

Persbericht

5 augustus 2015

BMW Group op IAA 2015 in Frankfurt.

BMW Group op IAA 2015 in Frankfurt.

Rijswijk. De BMW Group presenteert alle merken op de IAA in Frankfurt (15 – 27 september) op een compleet nieuwe en unieke stand, waar beleving centraal staat. Hier krijgen BMW, MINI en Rolls-Royce elk een podium waar het eigen karakter van de verschillende merken op imponerende wijze wordt uitgedragen.

Op de stand is er een parcours (400 meter en daarmee langer dan in 2013), waar voor het eerst modellen van BMW en MINI rijdend worden gepresenteerd. Het is een van de meest in het oog springende architectonische hoogstandjes op de stand. De innovatie, de dynamiek en de diversiteit van de BMW Group komt daarmee voor bezoekers op bijzonder aantrekkelijke wijze tot leven.

Met meer dan 12.000 vierkante meter vloeroppervlakte verdeeld over twee verdiepingen en een breedte van maar liefst 50 meter is de stand van de BMW Group ook de grootste ooit. Innovaties, primeurs en de complete modellengamma's van alle merken zijn hier te zien voor media en bezoekers. Twintig keer per dag zijn er langs het parcours korte presentaties van technologische highlights van BMW en MINI.

Slim gebruik van digitale mogelijkheden: voor het eerst biedt BMW een kijkje achter de schermen met een BMW IAA app met aanvullende informatie over de vele getoonde innovaties en de modellen. Met de app kunnen bezoekers zich ook door een digitale gids over de stand laten leiden en het is mogelijk via augmented reality primeurs als de BMW 7 Serie in een heel nieuwe dimensie te beleven.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Steven Althaus, hoofd Brand Management BMW en Marketing Services BMW Group:

“Authentieke, gedistingeerde merken, buitengewoon fraaie nieuwe modellen en spraakmakende innovaties staan centraal op een niet eerder vertoonde wijze om bezoekers van de IAA 2015 op een unieke beleving te trakteren.”

Persbericht
Datum 5 augustus 2015
Onderwerp BMW Group op IAA 2015 in Frankfurt.
Blad 2

Bij **BMW** is de nieuwe BMW 7 Serie het grote nieuws. De filosofie achter dit vlaggenschip, de innovaties en de features vormden ook het uitgangspunt voor het ontwerp van de stand. Die is ontworpen naar het voorbeeld van een flagship store. De nieuwe BMW 7 Serie staat voor moderne luxe en dat komt op de stand op de IAA tot uiting in de vorm van de tijdloze architectuur, de aandacht voor detail en de toepassing van nieuwe, toonaangevende prestatietechnologieën.

Bezoekers krijgen een goed beeld van alle highlights van BMW op een centrale rotonde. Die schetst een beeld van veranderde uitgangspunten voor de nieuwe BMW 7 Serie. Via de rotonde komen ze uit op een plein op de bovenste verdieping van de stand. Hier is de “BMW 7 Series Gallery”, waar bezoekers inzicht wordt geboden over de visie en de keuzes voor de nieuwe BMW 7 Serie en de betekenis van modern luxury: esthetische aantrekkingskracht, aandacht voor detail, excellent vakmanschap in afwerking en grensverleggende connectiviteit. Fraai geïllustreerd door het tonen van details van het nieuwe model en door voorbeelden van uiterst verfijnde fabricagetechnieken in andere industriële sectoren, zoals in de Nymphenburg porseleinfabriek.

In drie aparte ruimtes staan speciale versies van de BMW 7 Serie. Dat betreft een BMW 7 Serie in M Sports uitrusting, een Design pure Excellence uitvoeringsvariant en de BMW 740Le plug-in hybrid. Rond de modellen zijn er tal van presentaties om de uitzonderlijke elementen van de nieuwe BMW 7 Serie te belichten. Zo is er bijvoorbeeld een interactieve multimedia-wand waar bezoekers de nieuwe technologie voor gebaarherkenning (gesture control) kunnen ervaren.

De inrichting van de stand is uitnodigend en opgezet om bezoekers te boeien en te binden. Via ronde vensters krijgen ze interessante doorkijkjes naar andere delen van de stand. Dit zorgt voor een ruimtelijk gevoel en de vensters leggen door de gekozen plek een thematische link van het luxe topsegment op de bovenste verdieping naar de modellen voor de premium segmenten op de begane grond.

