

Persbericht

23 november 2015

Terugroepactie voor BMW Helm Sport.

Terugroepactie voor BMW Helm Sport. **Veiligheid niet in het geding.**

Rijswijk. BMW Motorrad heeft een terugroepactie aangekondigd voor de helm van het type “Helm Sport”. Eigenaren worden gevraagd om de betreffende helm in te leveren bij een BMW Motorrad dealer. Ongeacht de leeftijd van de helm Sport kunnen eigenaren een nieuwe BMW Motorrad helm uitkiezen of een ander BMW Motorrad product van gelijke waarde.

De betreffende helmen zijn te herkennen aan de achtcijferige code op het label aan de kinriem. De terugroepactie betreft uitsluitend de helmen met de code 059241/P. Er is geen veiligheidsrisico voor gebruikers van de helm. De reden voor de terugroepactie is dat de BMW helm Sport niet volledig voldoet aan de goedkeuringseisen volgens de Europese standaard UN ECE R 22.05. BMW Motorrad heeft daarom besloten om deze helm van de markt te halen.

De terugroepactie geldt niet voor andere BMW helmen (zoals de modellen Systeem, Race en Enduro).

Rijswijk, 23 november 2015

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 23 november 2015
Onderwerp Terugroepactie voor BMW Sport helm.
Blad 2

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2014 was de winst voor belastingen € 8,71 miljard en de omzet € 80,40 miljard. Op 31 december 2014 bood de onderneming wereldwijd werk aan 116.324 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWmotorrad.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWMotorradnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>