

Persbericht

12 februari 2016

Wereldpremière BMW M760Li xDrive.

BMW op de 86^e internationale Autosalon van Genève. Wereldpremière BMW M760Li xDrive.

Rijswijk. De BMW M760Li xDrive beleeft zijn wereldpremière op de 86^e Autosalon van Genève. Tevens onthult BMW de nieuwe modelaanduiding 'iPerformance' voor de plug-inhybrides. Een met BMW M Performance-componenten aangeklede BMW M2 trekt verder de aandacht en dat geldt ook voor de BMW i8 Protonic Red Edition. Bij BMW Connected Drive debuteert de unieke On-Street Parking Information-service. Hieronder de highlights:

- Wereldpremière: de BMW M760Li xDrive is het vlaggenschip van de nieuwe generatie BMW 7 Serie, met de eerste M Performance TwinPower Turbo twaalfcilinder benzinemotor met 441 kW (600 pk) vermogen*. De sprint van 0 naar 100 km/u vergt slechts 3,9 seconden*. Gemiddeld verbruik: 12,6 l/100 km; CO₂-emissie: 294 g/km**.
- BMW introduceert de aanduiding iPerformance per juli 2016 op alle plug-inhybrideversies, als verwijzing naar de van BMW i afkomstige techniek. In Genève staan de plug-inhybrideversies van de 7 Serie als eerste met deze aanduiding. BMW iPerformance legt het verband met de van BMW i afkomstige expertise op het vlak van elektromotoren, batterijen en elektronische controlesystemen. Zichtbare kenmerken zijn het BMW i-logo op de flank aan de voorzijde, blauwe BMW i-stylingelementen in de grille en wielnaven en een eDrive-logo op de C-stijl. Kopers van de iPerformance-modellen kunnen gebruikmaken van de producten en diensten van BMW i 360° ELECTRIC, zoals de BMW i Wallbox.
- De nieuwe BMW M2 steelt de show met BMW M Performance Parts. Het gaat om een grote variëteit aan componenten om het design en de dynamiek te personaliseren.
- BMW i presenteert de BMW i8 Protonic Red Edition en belicht tevens diverse successen die met de elektrisch aangedreven modellen zijn geboekt, zoals het feit dat de BMW i3 de enige auto ter wereld is met een CO₂-voetafdrukcertificaat***.
- Bij BMW ConnectedDrive is als primeur de zoekfunctie On-Street Parking Information te zien. Hiermee kunnen rijders sneller een vrije parkeerplek vinden.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

* Voorlopige gegevens.

** Verbruikscijfers voorlopig, berekend volgens de EU-testcyclus en afwijking mogelijk door bandenformaat.

*** Gecertificeerd door TÜV SÜD.

Persbericht
Datum 12 februari 2016
Onderwerp Wereldpremière BMW M760Li xDrive.
Blad 2

Nieuwe BMW M760Li xDrive, combinatie van superieur comfort en machtige prestaties.

Het prestigieuze vlaggenschip van de nieuwe generatie BMW 7 Serie dwingt respect af met de BMW M Performance TwinPower Turbo twaalfcilinder benzinemotor. De buitengewoon verfijnde krachtbron levert bij elk toerental machtige prestaties. Samen met de dynamische wegligging en het zeer hoge rijcomfort maakt de BMW M760Li xDrive een krachtig statement in het segment van exclusieve luxe topsedans, met een duidelijke dynamische inbreng van BMW M Performance Automobiles. De M Performance TwinPower Turbo twaalfcilinder levert 441 kW (600 pk)* met een gemiddeld verbruik van 12,6 l/100 km en een CO₂-uitstoot van 294 g/km**. De acceleratie van 0 naar 100 km/u verloopt in 3,9 seconden*, de topsnelheid ligt op 250 km/u (begrensd) – of 305 km/u met het M Driver Package.

BMW iPerformance voor plug-inhybrides als link naar BMW i technologie.

De nieuwe modelbenaming iPerformance is voor het eerst te zien in Genève. De aanduiding wordt per juli 2016 toegepast op alle plug-inhybrides als een visuele indicatie dat techniek van submerk BMW i zijn weg heeft gevonden naar modellen van BMW. De BMW 740e, BMW 740Le en BMW 740Le xDrive zijn als eerste op de Zwitserse autoshow te zien als iPerformance. Later dit jaar volgen ook de andere plug-inhybridevarianten van de BMW 2 Serie, 3 Serie en X5. Alle plug-inhybridevarianten, ook de in de toekomst nog uit te brengen versies, profiteren van de expertise en de technologie van BMW i voor wat betreft elektromotoren, batterijen en elektronische besturingssystemen. Om BMW's strategie op het vlak van elektrificatie krachtig zichtbaar te maken, hebben de iPerformance-modellen een BMW i-logo op de flank aan de voorzijde, blauwe BMW i-designelementen in de grille en op de wielnaven en een eDrive-logo op de C-stijl.

Kopers van iPerformance-versies kunnen gebruikmaken van de producten en diensten van BMW i 360° ELECTRIC. Dat omvat de BMW i Wallbox voor thuis laden die wordt geleverd inclusief installatie. Ook het regelen van een contract voor levering van groene stroom of voor elektriciteit die met hernieuwbare bronnen is opgewekt, maakt deel uit van de dienstverlening. De BMW i Remote app en BMW ConnectedDrive bieden aanvullende diensten.