Bij **BMW i** ligt de focus op innovatieve oplaadconcepten en –diensten onder de vlag van BMW Connected Living. BMW i zal voor het eerst slimme toepassingen presenteren die verder gaan dan louter mobiliteit, maar ook oplossingen bieden voor de energiebehoefte van gebruikers van de BMW i3 en BMW i8. BMW i toont zo andermaal zijn innovatieve kracht en onderstreept

Persbericht
Datum 5 augustus 2015
Onderwerp BMW Group op IAA 2015 in Frankfurt.
Blad 3

daarmee waarvoor het merk staat: pionier zijn in duurzame persoonlijke mobiliteit. De presentatie bij BMW i is ruim van opzet en loopt van de begane grond naar de BMW i8-presentatie op de bovenste verdieping, met een focus op geavanceerde technologieën zoals de carbon core carrosserie en laserlicht.

BMW e Drive – De prestaties van een BMW TwinPower Turbo motor gecombineerd met de efficiency van elektrische aandrijving: technologie van BMW i is benut om BMW eDrive-modellen te ontwikkelen van de BMW 2 Serie, de BMW 3 Serie, de BMW X5 en de BMW 7 Serie. Informatie over de onderliggende technologie wordt op zeer aantrekkelijke wijze gepresenteerd.

BMW M is vertegenwoordigd met niet minder dan vijf modellen, inclusief een wereldprimeur: de vernieuwde BMW M3 Sedan. De inrichting van dit deel van de stand, de gekozen media en de verlichting scheppen de perfecte sfeer voor deze high-performance sportauto's.

Creativiteit en vakmanschap zijn nodig om echte meesterwerken te maken. En die komen uit de verf bij **BMW Individual**, BMW M's tweede vakgebied. Tal van voorbeelden van handgemaakte features zijn te vinden in enkele geshowde modellen met als klapstuk een BMW Individual designstudie van een BMW 750 Li.

Ook de **nieuwe BMW X1** is een primeur op de IAA 2015. Het is de tweede generatie van een zeer succesvol model, waarvan er wereldwijd meer dan 730.000 zijn verkocht. De BMW X1 heeft het kenmerkende BMW X design, een nog ruimer interieur en biedt geavanceerde functionaliteit. De presentatie op de IAA van deze Sports Activity Vehicle is spectaculair. Een rotsachtige formatie van 50 vierkante meter torent letterlijk boven de stand uit en daarop staat de BMW X1 als een robuuste allrounder, die thuis is in de stad maar ook in veeleisend terrein.

De BMW 3 Serie, BMW's meest populaire model allertijden, viert zijn 40^{ste} verjaardag op de IAA 2015. Op de stand is aan de hand van een tijdlijn te zien hoe de legendarische sports sedan een nieuw tijdperk inluidde. Een presentatie van zes generaties ontwikkeling, van de eerste BMW 3 Serie met zes cilinder motor tot aan het jongste model, de nieuwe BMW 3 Serie Sedan.

BMW Motorrad demonstreert zich als autoriteit in de motorfietswereld op een separaat

Persbericht
Datum 5 augustus 2015
Onderwerp BMW Group op IAA 2015 in Frankfurt.
Blad 4

gedeelte van de stand. Vier motoren zijn hier te zien: de BMW F 800, de BMW S 1000 RR, de BMW S 1000 XR en de BMW R nineT evenals BMW's studie voor een scrambler: de BMW Concept Path 22. Dit is een minimalistische schets van een motorfiets waarbij elke vorm een functie heeft.

Behalve eigen podia binnen de stand voor de merken is er ook een **BMW Group Junior Campus** waar jonge autoliefhebbers plezier kunnen beleven aan de BMW-onderwerpen van de IAA 2015. En op het outdoor-plein naast Hall 11 Nord kunnen tieners in de leeftijd van 11 tot 14 jaar in praktische workshops op speelse wijze meer leren over duurzaamheid, mobiliteit, technologie en design. Onder het motto 'Mission Mobility: Develop. Build. Test' kunnen zij onder leiding van educatieve teams een kart ontwerpen, die ze daarna zelf op een speciaal parcours mogen testen. Deelname aan de workshops is gratis. Wel is registratie vereist via [bmwjuniorkampus@erlebniskontor.de](mailto:bmwjuniorcampus@erlebniskontor.de).

MINI Creative Hub. Als onderdeel van de BMW Group illustreert MINI de innovatieve slagkracht van de groep. Voor het eerst is MINI te zien met zijn nieuwe corporate design en merkfilosofie. De slimme en authentieke identiteit van het merk komt ook terug in de communicatie, de video's, de bouw en de aankleding van het MINI-deel op de BMW Group stand. De nieuwe merkfilosofie staat voor een progressieve lifestyle van creatief ingestelde mensen.

