

Persbericht

7 januari 2016

InterClassics Maastricht

BMW hoofdsponsor InterClassics Maastricht.
23^e editie InterClassics Maastricht van 14 t/m 17 januari.

Rijswijk. Van 14 t/m 17 januari 2016 vindt voor de 23^e keer InterClassics Maastricht plaats in MECC Maastricht. De laatste jaren koos de organisatie een vooraanstaand jubilerend merk als hoofdthema. Dit jaar kon de oldtimerbeurs uiteraard niet om het 100-jarig bestaan van BMW Group heen en BMW Group Nederland heeft zich op haar beurt dan ook als hoofdsponsor verbonden aan deze editie. InterClassics Maastricht presenteert het hoofdthema '100 jaar BMW' aan de hand van een exclusieve collectie van meer dan dertig klassieke BMW's. Het exclusieve karakter van de beurs past uitstekend bij BMW's vlaggenschip, de nieuwe BMW 7 Serie, die dan ook een speciale plek krijgt tussen het historisch erfgoed. Er zullen twee varianten worden tentoongesteld: een 750i xDrive en 750iL xDrive.

Officiële activiteiten 100-jarig bestaan BMW Group.

De officiële activiteiten van BMW Group rondom het jubileum gaan van start op 7 maart 2016 met een persconferentie in het nieuwe onderkomen van BMW Group Classic in München – 7 maart is de datum waarop in 1916 de onderneming (vandaag bekend onder de naam BMW AG) werd geregistreerd. De persconferentie wordt gevolgd door een 'Centenary Event' in de Olympiahalle in München. Het event markeert de start van een symbolische wereldtoer waarbij bezoekers de merken en de toekomst van BMW Group kunnen ervaren.

BMW Group heeft altijd een heldere toekomstvisie gehad. Met de viering van het 100-jarig jubileum wordt niet alleen naar de voorbije 100 jaar, maar vooral ook vooruit gekeken. De activiteiten zullen daarom in het bijzonder zijn gericht op de toekomst onder het motto: 'BMW Group The Next 100 Years'. Met de centenary-activiteiten zal BMW Group een breed publiek bereiken: alle medewerkers wereldwijd, klanten, belangrijke internationale media, aandeelhouders en stakeholders.

Klassiekers op InterClassics.

De spectaculaire verzameling klassieke BMW automobielen en motoren zijn in samenwerking met BMW Clubs Nederland bijeengebracht en omvat de volgende modellen:

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
7 januari 2016
InterClassics Maastricht
2

Datum
Onderwerp
Blad

Auto's:

BMW 319
BMW 327
BMW 328
BMW 501
BMW 503
BMW 507 Roadster
BMW Isetta + Caravan
BMW 600
BMW 3200 CS
BMW 700
BMW 1800 Tilux
BMW 2002 Tii
BMW/Glas 3000 V8
BMW 1600 GT
BMW 2500 (E3)
BMW 3.0 CS I (E9)
BMW 2002 Turbo
BMW 3.0 CSL Raceversie
BMW 320i Group 5 Jägermeister
BMW M1 Procar
BMW M1 Straatversie
BMW 3er (E21)
BMW 5 er (E12)
BMW 6 er (E24)
BMW 7 er (E23)
Benetton B-186 "G. Berger"
BMW M3 (E30) DTM Linder
BMW Z1
BMW Z8
BMW i8
BMW M3 GT4 (E92)

Datum Persbericht
7 januari 2016
Onderwerp InterClassics Maastricht
Blad 3

Motoren:

BMW R4

BMW R25/0

R 100 RS

Meer informatie over InterClassics Maastricht vindt u op www.interclassicsmaastricht.nl of via Eefje Perey, (043 38 38 341 / 06 20 24 69 94) of e.perey@mecc.nl.

Rijswijk, 7 januari 2016

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2014 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,1 miljoen auto's en 123.000 motorfietsen. In het boekjaar 2014 was de winst voor belastingen € 8,71 miljard en de omzet € 80,40 miljard. Op 31 december 2014 bood de onderneming wereldwijd werk aan 116.324

BMW Group

Nederland

Public Relations

Persbericht
Datum 7 januari 2016
Onderwerp InterClassics Maastricht
Blad 4

medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>