

Persbericht

31 maart 2016

Extra rijke Centennial-uitrusting.

BMW viert mijlpaal met extra rijke Centennial uitrusting. Centennial Executive en Centennial High Executive benadrukken 100-jarig bestaan BMW Group.

Maart 2016 markeert het eeuwfeest van BMW Group: op 7 maart 1916 werd de firma opgericht die later zou uitgroeien tot het huidige, wereldwijd succesvolle concern. Om deze mijlpaal te vieren, biedt BMW vanaf productie maart 2016 twee extra uitgebreide meeruitvoeringen aan voor de BMW 1, 2, 3, en 4 Serie en de BMW X1, X3 en X4: de Centennial Executive en Centennial High Executive. Beide Centennial-uitvoeringen bevatten populaire opties en het voordeel voor de klant kan oplopen tot maar liefst € 5.395,-.

De Centennial Executive (vanaf € 495,-) omvat onder andere LED of Xenon koplampen, Navigatiesysteem Business en een alarmsysteem klasse 3. De Centennial High Executive (vanaf € 2.495,-) bevat onder andere lederen bekleding, stoelverwarming, Navigatiesysteem Professional en uitgebreide bluetooth telefoonvoorbereiding en ConnectedDrive Services.

Daarnaast krijgt een groot aantal Series een nieuwe standaarduitrusting mee. Naast automatische 1-zone airconditioning, een regensensor, BMW Radio Professional, BMW iDrive (met een hoge resolutie 6,5-inch display), Emergency Call, bluetooth telefoonvoorbereiding, lichtmetalen wielen, regen- en lichtsensoren en USB-aansluiting zijn nu ook Park Distance Control achter, mistlampen vóór en Cruise Control standaard op elke BMW.

Tot slot is op de BMW 1, 3 en 4 Serie het pakket Model M Sport tijdelijk verlaagd naar 2.495,-. Uiteraard is dit te combineren met de aantrekkelijke Centennial Executive of Centennial High Executive meeruitvoeringen, die per direct zijn te bestellen op alle BMW modellen. Op www.bmw.nl/centennial vindt u het complete aanbod.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Rijswijk, 31 maart 2016

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 31 maart 2016
Onderwerp Extra rijke Centennial-uitrusting.
Blad 2

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2014 was de winst voor belastingen € 8,71 miljard en de omzet € 80,40 miljard. Op 31 december 2014 bood de onderneming wereldwijd werk aan 116.324 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>