

Persbericht

15 september 2015

BMW M6 Coupé Competition Edition.

De BMW M6 Coupé Competition Edition. **Exclusieve styling voor de meest prestatiegerichte BMW M6 Coupé.**

Rijswijk. BMW M GmbH presenteert de BMW M6 Coupé Competition Edition. Deze exclusieve uitvoering debuteert op de internationale autoshow van Frankfurt (IAA), die van 17 t/m 27 september 2015 plaatsvindt. De BMW M6 Coupé Competition Edition benadrukt zijn status als high-performance coupé met een krachtigere M TwinPower Turbo motor en keuze uit speciale exterieurlakken, onderdelen van CFRP, exclusieve lederen bekleding met contrasterende stiksels en andere bijzondere details.

De speciale Competition Edition is uitsluitend leverbaar als BMW M6 Coupé met het Competition Package. De 4,4-liter V8 met M TwinPower Turbo techniek levert een vermogen van 441 kW (600 pk) en een maximumkoppel van 700 Nm. In combinatie met het optionele Driver's Package haalt hij een topsnelheid van 305 km/u. Het brandstofverbruik is vastgesteld op 9,9 l/100 km, met een bijbehorende CO₂-uitstoot van 231 g/km (NEDC).

Er is keuze uit twee exclusieve exterieurkleuren: Alpine White en Austin Yellow metallic. In Alpine White is de BMW M6 Coupé Competition Edition voorzien van opvallende striping in de kenmerkende BMW M-kleuren, net als de raceversie van de BMW M6 GT3.

De matzwarte, lichtmetalen 20-inch M-wielen met dubbele spaken (type 343 M) vormen een smaakvolle combinatie met beide exterieurkleuren. Behalve de grille zijn ook de deurgrepen en de 'kieuwen' op de voorschermen uitgevoerd in black chrome, terwijl de buitenspiegels zijn gemaakt van koolstofvezel. Hetzelfde materiaal is gebruikt voor de BMW M-achterspoiler en de diffusor die de aerodynamica optimaliseren.

Het exclusieve karakter van de Competition Edition komt ook tot uiting in het interieur. De zwarte BMW Individual fine-grain Merino-lederen bekleding is voorzien van contrasterend stiksel in Opal White voor de versie in Alpine White en in Yellow met de carrosseriekleur Austin Yellow metallic. Verder onderscheidt het model zich door de metalen 'M6 Competition'-belettering op de dorpels, de kieuwen en de deksel van de bekerhouders. De sierstrips in het interieur, de pookknop en de spaken van het M-sportstuur zijn van lichtgewicht koolstofvezel, terwijl het

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum 15 september 2015
Onderwerp BMW M6 Coupé Competition Edition.
Blad 2

stuurwiel is bekleed met Alcantara voor extra grip.

De standaarduitrusting van de BMW M6 Coupé Competition Edition omvat onder meer multifunctionele M sportstoelen voorin en de BMW Head-Up Display. Voor een intense geluidssensatie is het model leverbaar met een Harman Kardon Surround Sound System of een state-of-the-art 1.200 watt audiosysteem van Bang & Olufsen met zestien speakers.

Het Competition Edition-pakket voor de BMW M6 Coupé is er voor prijzen vanaf € 17.700. Klanten die hun BMW M6 willen aankleden met Competition Edition-opties kunnen, ter aanvulling op het Competition Package (€ 9.500), kiezen voor de matzwarte 20-inch lichtmetalen M-wielen (€ 400), de multifunctionele voorstoelen (€ 1.950) en het rokerspakket (€ 50). Het audiosysteem van Harman Kardon kost € 1.290 en dat van Bang & Olufsen € 4.950.

Rijswijk, 15 september 2015

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik hier

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht

Datum

15 september 2015

Onderwerp

BMW M6 Coupé Competition Edition.

Blad

2

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>