

Persbericht

16 november 2015

BMW Motorrad presenteert experimentele eRR.

BMW Motorrad presenteert experimentele eRR. Elektrische supersporter op basis van S 1000 RR.

Rijswijk. Door de jaren heen heeft BMW Motorrad met tal van toekomststudies en concepten het thema 'mobiliteit op twee wielen' inhoud gegeven. De experimentele eRR is de nieuwste creatie – een elektrisch aangedreven supersportmotorfiets die in samenwerking met de Technische Universiteit van München is gecreëerd.

Het is alweer enkele jaren geleden dat BMW Group met de oprichting van de divisie BMW i blijk gaf van een visionaire en duurzame benadering van mobiliteit. De elektrische motorscooter C evolution en de BMW i3 en i8, met hun revolutionaire techniek en design (een aluminium chassis en een passagierscompartiment van met koolstofvezel versterkt kunststof), tonen aan dat plaatselijk emissievrij rijden, rijplezier en praktisch gebruiksgemak goed samengaan.

Met de eRR gaat BMW Motorrad een stap verder. Deze studie laat zien hoe elektrische aandrijving mogelijk is voor een supersportmotorfiets. Elektromotor en batterij zijn geïntegreerd in het frame en het design van de BMW S 1000 RR. Stephan Schaller, Hoofd BMW Motorrad, schetst de gedachtegang achter dit idee: "Motorsportliefhebbers krijgen de kriebels van de RR. Of het nu gaat om acceleratie, handling of topsnelheid, de BMW S 1000 RR is de norm. Echter, als het gaat om de sprint over de eerste vijf meter, tot aan 50 à 60 km/uur, dan moet de RR met zijn 146 kW (199 pk) zijn meerdere erkennen in de elektrisch aangedreven C evolution. Wij stelden onszelf dus de vraag: wat gebeurt er als we een supersporter combineren met elektrische aandrijving? De experimentele eRR tilt emissievrije elektrische aandrijving absoluut naar een nieuw, fascinerend niveau."

BMW Motorrad maakt op een later tijdstip de technische details van de eRR bekend.

Rijswijk, 16 november 2015

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Noot voor de redactie

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 16 november 2015
Onderwerp BMW Motorrad presenteert experimentele eRR.
Blad 2

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2014 was de winst voor belastingen € 8,71 miljard en de omzet € 80,40 miljard. Op 31 december 2014 bood de onderneming wereldwijd werk aan 116.324 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>