

Persbericht

3 september 2015
BMW op de IAA 2015.

De modellen van BMW op de IAA 2015. Spectaculaire autoshow met vijf wereldpremières.

Rijswijk. BMW staat tijdens de 2015-editie van de autoshow van Frankfurt volledig in het teken van de wereldpremière van BMW's nieuwste topmodel, de 7 Serie, en de komst van een reeks nieuwe plug-in hybride modellen. De BMW stand is te vinden in Hall 11, direct naast de hoofdingang van het beurscomplex en waar ook de modellen van MINI en Rolls-Royce worden tentoongesteld. Tevens laat de stand zich dit jaar kenmerken door een honderden meters lang parcours, waarop bezoekers van 19 tot en met 27 september via een dynamische presentatie kennis kunnen maken met nieuwe modellen.

- **Wereldpremière nieuwe BMW 7 Serie.**

De nieuwe BMW 7 Serie biedt een ongekeerde mix van dynamische prestaties, comfort en luxe. De zesde generatie van BMW's vlaggenschip herbergt technische innovaties van BMW i, waaronder de lichtgewicht Carbon Core structuur en de BMW eDrive aandrijftechnologie in de BMW 740e. Deze plug-in hybride versie combineert een systeemvermogen van 240 kW/326 pk met een gecombineerd brandstofverbruik van 2,1 l/100 km en een CO₂-uitstoot van 49 g/km.

- **Wereldpremière nieuwe BMW X1.**

Bij de tweede generatie van de succesvolle allrounder komt de kenmerkende BMW X designtaal sterk naar voren. De proporties, het interieur en de specificaties zijn geheel in lijn met de grotere BMW X modellen. De motoren, transmissie en BMW xDrive vierwielaandrijving zijn compleet nieuw en dragen bij aan de toegenomen sportiviteit en efficiency. De toegenomen interieurruimte en veelzijdigheid gaan gepaard met een onmiskenbare premiumsfeer.

- **Wereldpremière nieuwe BMW 3 Serie.**

De BMW 3 Serie zet al veertig jaar de maatstaf op het gebied van rijplezier in zijn klasse. Met meer dan veertien miljoen verkochte exemplaren is hij uitgegroeid tot de succesvolste modelreeks van BMW. Zowel de BMW 3 Serie Sedan als de BMW 3 Serie Touring en BMW M3 hebben een vernieuwd design en een verbeterde premiumuitstraling. Voor het eerst is ook BMW eDrive technologie toegepast. De BMW 330e plug-in hybride biedt een systeemvermogen van 185 kW/252 pk en een gecombineerd brandstofverbruik van 1,9-2,1 l/100 km (CO₂-emissie van 44-49 g/km).

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 3 september 2015
Onderwerp BMW op de IAA 2015.
Blad 2

- **Wereldpremière nieuwe BMW 225xe.**

Het innovatieve interieurconcept van de BMW 2 Serie Active Tourer wordt gecombineerd met bijzondere aandrijftechnologie. De nieuwe BMW 225xe is het eerste model waarin de eDrive aandrijftechniek wordt gekoppeld aan een voorin gemonteerde, dwarsgeplaatste driebcilinder benzinemotor. De voorwielen worden aangedreven door de verbrandingsmotor en de achterwielen door de elektromotor. Dat is uniek in dit segment. Het systeemvermogen bedraagt 165 kW/224 pk. Het verbruik is vastgesteld op 2,0-2,1 l/100 km met een CO₂-uitstoot van 46-49 g/km.

- **Uitrol BMW eDrive technologie.**

De BMW eDrive aandrijftechnologie wordt gekenmerkt door de mogelijkheid van volledig elektrische aandrijving, uitzonderlijke efficiency en rijplezier. Het zijn kenmerken van de plug-in hybride aandrijving die BMW toepast in de BMW X5 xDrive40e, die eind oktober in de Nederlandse showrooms staat. Later volgen de BMW 330e en 225xe en in 2016 de BMW 740e.

