

Persbericht

22 september 2015

BMW opent ConnectedDrive Store

## **BMW opent ConnectedDrive Store.** **De nieuwste revolutie op het gebied van connectiviteit in de auto.**

**Rijswijk.** Vanaf heden is de BMW ConnectedDrive Store geopend in Nederland. Een belangrijke mijlpaal waarmee BMW de voorsprong op het gebied van de 'Connected Car' verder uitbreidt. Vanuit de persoonlijke portal online of via het iDrive infotainmentsysteem in de auto, kunnen achteraf diensten worden gekocht die voorheen bij aanschaf van de auto moesten worden aangevinkt.

Bovendien kunnen de diensten nu ook voor een bepaalde periode worden gekocht. Bijvoorbeeld als u de Personal Assistant Service (uw eigen conciërge die u vanuit de auto 24 uur per dag kunt bereiken om bijvoorbeeld een bestemming te zoeken of een reservering te maken) een maand lang wilt uitproberen. Alle informatie inclusief een uitlegfilm over de Store vindt u [hier](#).

### **BMW ConnectedDrive**

Bij de consument heerst er een steeds grotere nadruk op innovatie en connectiviteit. Bij de aankoop van een nieuwe auto staan deze eisen bovenaan. Bovendien groeit het aantal auto's met internet wereldwijd naar verwachting van 23 miljoen in 2014 naar 152 miljoen in 2020. BMW loopt in die ontwikkeling voorop met ConnectedDrive, de verzamelnaam voor de talloze systemen die een BMW met de buitenwereld verbinden. ConnectedDrive bestaat uit alle diensten die gebruikmaken van connectiviteit, de Services & Apps en systemen die de bestuurder assisteren, ofwel de (rij)assistentiesystemen.

Rijswijk, 22 september 2015

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

---

Noot voor de redactie

### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 22 mei 2015  
Onderwerp BMW opent ConnectedDrive Store  
Blad 2

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



## **De BMW Group.**

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2014 was de winst voor belastingen € 8,71 miljard en de omzet € 80,40 miljard. Op 31 december 2014 bood de onderneming wereldwijd werk aan 116,324 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>