

HET NIEUWS VAN MINI OP DE IAA 2015. WERELDPREMIÈRE NIEUWE MINI CLUBMAN.



MINI gaat verder met de vernieuwing van zijn modellengamma. De nieuwe MINI Clubman, die op de IAA 2015 in Frankfurt zijn werelddebuut maakt, zoekt het hogerop en betreedt het C-segment. Met meer interieurruimte, een nog grotere veelzijdigheid en typische MINI-rij eigenschappen, combineert de nieuwe Clubman de technische vooruitgang en verfijning van de nieuwste modelgeneratie met voorzieningen die voor het eerst in een MINI leverbaar zijn.

MINI is in het segment van de premium kleine auto's zeer succesvol. De pionier in deze klasse wordt zelfs steeds populairder, niet alleen als de MINI 3-deurs, maar ook als de MINI 5-deurs. Beide zijn te zien op de MINI stand tijdens IAA van 2015 – van 17 t/m 27 september – samen met de laatste generatie van de sportieve MINI John Cooper Works.

Nieuwe MINI Clubman: traditioneel concept, unieke kwaliteiten en een groot motorengamma

Met zijn vier portieren, karakteristieke verticaal gedeelde achterdeuren, vijf zitplaatsen en ruime, veelzijdige interieur is de nieuwe MINI Clubman een moderne en sportieve interpretatie van het onvervalst Britse shooting brake concept binnen het C-segment. De nieuwe Clubman is de grootste MINI van de nieuwe generatie: hij is 27 cm langer en 9 cm breder dan de MINI 5-deurs en zijn wielbasis is 10 cm langer. Zijn maten: lengte 4.253 mm x breedte 1.800 mm x hoogte 1.441 mm. De wielbasis meet 2.670 mm. De bagageruimte bedraagt 360 liter en kan worden uitgebreid tot maar liefst 1.250 liter met de rugleuning van de achterbank neergeklapt.

Veel voorzieningen in de Clubman zijn nieuw bij MINI, zoals de elektrische parkeerrem en dito stoelverstelling, de optionele 8-traps Steptronic automaat voor de versies met viercilinder-in-lijn motor, en de optionele MINI Yours Interior Styles, met backlight achtergrondverlichting in de lijsten van de deurbekleding. Het MINI Excitement Package biedt LED-(sfeer)verlichting in het interieur en LED-verlichting in de koplampbehuizing, die het MINI-logo op de grond projecteert als de auto ver- of ontgrendeld wordt. Een andere nieuwe optie die uniek is in dit segment, is Comfort Access, waarmee óók de achterdeuren automatisch te openen en te sluiten zijn.

De MINI Clubman wordt op 31 oktober 2015 geïntroduceerd met keus uit drie motoren. Dat zijn motoren van de nieuwste generatie, met MINI TwinPower Turbo-techniek voor maximale prestaties en efficiency.

De tweeliter viercilinder-in-lijn benzinemotor in de MINI Cooper S Clubman levert 141 kW (192 pk) en verbruikt gemiddeld 6,2 l/100 km – wat een CO₂-emissie betekent van 144 g/km. De 1,5-liter driecilinder-in-lijn benzinemotor in de Mini Cooper Clubman levert 100 kW (136 pk), bij een gemiddeld verbruik van 5,1 l/100 km en een CO₂-emissie van 118 g/km. De nieuwe viercilinder-in-lijndieselmotor in de MINI Cooper D Clubman levert 110 kW (150 pk) bij een gemiddeld verbruik van 4,1 l/100 km en een CO₂-emissie van 109 g/km.

Later is de MINI One Clubman ook leverbaar met een zuinige 1,5-liter driecilinder-in-lijn benzinemotor met 75 kW (102 pk), die slechts 5,1 l/100 km verbruikt en een CO₂-uitstoot laat noteren van 119 g/km. Er volgen nog twee dieselvarianten: de MINI One D Clubman met een 1,5-liter driecilinder-in-lijn dieselmotor (85 kW (116 pk), 3,8 l/100 km en 99 gram CO₂/km) en de MINI Cooper SD Clubman met een tweeliter viercilinder-in-lijn dieselmotor (140 kW (190 pk), 4,6 l/100 km en 119 gram CO₂/km).

MINI Countryman en Paceman: rijplezier en individuele stijl

De MINI Countryman heeft bewezen dat het typische rijplezier en de individuele stijl van MINI ook in de smaak valt bij kopers uit segmenten van grotere auto's. Deze allrounder – de eerste MINI met vijf deuren, een grote achterklep en vijf zitplaatsen – heeft ook belangrijk bijgedragen aan de groei van MINI. Daarin wordt hij bijgestaan door de sportieve MINI Paceman, de eerste Sports Activity Coupé in het segment van de premium compacte auto's. ALL4 – de speciaal voor MINI ontwikkelde vierwielaandrijving – is optioneel leverbaar en standaard op de topversies MINI John Cooper Works Countryman en MINI John Cooper Works Paceman.

Topsporters met een eigen karakter: de John Cooper Works-modellen

De John Cooper Works-modellen bieden extreem MINI rijplezier. De MINI John Cooper Works belichaamt de traditionele passie voor autosport, met een gecombineerd brandstofverbruik van 6,7 l/100 km en een CO₂-uitstoot van 155 g/km. Zijn motor is de krachtigste ooit in een MINI, met een vermogen van 170 kW (231 pk). Zijn extreem sportief afgestelde wielophanging en de speciale styling zorgen voor een intens sportief gevoel. Maar dat doet niets af aan zijn dagelijkse bruikbaarheid.

Ook de MINI John Cooper Works Countryman (gecombineerd verbruik 7,1 l/100 km, CO₂-uitstoot 165 g/km) en de MINI John Cooper Works Paceman (7,1 l/100 km, 165 g/km) zijn karakteristieke, sportieve versies. Hun turbomotoren leveren 160 kW (218 pk), dat op de weg wordt overgebracht via MINI's ALL4 vierwielaandrijving.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68

tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook :<https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter :https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube :<https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+ :<http://googleplus.bmwgroup.com>