- **Wereldpremière BMW M6 GT3.**

De BMW M6 GT3 is BMW's nieuwe racer voor klantenteams. Hij heeft een V8 motor met M TwinPower Turbo technologie en een aerodynamisch geoptimaliseerd onderstel. De structuur en carrosserie zijn gemaakt van CFRP, wat bijdraagt aan het lage gewicht van onder de 1.300 kilo. Behalve de BMW M6 GT3 debuteert ook de speciale BMW M6 Competition Edition met uitzonderlijk dynamische prestaties op de openbare weg. Hij levert 441 kW/600 pk vermogen, terwijl hij gemiddeld 9,9 l/100 km verbruikt (CO₂-uitstoot 231 g/km).

- **Baanbrekende lichttechnologie.**

BMW presenteert de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van lichttechniek voor optimale verlichting van de weg, een exclusieve ambiance in het interieur en een uniek design. BMW Laserlight, LED interieurverlichting, Logo Projection en Welcome Light Carpet zorgen voor meer veiligheid, comfort en individualiteit.

- **Geavanceerde connectiviteit.**

BMW biedt meer comfort en veiligheid dankzij nieuwe rijhulpsystemen en diensten van BMW ConnectedDrive. Innovaties als Steering and Lane Control Assistant, Remote Control Parking, Surround View met 3D View en Remote Cockpit zijn voor het eerst beschikbaar in de nieuwe BMW 7 Serie.

- **Nieuwe maatstaf op gebied van elektrisch rijplezier.**

Persbericht
Datum 3 september 2015
Onderwerp BMW op de IAA 2015.
Blad 3

BMW i presenteert het huidige modellengamma, samen met baanbrekende concepten voor lokaal emissievrij rijden en optimale bruikbaarheid voor dagelijkse ritten. Ook worden eCarsharing met de BMW i3 en de innovatieve diensten van 360 ° ELECTRIC extra uitgelicht.

Nieuwe BMW 7 Serie herdefinieert exclusief en luxe autorijden.

De nieuwe BMW 7 Serie is het toonbeeld van exclusief en luxe autorijden, met een geavanceerd design en een uitzonderlijke reeks innovaties. Belangrijke factoren in het verhogen van het rijplezier, de efficiency, het comfort en de veiligheid zijn de toepassing van met koolstofvezel versterkt kunststof (CFRP) voor de carrosserie, nieuwe generatie motoren en het plug-in hybride aandrijfsysteem in de BMW 740e. Ook het Executive Drive Pro actieve onderstel, de Driving Experience Control schakelaar met ADAPTIVE functie en het BMW Laserlight spelen hierin een rol. Daarnaast zijn er comfort verhogende zaken als Executive Lounge stoelen met massagefunctie, het Vitality Programme, het Sky Lounge Panorama glazen dak, het Welcome Light Carpet, de Ambient Light en een smartphonehouder met inductie laadmogelijkheid.

De nieuwe generatie BMW 7 Serie biedt ook bijzondere innovaties op het gebied van assistentiesystemen, waarvan een aantal ongekend is in deze klasse: een touchscreen voor iDrive, bediening met handgebaren, Touch Command voor het bedienen van comfort- en infotainmentfuncties achterin en Remote Parking. Tevens biedt de BMW 7 Serie ook een nieuw BMW Head-Up Display, een systeem dat waarschuwt voor kruisend verkeer, Steering en Lane Control Assistant, actieve bescherming tegen botsingen van opzij en Surround View met 3D View en Panorama View.

Allrounder met sterk charisma: de nieuwe BMW X1.

De tweede generatie van de BMW X1 vertaalt de succesvolle eigenschappen van een Sports Activity Vehicle naar de compactere klasse. Het nieuwe model heeft krachtige proporties en strakke lijnen die kenmerkend zijn voor de BMW X familie. Hij biedt aanzienlijk meer ruimte voor passagiers en bagage, een interieur met een moderne premiumsfeer en meer functionaliteit.

