend van boeken over kunst en design, en Harry Brack en Frank Damson van de Harry Damson Speedshop, tonen hun passie voor kunst en ambachtswerk op het festival. Oak en Mühle Shaving, experts in haar- en baardproducten, en een kapper bieden bezoekers van het festival de mogelijkheid goed voor de dag te komen op de dansvloer. Voor eten en drinken kunnen ze vervolgens terecht bij foodtrucks en bars.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum Persbericht
13 juli 2015
Onderwerp Pure&Crafted Festival
Blad 2

Motoren.

Het buitenterrein staat volledig in het teken van motoren, met onder meer een hellrider motorshow in de legendarische Motodrome, talloze custom bike-garages, mogelijkheden tot testritten en een Festival Bike Build-Off. Tijdens de loterij op zaterdag kunnen bezoekers speciale Pure&Crafted Festival Bikes winnen.

Verplaatst naar Postbahnhof.

Het Pure&Crafted Festival zou aanvankelijk plaatsvinden op het evenemententerrein Ferropolis, maar nu is gekozen voor het terrein van de Postbahnhof. De eerste editie van het festival zit daarmee in het kloppend hart van Berlijn, waar trends en subculturen ontstaan en groeien en muziek een belangrijke rol speelt. Dit is dé plek voor Pure&Crafted, waarvan de organisatie in handen is van reclamebureau Gemeinsam Sache GmbH & Co. KG in nauwe samenwerking met experts uit de custom bike- en New Heritage-scene. Samen met initiatiefnemer en sponsor BMW Motorrad bieden ze hét platform voor deze scene.

Toegangstickets voor het festival zijn vooraf te bestellen voor 49 euro. Ook zijn dagkaarten verkrijgbaar voor de vrijdag (22 euro) en zaterdag (35 euro). Bestellen kan via www.pureandcrafted.com. Tickets die al voor Ferropolis zijn gekocht, blijven geldig.

Line-up.

Vrijdag:

Friska Viljor – Mighty Oaks – Blood Red Shoes – Allah-Las

Zaterdag:

The Hives – Refused – Kitty, Daisy & Lewis – Talisco – ABAY – BRNS – Birth of Joy – Syd Arthus
– Suns of Thyme

Meer informatie over het festival en de artiesten is te vinden op:

www.bmw-motorrad.com/pureandcrafted

www.pureandcrafted.com

www.facebook.com/pureandcrafted

BMW Group Nederland Public Relations

Datum 13 juli 2015
Onderwerp Pure&Crafted Festival
Blad 3

www.twitter.com/pureandcrafted

www.instagram.com/pureandcrafted

#pureandcrafted

Rijswijk, 13 juli

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 13 juli 2015
Onderwerp Pure&Crafted Festival
Blad 4

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>