

Persbericht

maart 2016

BMW Group publiceert Sustainable Value Report 2015.

BMW Group publiceert Sustainable Value Report 2015.

Rijswijk. Het onlangs gepubliceerde Sustainable Value Report 2015 illustreert hoezeer BMW Group uitvoering geeft aan het Global Compact, een oproep van de Verenigde Naties aan bedrijven om tot duurzamere bedrijfsvoering te komen. Sinds 2001 heeft BMW Group alle tien streefpunten geïmplementeerd in zijn vestigingen. Het bedrijf rapporteert jaarlijks over zijn duurzaamheidsstrategie, doelstellingen en de gemaakte vorderingen in een uitgebreid Sustainable Value Report.

Harald Krüger, Chairman of the Board of Management van BMW AG: "Onze activiteiten zijn gericht op het creëren van de mobiliteit van de toekomst en op het behoud van onze leidende positie als succesvolle onderneming. We hebben concrete doelen gesteld op het vlak van duurzaamheid die we in 2020 willen bereiken. Afgelopen jaar zijn we door onze projecten en de maatregelen die we hebben genomen een flink stuk dichterbij deze doelstellingen gekomen."

Enkele resultaten die in het Sustainable Value Report 2015 zijn vermeld:

- Met zijn Efficient Dynamics-strategie heeft de BMW Group de CO₂-emissie van zijn modellen wereldwijd met 39,5 procent verlaagd ten opzichte van het niveau van 1995.
- Dankzij zijn Clean Production-concept heeft BMW Group het gebruik van grondstoffen in de fabrieken gemiddeld met 48,1 procent verminderd sinds 2006, wat een besparing betekent van meer dan 158 miljoen euro.
- Het aandeel elektriciteit van hernieuwbare bronnen is in 2015 gestegen naar 58 procent.
- BMW Group heeft in 2015 in totaal 352 miljoen euro geïnvesteerd in opleidingen voor medewerkers. De uitgave aan beroepsopleidingen en professionele trainingen lag daarmee vijf procent hoger dan in het jaar daarvoor.

Het Sustainable Value Report 2015 is te downloaden via www.bmwgroup.com/svr. Het is opgesteld volgens de richtlijnen zoals vastgelegd in de Global Reporting Initiative (G4). Alle gegevens, feiten en statements in het rapport zijn geverifieerd door PriceWaterhouseCoopers, een onafhankelijke auditor.

Rijswijk, maart 2016

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum maart 2016
Onderwerp BMW publiceert Sustainable Value Report 2015
Blad 2

andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblagevestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>