

Persbericht

13 april 2016

Koning Willem-Alexander en koningin Máxima op bezoek bij BMW Group.

Koning Willem-Alexander en koningin Máxima op bezoek bij BMW Group.

Versterking van de handelsbetrekkingen tussen Nederland en BMW Group.

Rijswijk, 13 april 2016 - Koninklijk bezoek in het jubileumjaar van BMW: koning Willem-Alexander en koningin Máxima bezochten vandaag in München de BMW Group. Harald Krüger, CEO van BMW AG, ontving het koninklijk paar en een Nederlandse handelsdelegatie onder leiding van Lilianne Ploumen, minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. De delegatie is op werkbezoek in Beieren. De Beierse regering werd vertegenwoordigd door minister Ilse Aigner.

Duurzaamheid en autonoom rijden.

De focus tijdens het uur durende bezoek lag op de economische betrekkingen tussen de BMW Group en Nederland. In het iconische 'Doppelkegel'-gebouw van BMW kreeg de delegatie een presentatie van het studiemodel BMW VISION NEXT 100 en werd inzicht gegeven in de mobiliteit van de komende dertig jaar en daarna. Toekomstige mobiliteit zal worden gekenmerkt door duurzaamheid, netwerken en autonoom rijden.

"De BMW Group voelt zich vereerd met het bezoek van het koninklijk paar", aldus Harald Krüger. "Nederland is pionier op het gebied van elektrische mobiliteit. We kijken ernaar uit om de goede betrekkingen met Nederland verder uit te bouwen." Peter Schwarzenbauer, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG en verantwoordelijk voor MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, After Sales en mobiliteitsdiensten, vertelde over de succesvolle samenwerking tussen MINI en de Nederlandse autoproducent VDL Nedcar. MINI produceert sinds de zomer van 2014 de MINI 3-deurs en de nieuwe MINI Cabrio in Nederland.

Gerestaureerde Austin Seven uit 1959.

Naast een Volcanic Orange MINI John Cooper Works Cabrio wierp de delegatie ook een blik op een historische Austin Seven (beter bekend als de klassieke Mini) met serienummer 983, gebouwd in Nederland in 1959. Tussen 1959 en 1966 werden in Nederland meer dan 4.000 klassieke Mini's gebouwd. De onderdelen hiervoor kwamen uit Groot-Brittannië. In 2012 werd de

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 13 april 2016
Onderwerp Koning Willem-Alexander en koningin Máxima op bezoek bij BMW Group.
Blad 2

Mini ontdekt in een schuur in Groningen en een jaar later werd de klassieker volledig gerestaureerd door een vijfkoppig team van VDL Nedcar. De Mini reBorn was geboren.

Allego.

Stand van Allego en ParkNow illustreerden de uitstekende samenwerking van de BMW Group met innovatieve partners in Nederland. Allego, aanbieder van oplaadpunten, werkt samen met ChargeNow, de E-mobility-service van BMW. ChargeNow biedt haar klanten een wereldwijd netwerk van oplaadpunten. BMW werkt samen met veel leveranciers van laadinfrastructuur in de openbare ruimte. Hierdoor heeft de gebruiker met zijn ChargeNow-card toegang tot de laadstations van diverse aanbieders.

ParkNow.

ParkNow is een app- en webservice die parkeren duurzamer maakt. Ten eerste zorgt het voor duidelijkheid over de parkeersituatie in een stad. Gebruikers kunnen de aangesloten parkeergarages filteren op prijs, afstand en beschikbaarheid van diensten, zoals laadstations en een wasstraat. Verder kunnen klanten een parkeerplaats van tevoren boeken via ParkNow om vervolgens direct naar de geselecteerde bestemming te worden genavigeerd. ParkNow wordt aangeboden in samenwerking met het Nederlandse bedrijf Park Mobile, 's werelds grootste aanbieder van mobiele betalingssystemen voor parkeerplaatsen op de openbare weg.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tamara Villani
Tel: (070) 413 31 08 Fax: (070) 413 32 68
tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter en YouTube.



Persbericht
Datum 13 april 2016
Onderwerp Koning Willem-Alexander en koningin Máxima op bezoek bij BMW Group.
Blad 3

De BMW Group.

De BMW Group is met de merken BMW, MINI en Rolls-Royce wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van dertig productie- en assemblage-vestigingen in veertien landen en heeft een wereldwijd verkoop- en distributienetwerk in meer dan 140 landen.

In 2015 verkocht de BMW Group wereldwijd ongeveer 2,247 miljoen auto's en bijna 137.000 motorfietsen. In het boekjaar 2015 was de winst voor belastingen € 9,22 miljard en de omzet € 92,18 miljard. Op 31 december 2015 bood de onderneming wereldwijd werk aan 122.244 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>