

Persbericht

4 augustus 2015

Audi AG, BMW Group en Daimler AG verwerven HERE digitale navigatieservice.

AUDI AG, BMW Group en Daimler AG bereiken akkoord met Nokia Corporation over verwerving van HERE digitale navigatieservice.

- Overname versterkt positie van HERE als onafhankelijk aanbieder.
- Real-time kaarten en locatie gebaseerde diensten basis voor mobiliteit van morgen.
- Definitieve transactie verwacht in eerste kwartaal 2016.

Rijswijk. AUDI AG, BMW Group en Daimler AG hebben met Nokia Corporation een overeenstemming bereikt over de overname van de digitale kaart- en locatiedienst HERE. Het doel is de beschikbaarheid van de producten en diensten van HERE voor de lange termijn zeker te stellen. Dat gebeurt in de vorm van een open, onafhankelijk en waardevol platform met cloud gebaseerde kaartinformatie en andere mobiliteitsdiensten, beschikbaar voor klanten en afnemers uit de auto-industrie en andere industriële sectoren. De drie partners beogen elk een gelijk aandeel in HERE; geen enkele partij heeft de intentie om een meerderheidsbelang te verkrijgen. Afhankelijk van de goedkeuring van autoriteiten die toezien op de antimededingingswetgeving, zal de transactie naar verwachting in het eerste kwartaal van 2016 zijn beslag krijgen.

HERE biedt een fundament voor een volgende generatie van op mobiliteit en locatie gerichte services. De auto-industrie kan hiermee nieuwe assistentiesystemen ontwikkelen en stappen zetten richting volledig autonoom rijden. Extreem gedetailleerde digitale kaarten zullen daarvoor worden gekoppeld aan real-time voertuigdata om de veiligheid te vergroten en nieuwe innovatieve producten en diensten te ontwikkelen. Door data ongefilterd met elkaar te delen, kunnen autofabrikanten hun klanten een grote diversiteit en merkspecifieke diensten bieden.

“Onze omgeving verandert voortdurend. Daarom moeten digitale kaarten continu worden geüpdatet om ze maximaal te kunnen benutten”, stelt **Rupert Stadler, voorzitter van de Raad van Bestuur van AUDI AG**. Hoge resolutie camera's en sensoren in hedendaagse auto's fungeren hierbij als digitale ogen om data voor kaarten en mobiliteitsdiensten continu te updaten. Op deze manier is informatie over snelheidsbeperkingen of risicovolle rijomstandigheden real-time beschikbaar. Alle data zullen worden verzameld met in achtneming van privacywetgeving.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 4 augustus 2015
Onderwerp Audi AG, BMW Group en Daimler AG verwerven HERE digitale navigatieservice.
Blad 2

“HERE zal een sleutelrol spelen in de digitale revolutie van mobiliteit door gedetailleerde kaarten en voertuigdata in te zetten voor veiliger en gemakkelijker reizen”, legt **Harald Krüger uit, voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG**. Het gaat om kennis die voor alle autofabrikanten en hun klanten van grote waarde zal zijn.

“Zeer gedetailleerde digitale kaarten zijn cruciale componenten voor de mobiliteit van de toekomst. Door de gezamenlijke verwerving van HERE willen we de onafhankelijkheid van deze centrale dienst voor alle autofabrikanten, toeleveranciers en klanten in andere sectoren verzekeren”, stelt **Dieter Zetsche, voorzitter van de Raad van Bestuur van Daimler AG**.

Zwermintelligentie vergroot informatiedichtheid voor digitale kaarten.

“HERE zal gebruikers een continu verbeterend product kunnen bieden dat een volledig zelfstandig rijdende auto en het gebruik van lokale diensten een stap dichterbij brengt. Als de hoeveelheid anoniem toegankelijke data van auto's toeneemt, zullen diensten bruikbaar en meer met elkaar verbonden zijn. Het is zo mogelijk om nog beter te beantwoorden aan persoonlijke wensen van gebruikers”, zeggen **Ulrich Hackenberg, lid van de Raad van Bestuur van AUDI AG en verantwoordelijk voor Technical Development, Klaus Fröhlich, lid van de Raad van Bestuur BMW AG voor Development en Thomas Weber, lid van de Raad van Bestuur van Daimler AG voor Group Research**. Het is expliciet de bedoeling dat alle afnemers van HERE profijt hebben van dit continue verbeteringsproces.

De maatschappelijke voordelen van zogenoemde zwermintelligentie (naar het voorbeeld van interactie tussen mieren) zijn enorm: gevaarlijke situaties zijn real-time te traceren, zoals gladheid door opvriezend nat wegdek op basis van ABS data en de buitentemperatuur. Filevorming kan in de toekomst nog nauwkeuriger worden waargenomen, waarmee het ongevalsrisico verder daalt. Het totaal uitbannen van aanrijdingen komt hierdoor geleidelijk aan in zicht. In een volgend stadium kunnen data worden benut voor real-time informatie over kritieke omstandigheden in bepaalde bochten, om zodoende bestuurders op tijd te waarschuwen en assistentiesystemen te activeren. Anticiperen op groene verkeerslichten is ook mogelijk om auto's in een soort 'groene golf' zo efficiënt mogelijk door de stad te loodsen.

Persbericht
Datum 4 augustus 2015
Onderwerp Audi AG, BMW Group en Daimler AG verwerven HERE digitale navigatieservice.
Blad 3

Uiterst gedetailleerde digitale kaarten zijn belangrijk voor autonoom rijden en voor tal van bestuurdersassistentiesystemen die alleen goed functioneren met tot op de centimeter nauwkeurige omgevingsinformatie. HERE produceert al extreem nauwkeurige kaarten, maar door de constante data-input van auto's en hun omgeving real-time te benutten, zijn die nog exacter te maken en bovendien continu te updaten.

Diensten en producten van HERE blijven openbaar toegankelijk.

HERE is wereldwijd een van de hoofdleveranciers van digitale wegenkaarten en informatie over locaties. De producten en diensten worden aangeboden in bijna tweehonderd landen en in meer dan vijftig talen. Het bedrijf behoudt zijn positie als toonaangevende en onafhankelijke provider van digitale kaart- en locatie-informatie. Het productportfolio wordt verder uitgebreid en blijft onveranderd beschikbaar voor afnemers in alle industriële sectoren.

Het management van HERE blijft onafhankelijk, met het doel de HERE businesscase neer te zetten als een voor iedereen toegankelijk platform. Het nieuwe consortium zal zich niet mengen in operationele zaken.

Rijswijk, 4 augustus 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 4 augustus 2015
Onderwerp Audi AG, BMW Group en Daimler AG verwerven HERE digitale navigatieservice.
Blad 4

van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>