

MINI NEDERLAND NIEUWE SPONSOR VAN TEAM GIANT-ALPECIN.



MINI Nederland wordt sponsor van Team Giant-Alpecin. Het succesvolle wielerteam gaat in 2016 rijden met de nieuwe MINI Clubman. Een uniek partnership ontstaan uit een gedeelde passie voor innovatie en sportieve topprestaties.

MINI Nederland en Team Giant-Alpecin gaan vanaf 1 januari 2016 samenwerken. De samenwerking zal sommigen misschien verrassen maar volgens Hidde-Jan Haven (Brandmanager MINI Nederland) is de MINI Clubman bij Team Giant-Alpecin perfect op zijn plaats: 'De nieuwe MINI Clubman biedt bijzonder veel ruimte en power waarmee het de ideale teamauto is.' Haven is zeer enthousiast over de samenwerking en ziet veel overeenkomsten: 'MINI en Team Giant-Alpecin hebben beide een sterke focus op innovatie en techniek. Met dit partnership ondersteunen we een succesvol team met veel potentie.' Ook voor Iwan Spekenbrink (CEO van Team Giant-Alpecin) biedt deze samenwerking veel mogelijkheden: 'Onze missie is om wielrenners over de hele wereld te inspireren en te stimuleren tot sportieve topprestaties. Een topmerk als MINI gaat hieraan zeker een bijdrage leveren.'

MINI en Team Giant-Alpecin: een goed team

Team Giant-Alpecin boekte het afgelopen jaar belangrijke overwinningen, waaronder Milaan-Sanremo, Parijs-Roubaix en een bergetappe in de Tour de France. De MINI Cooper SD Clubman heeft alle eigenschappen om komend jaar te kunnen bijdragen aan dit succes. Met zijn 190 pk en 400 Nm koppel kan hij elke bergetappe aan en ook met zijn sprintcapaciteit zit het wel goed; hij doet de tussensprint van 80 tot 120 km per uur in 6,9 seconden. Iwan Spekenbrink: 'In wielrennen wordt veel gevraagd van een teamauto. De MINI Clubman is de ideale versterking van ons team. Dit partnership sluit perfect aan op onze 'Keep Challenging' filosofie, gebaseerd op continue innovatie, samenwerking en hoge standaarden.' Kortom, de samenwerking tussen MINI Nederland en Team Giant-Alpecin biedt alle ingrediënten voor sportieve topprestaties in 2016!

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani
Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68
tamara.villani@mini.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)
Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter en YouTube

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd rond 2,118 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2013 was de winst voor belastingen € 7,91 miljard en de omzet € 76,06 miljard. Op 31 december 2013 bood de onderneming wereldwijd werk aan 110.351 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>