De wereldpremière van **de nieuwe MINI Clubman** zal vooral de aandacht trekken. Met dit nieuwe model met zes deuren betreedt MINI een hogere klasse. Op het vlak van design, materiaalgebruik en voorkomen is de lat hoog gelegd. Een negen meter hoog raam aan de voorzijde van de stand trekt de aandacht naar de wereld van de nieuwe MINI Clubman. 'The Clubman Dialogues' daagt bezoekers uit om dit nieuwe model te ontdekken en zelfs een eigen 'column' te produceren over de nieuwe MINI Clubman.

MINI John Cooper Works neemt bezoekers mee naar een open stedelijk-industriële wereld. Twee John Cooper Works modellen zijn te zien tegen een achtergrond van een grote vliegtuighangar. Vrijheid, heritage en exclusiviteit zijn de sleutelwoorden in deze presentatie.

Persbericht
Datum 5 augustus 2015
Onderwerp BMW Group op IAA 2015 in Frankfurt.
Blad 5

Op de stand staat de **MINI Countryman** als een model dat zowel thuis is in de stad als op het platteland.

MINI Connected is al gemeengoed als uiting van MINI's digitale identiteit.

Bestuurdersassistentiesystemen, in-car infotainment, virtual reality zijn met een serie innovatieve multimedia-presentaties op interactieve wijze te ervaren. De MINI Connected Lounge met zijn aangename loft sfeer op de bovenste verdieping biedt een spectaculair zicht op de stand en het parcours, terwijl MINI 360° een blik geeft in de toekomst.

MINI Yours staat voor niets minder dan maatwerk in exclusiviteit. Hier kunnen bezoekers eerste klas design en materialen ontdekken in een studio-omgeving. Een groot display showt de diversiteit en het exquise vakmanschap van MINI Yours.

MINI Accessories opent een wereld van oneindige mogelijkheden. Tal van accessoires in allerlei vormen en kleuren zijn te combineren. Bezoekers kunnen hun eigen MINI look creëren met de MINI Accessoires configurator.

Bij de **MINI Lifestyle** shop ligt de focus dit jaar op de nieuwe MINI Gentleman's Capsule Collection, geïnspireerd door de nieuwe MINI Clubman. Het gaat om artikelen als petten, brillen, schoenen, een geurlijn en een exclusieve scheerset.

Te gast bij Rolls-Royce: voor het standconcept van Rolls-Royce op de IAA 2015 is gekozen voor een setting naar het voorbeeld van een moderne villa, maar met een meer open en toegankelijker karakter dan de presentaties op eerdere autoshow's. De nieuwe **Rolls-Royce Dawn** beleeft in Frankfurt zijn **wereldpremière**. Dit is echt een hoogtepunt voor Rolls-Royce dit jaar. De imposante en elegante vormgeving van deze vierzits Drop-Head koppelt de iconische statuur van een Rolls-Royce aan een nieuwe, frisse en tijdloze visie van het merk. De Dawn is een bijzonder aantrekkelijke auto en anders dan elk eerder model van Rolls-Royce. Hij staat op de stand in Frankfurt in twee verschillende configuraties.

Een speciale selectie van Rolls-Royce-modellen is samengebracht in de **Collector's Garage**: dat zijn de nieuwe Wraith Inspired by Music, een Phantom Limelight en een Ghost Series II.

Persbericht
Datum 5 augustus 2015
Onderwerp BMW Group op IAA 2015 in Frankfurt.
Blad 6

In de **Sir Henry Royce Lounge** kunnen bezoekers en prospects inspiratie opdoen voor hun eigen persoonlijke design en hun wensen op dat vlak bespreken met leden van het Rolls-Royce-team in een relaxte sfeer.

Bespoke is Rolls-Royce. Een van de succesfactoren van “Bespoke is Rolls-Royce” is de nauwe samenwerking tussen designers en prospects. Persoonlijke wensen worden nauwgezet vertaald naar een uniek aangekleed model. In de ‘bespoke’ studio kunnen gasten van Rolls-Royce het designproces van een hele serie iconische features tot in detail bekijken.

Standcreatie:

Meiré en Meiré is verantwoordelijk voor het standconcept van de merken BMW en MINI. De planning en handling is in handen van Blue Scope Communications voor BMW en bfm-net voor MINI.

Wolf Production is de partner voor de shows en presentaties tijdens de IAA.

Puchner P3 verzorgt creatie, concept en presentatie voor Rolls-Royce.

Rijswijk, 5 augustus 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 5 augustus 2015
Onderwerp BMW Group op IAA 2015 in Frankfurt.
Blad 7

van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>