Benzine- en dieselmotoren van de nieuwste generatie, een verbeterde versie van BMW's intelligente xDrive vierwielaandrijving en nieuwe ondersteltechniek staan garant voor een opmerkelijke verbetering op het gebied van rijdynamiek, comfort en efficiency. Tevens is de

Persbericht
Datum 3 september 2015
Onderwerp BMW op de IAA 2015.
Blad 4

BMW X1 voor het eerst leverbaar met hoogwaardige techniek zoals full-LED koplampen, Dynamic Damper Control, BMW Head-Up Display en Driving Assistant Plus.

Bestseller in topvorm: de nieuwe BMW 3 Serie.

Met een subtiel gewijzigd exterieurdesign, een zorgvuldig verfijnd interieur voor een uitgesproken premium uitstraling, verbeterde motoren, doeltreffende onderstel aanpassingen en nog meer geavanceerde voorzieningen bezit de BMW 3 Serie alle eigenschappen om het succes voort te zetten. Hij staat al veertig jaar aan de top in zijn segment en is de succesvolste modelreeks van BMW. De BMW 3 Serie, waarvan al meer dan veertien miljoen exemplaren zijn verkocht, zet opnieuw de maatstaf op het gebied van rijdynamiek, efficiency en design.

De nieuwe BMW 3 Serie is vanaf de marktintroductie leverbaar met keuze uit vier benzine- en zeven dieselkrachtbronnen. Afhankelijk van de motorvariant wordt de aandrijving op traditionele wijze verzorgd door de achterwielen, of naar alle wielen via BMW's intelligente xDrive vierwielaandrijving. De BMW 330e Sedan wordt in 2016 aan het aanbod toegevoegd. De plug-in hybride combineert BMW's eDrive aandrijftechniek met de nieuwste generatie van BMW's viercilinder benzinemotor. Het systeemvermogen bedraagt 185 kW/252 pk, terwijl de BMW 330e Sedan genoeg neemt met een gemiddeld verbruik van 1,9- 2,1 l/100 km. Dat komt overeen met 44-49 gram CO₂/km (volgens NEDC).

Veelzijdig interieur, baanbrekende aandrijflijn: de nieuwe BMW 225xe.

Het aanbod van de BMW 2 Serie Active Tourer wordt in het voorjaar van 2016 uitgebreid met een plug-in hybride versie. De BMW 225xe biedt een unieke combinatie van BMW EfficientDynamics technologie, comfort, plezier en all-wheel drive prestaties. Dat gaat niet ten koste van de indrukwekkende veelzijdigheid en ruimte. Dankzij de lithium-ion batterij die op ruimtebesparende wijze is gemonteerd onder de achterbank, is de bagageruimte onveranderd.

Het samenspel van de BMW eDrive motor en de 1,5-liter driebcilinder benzinemotor met BMW TwinPower Turbo techniek maakt het mogelijk om te genieten van zowel elektrische aandrijving als onbeperkte mobiliteit. Met een volledig elektrische actieradius van 41 kilometer is het niet alleen mogelijk om in stedelijk gebied emissievrij te rijden, maar ook daarbuiten. De elektromotor drijft de achterwielen aan, terwijl de benzinemotor de aandrijving van de voorwielen verzorgt.

Persbericht
Datum 3 september 2015
Onderwerp BMW op de IAA 2015.
Blad 5

Daarmee is de BMW 225xe uniek in zijn klasse en biedt hij indrukwekkende rijeigenschappen in alle (weers)omstandigheden. De aandrijflijn levert een systeemvermogen van 165 kW/224 pk. De BMW 225xe verbruikt gemiddeld 2,0-2,1 l/100 km, wat overeenkomt met een CO₂-uitstoot van 46-49 g/km (volgens NEDC).

Nieuwe topatleet voor endurance racing: BMW M6 GT3.

BMW Motorsport koos de IAA in Frankfurt als decor voor de première van BMW's nieuwste topmodel voor privé raceteams. De BMW M6 GT3 is ontwikkeld voor lange afstands races en debuteert in het 2016-seizoen. Het racemodel is gebaseerd op de BMW M6 Coupé en wordt aangedreven door een BMW M TwinPower Turbo V8 motor die slechts op details is aangepast voor de racerij. De aerodynamica van het koetswerk is volledig geoptimaliseerd, terwijl crashbestendige delen en de carrosserie zijn gemaakt van extra licht CFRP (carbon-fibre reinforced plastic) om het gewicht onder de 1.300 kilo te houden.