* Voorlopige gegevens.

** Verbruikscijfers voorlopig, berekend volgens de EU-testcyclus en afwijking mogelijk door bandenformaat.

Persbericht
Datum 12 februari 2016
Onderwerp Wereldpremière BMW M760Li xDrive.
Blad 3

De BMW 7 Serie plug-inhybrideversies zijn voorzien van een viercilinder benzinemotor met BMW TwinPower Turbo techniek en een elektromotor die samen een vermogen van 240 kW (326 pk) genereren. De BMW 740e iPerformance en de BMW 740Le iPerformance met lange wielbasis leveren toonaangevende prestaties bij een verbruik van slechts 2,1 liter per 100 kilometer en een CO₂-emissie van 49 gram per kilometer**. Dat betekent in ons land dit jaar nog 15% bijtelling. De BMW 740Le xDrive iPerformance (verbruik 2,3 l/100 km; CO₂-emissie gemiddeld: 53 g/km)** met intelligente vierwielaandrijving verdeelt de aandrijfkracht van beide motoren over de voor- en achterwielen. Alle versies staan garant voor superieur rijplezier, maximaal comfort en een luxueuze uitrusting, met de mogelijkheid om korte afstanden geheel elektrisch te overbruggen. Kortom: een aansprekend voorbeeld van EfficientDynamics van BMW.

Uitgebreide range BMW M Performance Parts voor BMW M2 Coupé.

De nieuwe BMW M2 Coupé zet met dynamiek en prestaties de toon in het segment van compacte sportauto's. Zijn expressieve design past bij zijn messcherpe sportieve wegligging en prestaties. Met de in Genève getoonde nieuwe selectie BMW M Performance-componenten is de BMW M2 Coupé een nog krachtiger en persoonlijker uitstraling te geven. De keuze uit deze, door de autosport geïnspireerde attributen, is omvangrijk. De selectie omvat ook componenten waarmee de aerodynamische eigenschappen, de aandrijflijn, de cockpit en het onderstel zijn aan te passen.

BMW i8 Protonic Red Edition, gelimiteerde productie van juli tot eind 2016

Met de volledig elektrisch aangedreven BMW i3 en de baanbrekende BMW i8 plug-inhybride sportauto heeft BMW i het grootste aanbod elektrisch aangedreven modellen van de premium merken. Bovendien is het merk actief bezig met toekomstige mobiliteit. Alle activiteiten zijn in hoge mate gericht op duurzaamheid. De BMW i3 is bijvoorbeeld de enige auto ter wereld met een officieel CO₂ voetafdrukcertificaat***.

BMW i besteedt bijzonder veel aandacht aan innovatieve mobiliteit en progressief design. Juist deze elementen komen extra goed tot uitdrukking bij de in Genève getoonde nieuwe BMW i8 Protonic Red Edition. Deze speciale uitvoering valt op door exclusieve accenten en

** Verbruikscijfers voorlopig, berekend volgens de EU-testcyclus en afwijking mogelijk door bandenformaat.

*** Gecertificeerd door TÜV SÜD.

Persbericht
Datum 12 februari 2016
Onderwerp Wereldpremière BMW M760Li xDrive.
Blad 4

dito uitrusting. Om te beginnen door de unieke Protonic Red-lak in combinatie met Frozen Grey metallic accenten. Ook onderscheidend zijn de lichtmetalen 20-inch BMW W-spaakwielen in Orbit Grey metallic met aluminiumkleurige naven. Andere opvallende elementen zijn de met rood stiksel afgewerkte bekleding van stoelen en deurbekleding en de met carbon verfraaide middenconsole en deurhendels. De productie van de BMW i8 Protonic Red Edition start in juli 2016 in Leipzig en duurt tot het einde van dit jaar. Dat betekent dat slechts een gelimiteerd aantal op de markt komt.

BMW ConnectedDrive, première voor On-Street Parking Information-service.

Bij premium mobiliteit hoort unieke service, zoals een intelligente zoekfunctie naar een vrije parkeerplek. BMW introduceert hiervoor On-Street Parking Information als nieuwe optie van BMW ConnectedDrive. Het is een voorbeeld van hoe connectiviteit tussen voertuigen in praktische toepassingen is om te zetten. BMW is de eerste autofabrikant ter wereld die laat zien hoe hiermee in steden parkeerplaatsen sneller kunnen worden getraceerd. Gebieden met een groot potentieel aan beschikbare vrije plekken worden aangeduid op de Control Display van het infotainment/-navigatiesysteem, zodat de bestuurder direct daarheen kan rijden met een grote kans op het vinden van een plek.

Meer informatie over de officiële verbruikscijfers, CO₂-emissies en het elektriciteitsverbruik van nieuwe personenauto's is te vinden in de "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen", die verkrijgbaar is bij Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen en op www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html. Leitfaden CO₂ (PDF – 2.7 MB).

Rijswijk, 12 februari 2016

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 12 februari 2016
Onderwerp Wereldpremière BMW M760Li xDrive.
Blad 5

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2014 was de winst voor belastingen € 8,71 miljard en de omzet € 80,40 miljard. Op 31 december 2014 bood de onderneming wereldwijd werk aan 116.324 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>