

Persbericht

30 september 2015

BMW Motorrad breidt beschikbaarheid ABS Pro uit.

## **BMW Motorrad breidt beschikbaarheid ABS Pro uit. ABS-bochtenfunctie ook achteraf leverbaar voor S 1000 RR.**

**Rijswijk.** De introductie van ABS Pro voor de BMW HP4 in oktober 2014 is een fraai voorbeeld van de voortdurende verfijning van het BMW Motorrad ABS. Het betreft een extra functie die het blokkeren van de wielen voorkomt tijdens hard remmen in een bocht. Het was een primeur op supersportbike en sinds juni 2015 is ABS Pro een fabrieksoptie voor de nieuwe BMW S 1000 XR. Nu is het ook leverbaar voor andere modellen, als uitvloeisel van de 'Safety 360°'-strategie.

BMW heeft de uitrol voor andere modellen van BMW Motorrad sinds augustus dit jaar opgepakt. Toen lanceerde het ABS Pro voor de BMW R 1200 GS en de BMW R 1200 GS Adventure (als optie af fabriek en voor montage achteraf). En sindsdien is ABS Pro standaard aan boord van de BMW K 1600 GT/GTL.

Per oktober start de levering voor de BMW S 1000 RR als optie voor montage achteraf, voor de modeljaren 2012 tot en met 2014. Binnenkort volgen de modeljaren 2015 en 2016, en dan gekoppeld aan de 'Race'-rijmodus. In deze positie tolereert ABS Pro een zeer schuine hellingshoek in bochten en een zeer hoge remdruk, voordat ABS ingrijpt. Het is de meest extreme modus in vergelijking met de minder tolerante standen 'Rain' en 'Sport'.

### **Risico schuiver verminderd.**

Bij de ontwikkeling van de ABS Pro-functie is nadrukkelijk gekeken naar rijden op de openbare weg. De functie voorkomt het blokkeren van de wielen als de motor schuin hangt. Vooral in panieksituaties kan dit het risico van een schuiver flink verminderen. ABS Pro maakt optimale benutting van de remkracht mogelijk zonder dat de motor uit balans raakt of zich opricht, zowel bij het ingaan van de bocht als in de bocht.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 30 september 2015  
Onderwerp BMW Motorrad breidt beschikbaarheid ABS Pro uit  
Blad 2

ABS Pro is nu leverbaar voor de volgende BMW Motorrad modellen:

<b>Model</b>	<b>Serie</b>	<b>Optie af fabriek</b>	<b>Achteraf leverbaar</b>	<b>Prijs</b>
R 1200 GS MY 2016		vanaf 08/2015	vanaf 09/2015	vanaf € 695
R 1200 GS Adventure MY 2016		vanaf 08/2015	vanaf 09/2015	vanaf € 695
HP4			vanaf 10/2014	vanaf € 430
S 1000 XR MY 2015		vanaf 06/2015	vanaf 09/2015	vanaf € 665
S 1000 RR MY 2012-2014			vanaf 10/2015	vanaf € 430
S 1000 RR MY 2015			in voorbereiding	
S 1000 RR MY 2016		in voorbereiding	in voorbereiding	
K 1600 GT/GTL/GTL excl. MY 2016	standaard	vanaf 08/2015		

Rijswijk, 30 oktober 2015

---

# BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht  
Datum 30 september 2015  
Onderwerp BMW Motorrad breidt beschikbaarheid ABS Pro uit  
Blad 3

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68  
[andrew.mason@bmw.nl](mailto:andrew.mason@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



## **De BMW Group.**

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2014 was de winst voor belastingen € 8,71 miljard en de omzet € 80,40 miljard. Op 31 december 2014 bood de onderneming wereldwijd werk aan 116.324 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>