Behalve de BMW M6 GT3 presenteert BMW M GmbH ook de nieuwe topversie in de BMW 6 Serie reeks: de BMW M6 Competition Edition. Het speciale model benadrukt zijn status als high-performance coupé met keuze uit een reeks speciale exterieurlakken, onderdelen van CFRP, exclusieve lederen bekleding met contrasterende stiksels en andere bijzondere details. Het model is uitsluitend leverbaar als BMW M6 Coupé met het Competition Package voor nog hogere prestaties. De 4,4-liter V8 met M TwinPower Turbo techniek levert een vermogen van 441 kW/600 pk en een maximumkoppel van 700 Nm. In combinatie met het optionele Driver's Package haalt hij een topsnelheid van 305 km/u.

Opvallende lichttechnologie: BMW Laserlight.

BMW maakt systematisch en succesvol gebruik van de nieuwe verlichtingstechnieken ter verbetering van de veiligheid en de onderscheidende uitstraling. In navolging van de BMW i8 wordt ook de nieuwe BMW 7 Serie leverbaar met laserkoplampen met High Beam Assist. Op het gebied van interieurverlichting worden grote stappen gemaakt. Zo is het interieur van de nieuwe BMW 7 Serie voorzien van zeer nauwkeurig ontworpen LED-verlichting die bijdraagt aan de exclusieve uitstraling.

Persbericht
Datum 3 september 2015
Onderwerp BMW op de IAA 2015.
Blad 6

ConnectedDrive met nieuwe assistentiesystemen.

BMW biedt meer comfort en veiligheid dankzij nieuwe rijhulpsystemen en diensten van BMW ConnectedDrive. Dat zijn onder meer de BMW ConnectedDrive App, de BMW Remote Cockpit, de bijzonder snelle WiFi hotspot in de auto, automatische kaartupdates van het navigatiesysteem en Remote Control Parking. Deze en meer baanbrekende voorzieningen debuten in de nieuwe generatie BMW 7 Serie.

BMW i: elektrisch rijplezier voor dagelijks gebruik.

Na de succesvolle introductie van de volledig elektrisch aangedreven BMW i3 (gem. stroomverbruik van 12,9 kWh) en de BMW i8 plug-in hybride sportcoupé (gem. brandstofverbruik 2,1 l/100 km met 49 gram CO₂/km) bouwt BMW i verder aan zijn status als pionier in duurzame mobiliteit met een toenemend aantal voertuigen en mobiliteitsdiensten. Geen enkele fabrikant won zo veel prijzen tijdens de introductiefase als BMW i. Dankzij de ingebruikname van de BMW i3 in de deelautoprogramma's DriveNow in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Denemarken is het nu mogelijk om eenvoudig en tegen lage kosten kennis te maken met elektrisch rijden.

Op de IAA in Frankfurt presenteert BMW i een uitgebreide reeks van nieuwe concepten voor thuis en openbaar opladen. De meest recente innovatie is de BMW i Light and Charge – straatverlichting die ook kan worden gebruikt om de batterij van de elektrische auto op te laden.

BMW i maakt steeds meer techniek beschikbaar voor huidige BMW modellen. Alle plug-in hybride modellen die in Frankfurt worden gepresenteerd, zijn voorzien van BMW eDrive techniek die in eerste instantie is ontwikkeld voor BMW i, zoals de elektromotor, de batterij, de elektrische systemen en het intelligente energiemanagementsysteem. Ook de kennis en ervaring op het gebied van CFRP stamt van de ontwikkeling van de BMW i modellen. Die gewicht besparende techniek wordt nu ook toegepast op de nieuwe BMW 7 Serie.

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 3 september 2015
Onderwerp BMW op de IAA 2015.
Blad 7

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>